

ВУЗ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«»»

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - использование многомерных прогнозных расчетов и имитационных моделей в условиях деятельности коммерческой организации.

Задачи:

1. изучить теоретические и методологические аспекты применения прогнозных расчетов;
2. проведение анализа деятельности предприятия;
3. составление аналитического прогноза деятельности предприятия.

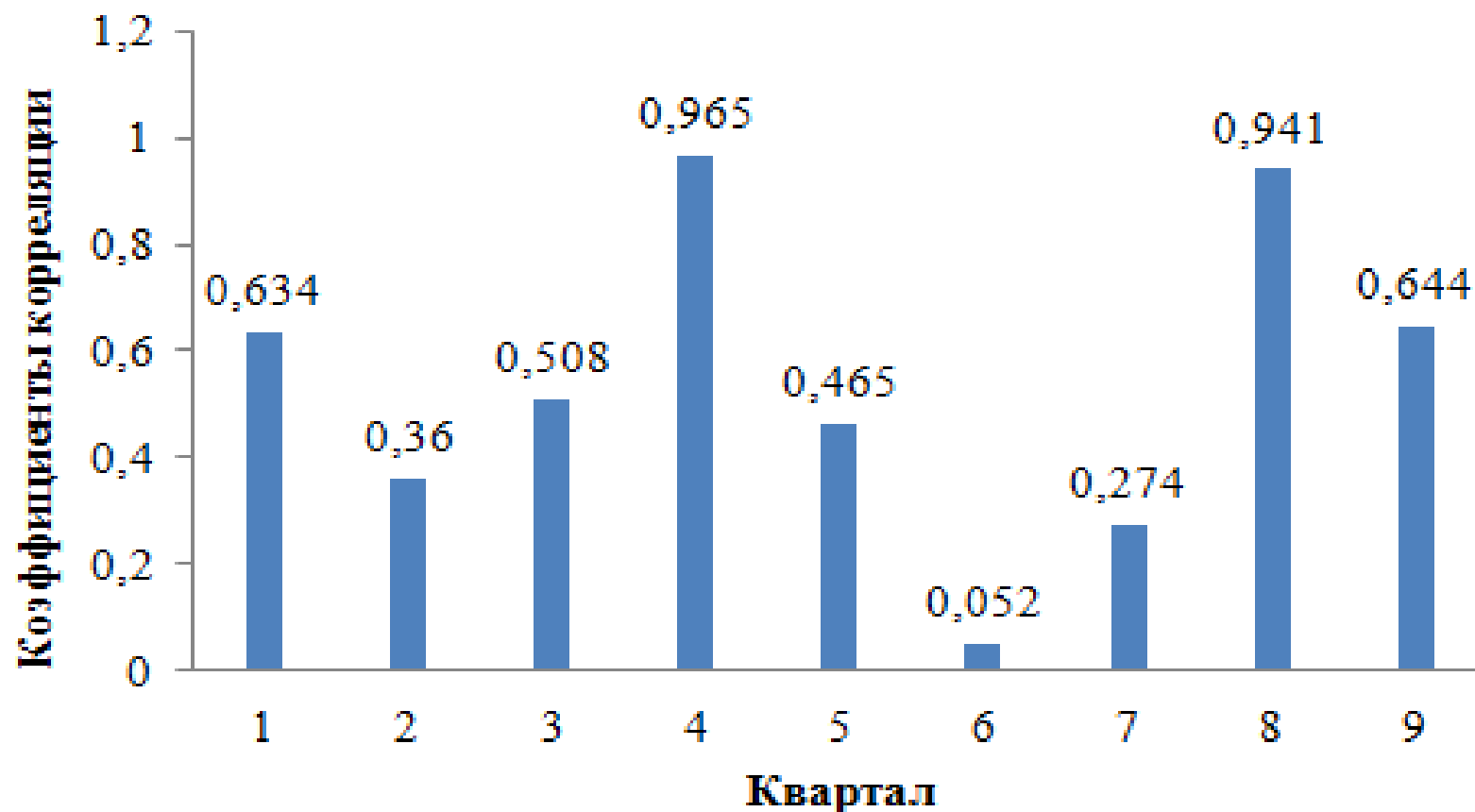
Объект - ООО «Атос АйТи Солюшенз энд Сервисез».

Предмет - деятельность ООО «Атос АйТи Солюшенз энд Сервисез».

Технико-экономические показатели деятельности предприятия ООО «Атос АйТи Солюшенз энд Сервисез»

Наименование показатели	Расчет показателей	Годы		Откл., ±	Темп роста, %
		2018	2019		
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, (тыс. руб.)	Ф. № 2 стр.010	108114154	229992918	121878764	212,7
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, (тыс. руб.)	Ф. № 2 стр.020+ стр.040+стр.050	108007766	229690990	121683224	212,7
Среднегодовая величина основных средств, (тыс. руб.)	Ф. № 1 (стр.120 на начало года + стр.120 на конец года)/2	789568,5	908336	118767,5	115,0
Средняя величина оборотных средств, (тыс. руб.)	Ф. № 1 (стр.290 на начало года+ стр.290 на конец года)/2	6931633,5	13490374	6558740,5	194,6
Прибыль (убыток) от продаж, (тыс. руб.)	Ф. № 2 стр.060	106388	301928	195540	283,8
Чистая прибыль (убыток) отчётного периода, (тыс. руб.)	Ф. № 2 стр.240	6300	50489	44189	801,4
Фондоотдача, руб.	Выручка от продаж/ Среднегодовая величина основных средств	136,928	253,202	116,27432	184,9
Фондоёмкость, руб.	Среднегодовая величина основных средств/ выручка от продаж	0,007	0,004	- 0,003354	54,1
Рентабельность продаж, %	Прибыль от продаж / выручка от продаж	0,098	0,131	0,0328737	133,4
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Выручка от продаж / Средняя величина оборотных средств	15,597	17,049	1,4514572	109,3
Продолжительность одного	360/ Коэффициент оборачиваемости	23,081	21,116	- 1,965031	91,5

Коррелограмма



Расчет оценки сезонной компоненты аддитивной модели

t	y_t	Скользящая средняя	Центрированная скользящая средняя	Оценка сезонной компоненты
1	27696,50	-	-	-
2	70192,98	77992,03	-	-
3	99713,74	86465,34	82228,68	17485,06
4	114364,90	100352,45	93408,89	20956,01
5	61589,72	114211,68	107282,07	- 45692,35
6	125741,45	127997,73	121104,71	4636,74
7	155150,64	138090,74	133044,23	22106,41
8	169509,12	148446,66	143268,70	26240,42
9	101961,73	161558,54	155002,60	- 53040,87
10	167165,15	166660,30	164109,42	3055,73
11	207598,16	-	-	-
12	189916,17	-	-	-

Расчет сезонной компоненты в аддитивной модели

Годы	Номер квартала			
	1	2	3	4
1	-	-	17485,06	20956,01
2	- 45692,35	4636,74	22106,41	26240,42
3	- 53040,87	3055,73	-	-
Всего за период	- 98733,22	7692,47	39591,46	47196,43
Средняя	- 49366,61	3846,24	19795,73	23598,21
Скорректированная	- 48835,00	4377,84	20327,34	24129,82

Результаты расчета трендовой компоненты и ошибки

t	Выручка от реализации, у	S	$Y-S=T+E$	T	T + S	$E=Y- (T+S)$	E^2
1	27696,50	- 48835,00	76531,50	58079,88	9244,88	18451,62	340462219,78
2	70192,98	4377,84	65815,14	77984,48	82362,32	- 12169,34	148092853,39
3	99713,74	20327,34	79386,40	92655,91	112983,25	- 13269,51	176079894,53
4	114364,9	24129,82	90235,08	104710,60	128840,42	- 14475,52	209540667,67
5	61589,72	- 48835	110424,72	115130,87	66295,87	- 4706,15	22147873,12
6	125741,45	4377,84	121363,61	124410,09	128787,93	- 3046,48	9281011,02
7	155150,64	20327,34	134823,30	132836,65	153163,99	1986,65	3946775,31
8	169509,12	24129,82	145379,30	140596,05	164725,87	4783,25	22879515,05
9	101961,73	- 48835,00	150796,73	147815,69	98980,69	2981,04	8886612,91
10	167165,15	4377,84	162787,31	154587,46	158965,30	8199,85	67237557,13
11	207598,16	20327,34	187270,82	160980,14	181307,48	26290,68	691199908,88
12	189916,17	24129,82	165786,35	167046,76	191176,58	- 1260,41	1588626,32

Расчет оценки сезонной компоненты мультипликативной модели

t	Выручка от реализации, руб	Скользящая средняя	Центрированная скользящая средняя	Оценка сезонной компоненты
1	27696,50	-	-	-
2	70192,98	77992,03	-	-
3	99713,74	86465,34	82228,68	1,21
4	114364,90	100352,45	93408,89	1,22
5	61589,72	114211,68	107282,07	0,57
6	125741,45	127997,73	121104,71	1,04
7	155150,64	138090,74	133044,23	1,17
8	169509,12	148446,66	143268,70	1,18
9	101961,73	161558,54	155002,60	0,66
10	167165,15	166660,30	164109,42	1,02
11	207598,16	-	-	-
12	189916,17	-	-	-

Направления повышения инвестиционной привлекательности ООО «Атос АйТи Солюшенз энд Сервисез»

Рекомендуемые меры по улучшению финансового состояния	Цель
Рост доли собственного капитала	Обеспечить достаточную финансовую независимость (повысить коэффициент автономии).
Сокращение краткосрочной кредиторской задолженности	Рост обеспеченности краткосрочных обязательств текущими активами (показатель текущей ликвидности).
Рост размера чистой прибыли	Обеспечить минимально оптимальную рентабельность собственного капитала

Рекомендации

1. закупка товаров через распределительный центр;
2. контроль дебиторской задолженности;
3. внедрение программного обеспечения «SAP HANA», а также использование внутренних ресурсов для разработки приложений по оптимизации работы организации;
4. осуществление рекламной компании, в т.ч. более активное использование социальных сетей;
5. оптимизация/сокращение дополнительных издержек;
6. улучшение корпоративной культуры

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!