

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Анализ финансовых результатов торговых организаций.

Слайд 2

Цель работы — анализ теоретических и методологических приемов по использованию финансовых результатов предприятия и выявлению резервов их увеличения. Для достижения намеченной цели необходимо решить следующие задачи, отображенные на слайде.

Слайд 3

Открытое акционерное общество «Центрторг» основано в 1993 году. На протяжении своей тридцатилетней истории ПАО «Центрторг» активно развивалось. Сегодня ПАО «Центрторг» одно из крупнейших региональных предприятий торговли города Воронежа и Воронежской области. Техничко-экономические показатели деятельности ПАО «Центрторг» представлены на слайде. Увеличение показателя рентабельности продаж указывает на то, что рост цен на товары происходит быстрее по сравнению с увеличением оптовых цен на продукты, заработной платы и других затрат. Динамика основных показателей деятельности ПАО «Центрторг» представлена на рис.

Слайд 4

Финансовый результат – конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия выражается в форме прибыли или убытка. Для анализа прибыли используются данные отчета о финансовых результатах ПАО «Центрторг» в 2019-2021 гг. Главная цель анализа – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и определить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. В процессе анализа финансовых результатов деятельности ПАО «Центрторг» используются следующие показатели бухгалтерской прибыли: прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль (убыток) Динамику финансовых результатов рассмотрим в таблице.

Слайд 5

Итак, снижение финансовых результатов от основных видов деятельности произошло главным образом за счет валовой прибыли от оптовой торговли на 43,3

млн. руб, или на 36,2%, также сократилась и валовая прибыль от сдачи имущества в аренду и других видов деятельности на 8,6 млн. руб, или на 16,41%. Тем не менее, валовая прибыль от розничной торговли увеличилась на 40,1 млн. руб, или на 9,57%.

Слайд 6

Для оценки эффективности использования прибыли рассмотрим направления использования прибыли ПАО «Центрторг» в таблице на основании данных отчета об изменении капитала. Итак, полученная прибыль предприятием распределялась на выплату дивидендов и на финансирование деятельности компании. В 2021 году на выплату дивидендов было направлена на 6 млн. руб больше, чем в 2019 году, что составило рост почти в 30 раз. Однако нераспределенная прибыль, направленная на финансирование деятельности организации, в т.ч. на реконструкцию сети магазинов, модернизацию и приобретение оборудования, уменьшилась на 24 млн. руб, или на 28,08%.

Слайд 7

Далее в таблице рассчитаем показатели, характеризующие эффективность использования прибыли. Рентабельность продаж отчетного периода выше на 1,61 процентный пункт рентабельности продаж прошедшего периода. Так, если в 2019 году в результате продажи продукции на один рубль выручки приходилось 2,62 коп. прибыли от продаж, в 2020 году – 2,12 коп. прибыли от продаж, то в 2021 году – 4,24 коп. прибыли от продаж. Аналогичные тенденции увеличения прослеживаются по рентабельности основной деятельности и бухгалтерской рентабельности от обычной деятельности. Таким образом, эффективность использования прибыли в ПАО «Центрторг» в целом сокращается. Наиболее низкий уровень рентабельности отмечался в 2020 году, в 2021 году практически все показатели рентабельности демонстрируют небольшой рост.

Слайд 8

Далее проанализируем рентабельность продаж по валовой прибыли от основных видов деятельности ПАО «Центрторг» в таблице. Итак, рентабельность продаж по валовой прибыли в розничной и оптовой торговле в целом увеличивается. Так, если в 2019 году каждый рубль выручки от розничной торговли приносил предприятию 18,11 коп валовой прибыли, то в 2021 году – 19,53 коп валовой прибыли. При этом в каждый рубль выручки от оптовой торговли в 2019 году приносил предприятию 10 коп валовой прибыли, а в 2021 году данный уровень увеличился до 11,62 коп. Также следует отметить, что рентабельность продаж по

валовой прибыли от сдачи в аренду и других видов деятельности сокращается, но в целом рентабельность от сдачи в аренду значительно выше, чем в оптовой и розничной торговле. Так, если в 2019 году каждый рубль выручки от сдачи в аренду и других видов деятельности приносил предприятию 33,29 коп валовой прибыли, то в 2021 году – только 26,16 коп валовой прибыли. Таким образом, по оптовой и розничной торговле наблюдается повышение эффективности деятельности, а по сдаче в аренду и других видов деятельности – снижение эффективности деятельности..

Слайд 9

В результате проведенного анализа было выявлено, что существенное влияние на финансовые результаты ПАО «Центрторг» играют доходы и расходы от прочей операционной деятельности. При этом существенную часть (более 37%) прочих расходов занимают убытки при инвентаризации. Их объем в 2021 году составил 41,6 млн. руб, что составило 1,31% от выручки. При этом норма списания товаров по всем номенклатурным группам не должна превышать 1% товарооборота. В связи с этим предлагаем руководству ПАО «Центрторг» рассмотреть вопрос приобретения расширения к программному комплексу 1С Торговля и склад. Программа позволит оптимизировать процесс управления движением товарно-материальных ценностей, позволит проконтролировать сроки использования товаров для принятия управленческих решений с целью недопущения списания товаров на убытки, а реализации его с минимальной наценкой. Данные мероприятия позволят сократить убытки при инвентаризации до 1% от выручки организации. В результате проведенных мероприятий показатели рентабельности демонстрируют положительную динамику. В частности, рентабельность активов увеличилась на 0,45 процентных пункта, а рентабельность собственного капитала – на 0,67 процентных пункта, что свидетельствует об увеличении эффективности использования как всего имущества организации, так и собственных средств организации. Также увеличивается рентабельность от обычной деятельности на 0,31 процентный пункт и рентабельность продаж по чистой прибыли на 0,25 процентных пункта, что свидетельствует об увеличении эффективности деятельности организации.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!