

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему - Анализ финансового состояния коммерческой организации.

Слайд 2

Цель данной работы - анализ финансового состояния предприятия ООО «КАНЦТОВАРЫ» и разработка рекомендаций по улучшению показателей финансового состояния предприятия. Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

ООО "Канцтовары" является коммерческой организацией, занимающейся продажей канцелярских товаров. Она предоставляет широкий ассортимент канцелярских товаров, включая ручки, карандаши, блокноты, скрепки, ножницы и т. д. Кроме того, организация предлагает услуги по оформлению заказов и доставке, а также консультации по выбору товаров и их использованию. Коммерческая организация ООО "Канцтовары" ориентирована на клиента, стремится поддерживать свою репутацию, предлагая только качественные и удобные товары. Она имеет развитую систему логистики и управления складскими запасами, что позволяет оперативно обеспечивать потребности своих клиентов. В целом, ООО "Канцтовары" является надежным поставщиком канцелярских товаров, использующим современные технологии и ориентированный на удовлетворение потребностей своих клиентов. Заемный капитал организации в отчетном периоде вырос, причем рост пришелся на долгосрочные обязательства, что является положительной тенденцией, минимизирующей риски неплатежа ООО «Канцтовары». Рассмотрения горизонтального и вертикального анализа баланса ООО «Канцтовары» недостаточно для анализа ликвидности и платежеспособности организации, поэтому необходимо провести анализ ликвидности баланса, заключающегося в агрегировании ее статей: активов по ликвидности, пассивов по срочности. Как видно из данной таблицы у ООО «Канцтовары» в рассматриваемом периоде не соблюдается первое соотношение $A1 \geq P1$, в виду чего данная организация не была способна покрыть наиболее срочные обязательства наиболее ликвидными активами (ликвидность баланса не является абсолютной).

Слайд 4

Чтобы оценить ликвидность и платежеспособность организации, оценки баланса ООО «Канцтовары» с позиций ликвидности будет недостаточно, поэтому необходимо рассчитать основные относительные показатели ликвидности и платежеспособности в рассматриваемом периоде. Как видно из таблицы у ООО «Канцтовары» наблюдалась достаточность мобильных средств только в 2020 году, так как только в 2020 году к организации соблюдался норматив 0,2–0,5, в отчетном периоде значение показателя было критическим, что свидетельствует об отсутствии рациональности в размере ее обязательств. Из расчета коэффициента быстрой ликвидности видно, что у организации в 2019 и 2021 годах наблюдалась нехватка менее ликвидных активов, так как норматив (1 и более) был соблюден только в 2020 году. Коэффициент текущей ликвидности ООО «Канцтовары» демонстрирует нехватку оборотных средств на протяжении всего исследуемого периода, в виду чего нормативное значение (2 и более) ни разу не было достигнуто данной организацией. Коэффициент платежеспособности организации на протяжении 3 лет был выше нормативного значения, что свидетельствует о высокой платежеспособности организации и ее способности полного покрытия своих обязательств.

Слайд 5

Показатели рентабельности ООО «Канцтовары» позволяют дать более полную картину финансового состояния предприятия. Как видно из данной таблицы, деятельность ООО «Канцтовары» в 2020–2021 годах была рентабельной, что обусловлено положительной величиной прибыли от продаж и чистой прибыли организации. Но при этом в отчетном периоде рентабельность организации значительно снижается, что является негативной тенденцией, свидетельствующей об ухудшении финансово-хозяйственной деятельности ООО «Канцтовары». В свою очередь на снижение показателей рентабельности организации повлияли рост управленческих расходов, из-за которых значительно сократилась величина прибыли от продаж, и практически в 2 раза уменьшилась величина чистой прибыли. В целом организация нуждается в пересмотре и корректировке своих расходов.

Слайд 6

Затраты предприятия – это совокупность ресурсов, потребленных фирмой за отчетный период. Их величина во многом определяет размер прибыли и рентабельности предприятия, эффективности его деятельности. Уменьшение и оптимизация затрат – это один из основных путей совершенствования финансового состояния предприятия. Анализ структуры затрат ООО

«Канцтовары» представлен в таблице. Из таблицы видно, что затраты в 2021 году выросли на 15,9% по сравнению с 2020 годом. Увеличение затрат произошло за счет повышения стоимости электроэнергии и амортизации.

Слайд 7

К основным направлениям повышения эффективности использования трудовых ресурсов можно отнести те, что представлены на слайде. Таким образом, рассмотренные выше способы повышения выручки от продаж, маржинальной прибыли способны значительно повысить эффективность бизнеса. Можно увеличить объем продаж без затрат и дополнительных вложений, для этого нужно регулярно замерять и анализировать все ключевые показатели. Принимая управленческие решения на основании изменений ключевых показателей.

Слайд 8

Данные мероприятия позволят сократить потребляемую энергию, и как следствие снизится стоимость электроэнергии. Представим в таблице расходы для реализации данного мероприятия на предприятии ООО «Канцтовары». Таким образом, для реализации мероприятия по экономии энергии единовременные расходы составят 273962,00 руб., чистая прибыль отчётного 2021 года позволяет осуществить эти затраты без использования кредитных (заёмных) средств).

Слайд 9

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!