

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

ФАКУЛЬТЕТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему:
«Анализ хозяйственной деятельности
внешнеторгового предприятия (на примере ООО
"Альянс")»**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – проведение анализа хозяйственной деятельности внешнеторгового предприятия ООО «Альянс» с целью разработки рекомендаций по ее совершенствованию.

Задачи:

1. Исследовать сущность, содержание и особенности построения хозяйственной деятельности предприятия;
2. Выделить классификации факторов, определяющих результат хозяйственной деятельности предприятия;
3. Определить основные показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия;
4. Охарактеризовать организационно-экономические особенности функционирования предприятия ООО «Альянс»;
5. Проанализировать финансовое состояние внешнеторгового предприятия и финансовые результаты хозяйственной деятельности фирмы ООО «Альянс»;
6. Выявить проблемы в хозяйственной деятельности на основании проведённого анализа;
7. Предложить рекомендации по повышению прибыли в хозяйственной деятельности и эффективности использования оборотного капитала в компании;

Затруднения ООО «Альянс» в реализации хозяйственной деятельности

1. Сокращение прибыли в компании за счёт нерациональной ассортиментной структуры предлагаемых смазочных материалов и их поставке;
2. Снижение показателей рентабельности предприятия за счёт сокращения прибыли, замедления темпа роста выручки в соотношении с темпом роста себестоимости продаж, неэффективного использования заёмного капитала, сокращения доходности имущества, что ведёт к повышению предпринимательских рисков.

С помощью внедрения CRM-системы руководство ООО «Альянс» сможет оперативно решать следующий ряд задач:

1. Управление продажами, что предопределяет автоматизацию выполненных услуг.
2. Управление маркетингом, что предопределяет реализацию автоматизированной системы и поддержание функционирования ООО «Альянс» в процессах взаимодействия с клиентами, развития двухсторонних отношений, осуществление опросной работы, исследования рыночного сегмента, анализа полученных информационных источников, регистрирования потенциальной клиентской базы, определения их потребности, формирование планов в маркетинговом направлении.
3. Управление взаимодействиями, что предопределяет сбор и управление общей информационной базой, характеризующей сведения о клиентах и потребителях.
4. Управление обслуживанием, что предопределяет обеспечение в финансовом планировании клиентов услугами, возникновение обратной связи, а также претензий и запросов потребителя.
5. Анализ и отчётность, что предопределяет осуществление анализа информационной базы, характеризующей сведения о клиентах в различных областях.
6. Интеграция, что предопределяет осуществление информационного обмена между компонентами системы, внутренней и внешней системами.

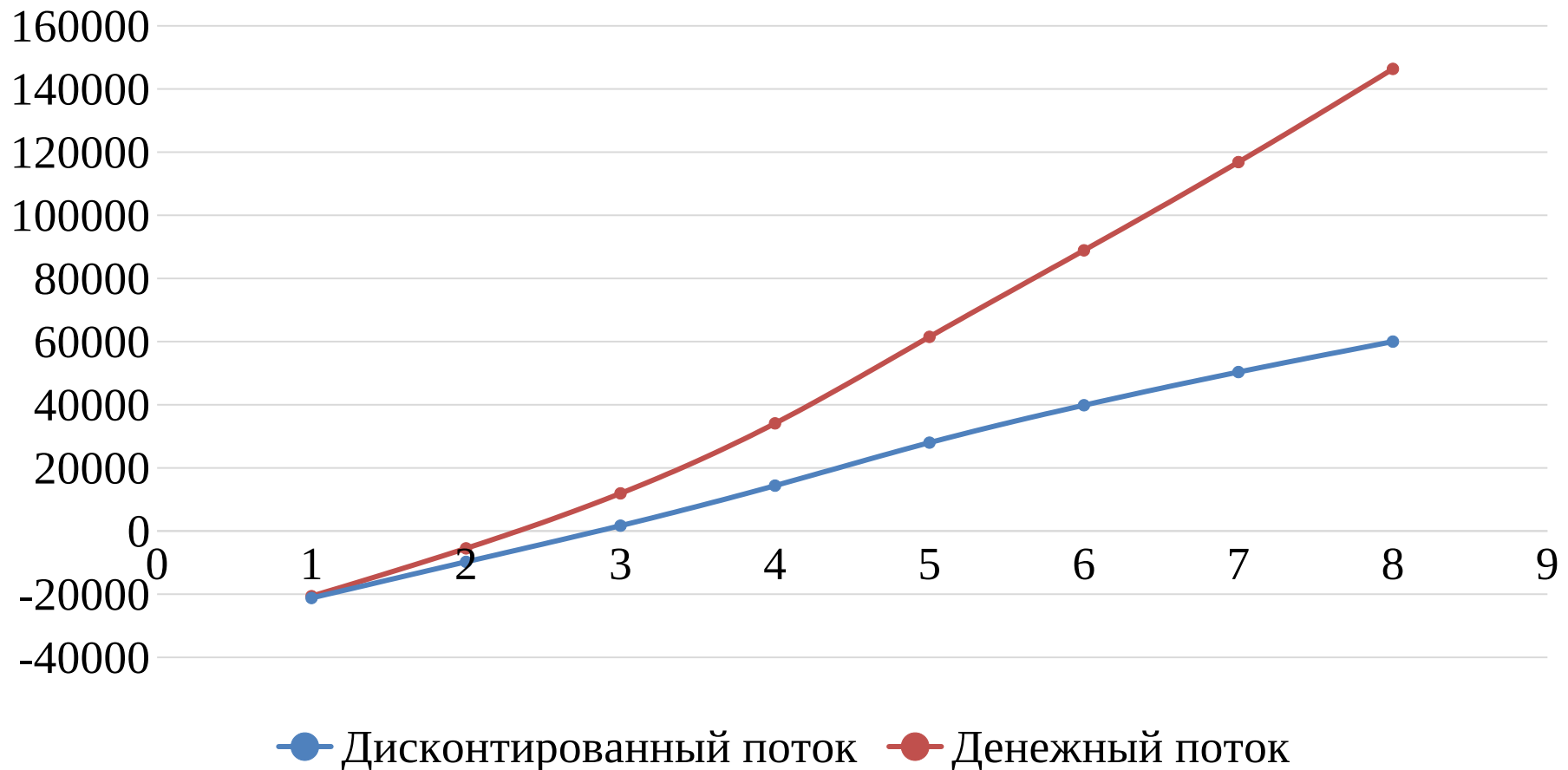
Денежные потоки инвестиционного проекта

Временной период	Отрицательные денежные потоки	Положительные денежные потоки	Дисконтные денежные потоки
2018	1000000	0	-869565,2
2019	107020	112168	3892,6
2020	107020	196168	58616,3
2021	107020	320168	121868,1
2022	0	532168	264581,5
2023	0	532168	230070,9
2024	0	532168	200061,7

Показатели эффективности инвестиционного проекта

Показатель	Значение
Чистая приведённая стоимость, руб.	60001,8
Индекс рентабельности инвестиций	2,4
Внутренняя норма доходности, %	54,8
Дисконтированный срок окупаемости проекта, лет	3
Срок окупаемости инвестиций, лет	3
Учётная норма рентабельности, %	105,7

Накопленные денежные потоки по срокам окупаемости инвестиционного проекта ООО «Альянс»



Финансовые результаты хозяйственной деятельности ООО «Альянс»

Индикатор	2019	2020	2021	2022
Выручка	189769	246700	320710	416922
Себестоимость от обычной деятельности	132838	146122	175346	210416
Валовая прибыль	56931	100578	145364	206506
Прибыль от продаж	45545	80606	116291	165205
Чистая прибыль	44179	78188	112802	160249

Показатели эффективности использования оборотного капитала в ООО «Альянс»

Индикатор	2019	2020	2021
Коэффициент оборачиваемости	4,050	14,824	31,130
Коэффициент загрузки	0,247	0,067	0,032
Длительность одного оборота, дни	245,343	171,740	120,218
Рентабельность оборотных средств, %	140,87	169,04	236,66

На основании выявленных трудностей для совершенствования хозяйственной деятельности ООО «Альянс» были предложены следующие рекомендации:

1. Внедрение CRM-системы как инструмента ведения продаж и клиентского обслуживания с помощью формирования инвестиционного проекта;
2. Внедрение льготных условий для покупателей, дебиторов, в частности, предоставление скидки при досрочном погашении долговых обязательств перед компанией.

ВЫВОДЫ

1. Предприятие ООО «Альянс» выступает динамично развивающейся организацией на внешнеторговом рынке смазочных материалов в России.
2. Произведённый анализ финансовых результатов от хозяйственной деятельности показал, что предприятие испытывает финансовые затруднения в её осуществлении, которые обуславливают сокращение выручки и прибыли от продаж, а также чистой прибыли, что способствует повышению финансового риска в предпринимательской среде ООО «Альянс»;
3. Анализ финансового состояния внешнеторгового предприятия показал сокращение платёжеспособности за счёт неоптимальной структуры оборотных средств, в частности, денежных фондов, к краткосрочным обязательствам, абсолютную финансовую устойчивость, неэффективное использование оборотных средств, что влияет на оптимизацию структуры активов и пассивов.
4. Основополагающими проблемами в хозяйственной деятельности внешнеторгового предприятия выступали сокращение операционной прибыли и неэффективность использования оборотного капитала.

«Анализ хозяйственной деятельности внешнеторгового предприятия (на примере ООО "Альянс")»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!