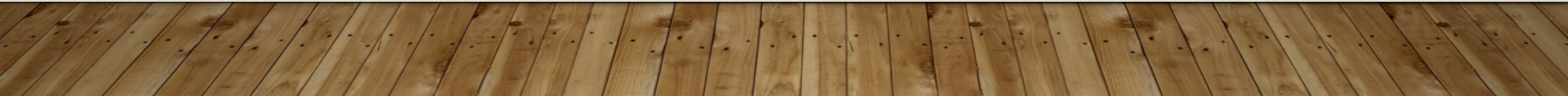


АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ НА ПРИМЕРЕ ООО «ИНТЕРДИЗАЙН



АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

- **Актуальность темы объясняется тем, что** Главной целью финансовой деятельности является принятие правильных управленческих решений с целью максимально эффективного использования финансовых ресурсов для максимизации прибыли.
- В связи с этим большое значение имеет проведение аналитической работы, связанной с изучением и прогнозированием финансового состояния предприятия.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ:

- закрепление теоретических и практических аспектов методики анализа финансового состояния организации, разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния объекта исследования.
- **Основные задачи по достижению цели** - 1) Изучение предмета, сущности, цели задач анализа финансового состояния предприятия;
- 2) Рассмотрение системы показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческой организации;
- 3) Анализ методики поведения анализа финансового состояния;
- 4) На примере объекта исследования рассмотрение практических аспектов анализа финансового состояния;
- 5) На основе результатов проведенного анализа разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия и оценка их эффективности.

ОСНОВНЫМИ МЕТОДИКАМИ И МЕТОДАМИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ

- Выполненная работа базируется на применении таких общенаучных методов исследования, как дедукция и индукция, комплексного подхода к изучению объекта исследования через систему взаимосвязанных экономических показателей. В ходе написания работы были использованы такие приемы общего экономического анализа как сравнение, средние и относительные величины, методы факторного анализа. Также в работе использованы методы горизонтального анализа, вертикального анализа, трендового анализа, расчета финансовых коэффициентов.

СРАВНЕНИЕ ДИНАМИКИ АКТИВОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «ИНТЕРДИЗАЙН» ЗА 2016-2017

Показатели	за предшеству ющий отчетный период	За текущий отчетный период	Темп прироста показателя (гр3-гр.2) /2*100
1	2	3	4
Средняя величина активов предприятия за период	28334	38289	35,13
Выручка от продаж за период	60397	67523	11,80
Чистая прибыль за период	2444	2200	-9,98

ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ООО «ИНТЕРДИЗАЙН» ЗА 2016-2017 ГГ.

Показатели	За 2016 год	За 2017 год	Отклонение
1	2	3	4
1.Общая оборачиваемость активов (раз)	2,13	2,38	0,25
1.1.Общая оборачиваемость активов (в днях)	171,23	153,16	-18,07
2.Оборачиваемость дебиторской задолженность (раз)	13,38	11,73	-1,65
2.1. Оборачиваемость дебиторской задолженность (в днях)	27,28	31,11	3,83
3.Оборачиваемость запасов (раз)	3,17	2,96	-0,21
3.1. Оборачиваемость запасов (в днях.)	115,07	123,19	8,12
4.Оборачиваемость кредиторской задолженности (раз)	2,79	2,50	-0,28
4.1.Оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях)	131,06	145,99	14,93

РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРИБЫЛИ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

Группа товаров	Резерв увеличения объема продаж; (шт.)	Фактичес кая прибыль на 1 ед. товаров, (тыс.руб)	Резерв увеличения суммы прибыли, (тыс.руб.)
1	2	3	4
Мягкая мебель	20	2,34	46.80
Корпусная мебель	20	2,00	39,90
Офисная мебель	20	2,53	50.60
Гостиная мебель	20	1,71	34,30
Кухни	80	2,88	230.30

ИЗМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ, ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

№ п/п	Показатели	Величина показателя до проведения мероприятий	Величина показателя после проведения мероприятий	Увеличение показателя (+;-)
1.	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, кол/во оборотов	11,73	12,90	1,17
2.	Срок погашения дебиторской задолженности, дней	31,11	28,90	-2,21
3.	Коэффициент погашения дебиторской задолженности	0,1	0,08	-0,02
4.	Объем продаж, тыс. руб.	67523	85147	17624