

Слайд 1.
Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!
Тема моей выпускной квалификационной работы - «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия для целей управления на примере ОАО «Армавир-1»».

Актуальность темы обусловлена тем, что рыночные отношения диктуют предприятиям необходимость повышать эффективность производства, конкурентоспособность своей продукции и услуг, внедрять достижения научно-технического прогресса, искать эффективные формы хозяйствования и управления производственным процессом, оптимизировать свои деятельности и многое другое. Финансовый анализ предприятия играет во всем этом важную роль.

Слайд 2.
Целью работы является проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработка на основе полученных результатов мероприятий по ее оптимизации и улучшению.

Для реализации цели был поставлен и решен ряд задач.

Объектом исследования выступают финансовое состояние общества исследования.

Слайд 3.
В ходе работы были рассмотрены теоретические аспекты проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Для достижения цели, во второй главе работы производится оценка производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Армавир-1».

ОАО «Армавир-1» - это современная компания, работающая в сегменте судостроительной, металлургической и металлообрабатывающей промышленности. Производственная функция судостроения разнообразна: системы трубопроводов монтируются на кораблях ВМФ, МО РФ и ВМС других государств, а также легковыми танкерами, научно-исследовательскими и спутниковыми судами.

Данные о выручке предприятия за 2014 и 2015 год представлены в таблице на слайде.

Слайд 4.
Основным направлением деятельности предприятия является производство судовых конструкций.

Основными потребителями продукции в 2015 и 2014 году являются в таблице на слайде.

На основе приведенных данных можно сделать вывод, что спрос на продукцию стабилен. Это является хорошим внешним фактором роста.

Слайд 5.
В ходе работы была проведена оценка конкурентов, которая позволяет определить положение компании относительно конкурентов по различным факторам и выявить наиболее значимые из них.

Как показала проведенное сравнение, компания «Армавир-1» уступает в конкурентоспособности западным компаниям. Рост прибылей достигается за счет высокого качества производимых товаров и относительно низких цен, а также компания обладает хорошей репутацией и высококвалифицированным персоналом.

Силами большой конкурентоспособности на данном рынке у группы западных. Это достигается производством качественной продукции, хорошей репутацией, эффективной

рекламой и продвижением, упором на современные технологии, а также высокой квалификацией персонала. Недостатком является высокая цена.

Слайд 6.

По данным приведенным в таблице на слайде, можно сделать вывод, что собственный капитал в 2014 году увеличился более, чем на 87 млн. руб., а в 2015 сохранился. Сохранение показателя за счет использования нераспределенной прибыли в 2015 на сумму более 37 млн. руб. В 2014 году уставный капитал компании был увеличен на 5 млн. руб.

Запасный капитал в 2014 и 2015 году продемонстрировал существенный прирост. Он вырос на 607,8 в 2014 и почти на 563 млн. руб. в 2015. При этом долгосрочный капитал сохранился на 116,4 млн. в 2014 и 431,65 млн. руб. в 2015. Краткосрочный запасный капитал не за эти 2 года вырос более, чем в 2 раза. Это является хорошим знаком и может сигнализировать о платежеспособности предприятия. Доля кредиторской выросла с 37,3% до 36,8%. Рост в основном происходит за счет получения роста запасов и запасов от покупателей.

Слайд 7.

Проведенная оценка финансовой устойчивости ОАО «Армавир-1», представленная на слайде, позволяет сделать вывод, что у фирмы нет финансовой независимости от внешних источников. Кроме того, на конец 2015 году финансовая устойчивость ухудшилась. Это происходит потому, что при масштабном объеме заказов финансирование производится за счет от покупателей. Судя по деятельности предприятия, это является стандартным режимом работы предприятия.

Слайд 8.

В ходе работы проведен анализ деловой активности, который дает оценку эффективности использования предприятием своих средств.

Коэффициент оборачиваемости активов характеризует эффективность использования всех средств предприятия. Его значение показывает, что совокупность средств достаточно низка. В 2015 году коэффициент увеличился и соответственно сократился период оборачиваемости.

Слайд 9.

Рентабельность предприятия отражает полученный эффект от относительно ресурсов и затрат, использованных для достижения этого эффекта, то есть дает характеристику уровня отдачи затрат и степени использования средств в процессе производства и реализации продукции. Если деловая активность предприятия в финансовый эффект превращается процесс всего в скорости оборота ресурсов, то рентабельность предприятия показывает степень прибыльности его работы.

Показатели рентабельности предприятия отражены в таблице на слайде.

Рентабельность активов выросла на 0,2%. Считается оптимальным, когда рост рентабельности активов сопровождается ростом доли собственного капитала. Но доля собственного капитала сократилась за год на 3%, это должно насторожить, так как компания будет более рискованно действовать.

Слайд 10.

На основании выводов, сделанных в результате анализа предприятия и исследования рынка, позволили принять решение о необходимости мероприятий для увеличения эффективности деятельности предприятия.

Этапы реализации проекта и виды рисков для продвижения продукции представлены на слайде.

Слайд 11.

Средств финансирования проекта представлены на слайде. Общая сумма необходимого финансирования складывается из инвестиций в основные фонды и в оборотный капитал. Приращение оборотных средств необходимо для формирования запасов материалов для обеспечения стабильной работы производства максимум на кварталный выпуск. Необходимость в оборотных средствах во втором квартале 2014 составляет 19849200 рублей. Дальнейшее приращение оборотного капитала будет финансироваться из нераспределенной прибыли. Общая величина капиталовых затрат на приобретение оборудования составляет 28800 тыс. руб. Таким образом, для финансирования проекта потребуются инвестиции в размере 48650 тыс. руб. Анализ показал, что собственным средств не хватит, поэтому для финансирования будут использоваться привлеченный банковский кредит с процентной ставкой 13%.

Слайд 12.

Показатели эффективности при изменении значений факторов воздействия и рейтинг влияния факторов риска на проект представлены на слайде.

При реализации инвестиционного проекта инвестором следует обратить особое внимание на основные факторы риска предприятия и своевременно принимать меры (работы с поставщиками, совершенствование и оптимизация технологий изготовления).

Таким образом, Цель работы - проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработка на основе полученных результатов мероприятий по ее оптимизации и улучшению - достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.