

ВУЗ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«Анализ финансового состояния коммерческой
организации»**

Выполнена:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель работы - анализ финансового состояния предприятия ООО «КАНЦТОВАРЫ» и разработка рекомендаций по улучшению показателей финансового состояния предприятия.

Задачи исследования:

1. рассмотреть понятие, виды и методы финансового анализа;
2. дать общую характеристику деятельности объекта исследования;
3. провести анализ финансового состояния предприятия;
4. разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.

Анализ структуры баланса ООО «Канцтовары» с позиций ликвидности

Активы по степени ликвидности	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Пассивы по сроку погашения	2019 г.	2020 г.	2021
А1. Высоколиквидные активы	42	318	1	П1. Наиболее срочные обязательства	395	456	752
А2. Быстрореализуемые активы	173	234	300	П2. Среднесрочные обязательства	101	45	253
А3. Медленно реализуемые активы	0	0	0	П3. Долгосрочные обязательства	1969	525	1623
А4. Труднореализуемые активы	6313	6069	8795	П4. Постоянные пассивы	4063	5595	6469
Валюта баланса	6528	6621	9096	Валюта баланса	6528	6621	9096

Анализ ликвидности и платежеспособности ООО «Канцтовары»

Показатель	Формула расчета	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$Ка.л.=ДС+КФВ/КО$	0,01	0,63	0,001
Коэффициент быстрой ликвидности	$Кб.л.=ДС+КФВ+ДЗ/КО$	0,43	1,10	0,30
Коэффициент текущей ликвидности	$Кт.л.=ОА/КО$	0,43	1,10	0,30
Коэффициент платежеспособности	$Кпл.=СК/ЗК$	1,65	5,45	2,46

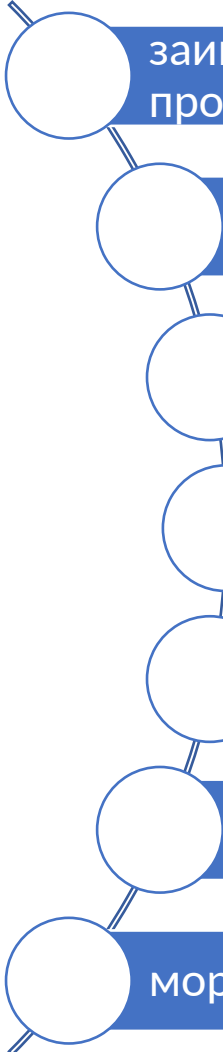
Анализ рентабельности ООО «Канцтовары»

Показатель	Формула расчета	2020 г.	2021 г.
Рентабельность продаж	$R_{пр} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} * 100\%$	50,6%	32,1%
Рентабельность активов	$ROA = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы}} * 100\%$	23,2%	9,6%
Рентабельность собственного капитала	$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} * 100\%$	27,4%	13,5%
Рентабельность заемного капитала	$R_{зк} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{заемный капитал}}$	149,4%	33,2%

Анализ затрат ООО «Канцтовары»

Показатель	2020 г.	2021 г.	Темп прироста 2020/2021 г., %
Материальные затраты, в т.ч.	1154	1512	31
- электроэнергия	640	998	55,9
- вспомогательные материалы	264	264	-
- услуги производственного характера	250	250	-
Расходы на оплату труда	252	252	-
Отчисления на социальные нужды	65	62	4,6
Амортизация	244	306	25,4
Прочие затраты	148	30	79,7
Итого	1863	2162	15,9

Основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов



заинтересованность торговых предприятий в повышении квалификации, профессионального уровня торговых работников.

организация рационального использования труда торговых работников;

степень оснащения рабочих мест торговых сотрудников;

материальное вознаграждение;

формирование у торговых работников заинтересованности в успехе торгового предприятия;

социальные льготы.

моральные поощрения, гуманитарные стимулы к труду и т. д.

Расходы для реализации мероприятия на предприятии ООО «Канцтовары»

Наименование	Кол-во штук	Цена за единицу, руб.	Сумма, руб.
Датчик движения	2	1031,00	2062,00
Встраиваемый светодиодный светильник	108	2425,00	261900,00
Установка датчиков и светильников		10000,00	10000,00
Итого затрат			273962,00

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!