

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – «».

Слайд 2

Целью работы является разработка эффективной системы управления дебиторской задолженностью предприятия.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, основная сфера деятельности ООО «Стройторг» - производство общестроительных работ. Состав, структура и динамика дебиторской задолженности ООО «Стройторг» в 2016-2018 гг. представлена в таблице на слайде. При анализе данных, представленных в таблице, можно отметить, что в ООО «Стройторг» имеется только краткосрочная задолженность и нет просроченной задолженности (свыше 1 года), что является положительной тенденцией, так как покупатели и заказчики своевременно оплачивают свои счета. Краткосрочная дебиторская задолженность состоит в основном из задолженности покупателей и заказчиков: 71,3 % в 2016 году, 68,7 % в 2017 году и 68,7 % в 2018 году.

Слайд 4

Далее структуру дебиторской задолженности по срокам образования представим в таблице на слайде. Из данных таблицы видно, что в 2018 году наибольший удельный вес – 34,6% приходится на дебиторскую задолженность со сроком образования от 1 до 3 месяцев. 19% - со сроком образования 3-6 месяцев, 26,8% - со сроком образования до 1 месяца. 18,4 %- со сроком образования 6-12 месяцев.

Слайд 5

Далее период оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности представлен на рисунке. В 2018 году наблюдается сокращение периода оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. В среднем дебиторы рассчитываются в течение 485,5 дней в 2017 году, 230,8 дней в течении 2018 годы. Снижение времени погашения дебиторской задолженности является положительной тенденцией, дебиторы стали быстрее рассчитываться с ООО «Стройторг», которое улучшило свои финансовые показатели.

Слайд 6

Теперь сопоставим размер дебиторской и кредиторской задолженности на ООО «Стройторг» в 2016–2018 гг. на рисунке. Данные рисунка свидетельствуют о том, что дебиторская задолженность ООО «Стройторг» в течение 2016-2018 гг. не превышает кредиторскую, что свидетельствует о том, что дебиторы быстрее рассчитываются, чем ООО «Стройторг» со своими кредиторами.

Слайд 7

Итак, в данной работе была проанализирована дебиторская задолженность предприятия. Проведенный анализ способствовал определению ряда проблем в этой сфере работы предприятия. Сложности по управлению дебиторским долговым обязательством, встречающиеся в деятельности ООО «Стройторг», можно сказать носят общепринятый характер:

- отсутствует необходимый объем достоверных данных, который напрямую связан с выплатами по долгам покупателей и заказчиков;
- не сформирована регламентированная программа по работе с просроченной дебиторской задолженностью;
- не хватает сведений о повышении уровня издержек, взаимосвязанного с увеличением величины дебиторского долга и со сроком его оборачиваемости;
- нет оценки кредитной способности покупателей и заказчиков, отсутствует действенный механизм коммерческого кредитования на предприятии.

Разработка алгоритма дифференциации условий предоставления отсрочки платежа выполняется в результате реализации следующих этапов:

1. Отбор показателей, позволяющих провести оценку кредитоспособности контрагента (прибыльность бизнеса, своевременность погашения отсрочек платежа, ликвидность и платежеспособность, финансовая устойчивость, размер чистых оборотных активов и т. д.).
2. Выявление принципов присвоения кредитных рейтингов клиентам строительного предприятия ООО «Стройторг». Рейтинг необходимо пересматривать раз в месяц.
3. Формирование для каждого кредитного рейтинга ряда кредитных условий, таких как: цена, время отсрочки платежа, максимального размера коммерческого кредита; системы скидок и штрафов.

Важными характеристиками оценки кредитоспособности клиентов ООО «Стройторг» являются показатели, представленные в таблице.

Слайд 8

Далее при формировании регламента управления дебиторской задолженности ООО «Стройторг» важно закрепить должностные обязанности, которые представлены в таблице.

Слайд 9

Для эффективного управления дебиторской задолженностью ООО «Стройторг» можно разработать кредитную политику и использование рефинансирования счетов дебиторов, что представлено в таблице.

Слайд 10

Как видно из таблицы в результате предложенных мероприятий дебиторская задолженность снизится почти на 10 %, что приведет к повышению эффективности управления дебиторской задолженности, так как оборачиваемость дебиторской задолженности повысится почти на 0,2 оборота, а, следовательно, снизится продолжительность ее оборачиваемости в днях на 33 дня (месяц).

Слайд 11

В результате предложенных мероприятий организация сможет сократить свой производственный, операционный и финансовый циклы. Таким образом, из таблицы видно, что за счет предложенных в рамках выпускной квалификационной работы мероприятий будет снижен период оборачиваемости дебиторской задолженности на 33 дня и кредиторской задолженностей на 22 дня.

Слайд 12

Далее построим прогнозный баланс ООО «Стройторг» в 2016-2018 гг. в таблице.

Слайд 13

В результате, усиление и увеличение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженности будет способствовать существенному росту платежной способности предприятия. Понижение коэффициента быстрой ликвидности, напрямую обуславливается уменьшением дебиторского долгового обязательства, направленное ранее на расчет с кредиторами. Так, покупатели смогут наиболее быстро совершать обязательные платежи по собственным долговым обязательствам, а также поднимется уровень платежной дисциплины рассматриваемого предприятия.

Слайд 14

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.