

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Антигистаминные препараты в аптечной организации. Определение факторов, влияющих на спрос.

Слайд 2

Цель исследования – провести анализ ассортимента лекарственных препаратов в аптечной организации, применяемых для лечения аллергии и определить факторы, влияющие на спрос с целью формирования аптечного ассортимента, на примере сети аптек ООО «Здоровье». Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Динамика продаж показала отрицательный тренд – убыль продаж на 18,6% и на 12,5% в упаковках. Этот тренд был и в I квартале 2021 года (убыль продаж на 1,2% и 2,1% в уп.), в 2023 году темп убыли продаж только ускорился. Кроме сокращения потребления противоаллергических препаратов, еще одним фактором сокращения рынка в стоимостном выражении было снижение цен на 9,8% (расчет индекс Пааше). Антигистаминная активность может проявляться у некоторых растительных видов. Обычно такие растения содержат биологически активные вещества, которые обладают противовоспалительным действием. Они могут уменьшать отёки и зуд, а также уменьшать количество иммунных комплексов, отвечающих за развитие аллергических реакций. Примеры таких растительных препаратов: череда трава, подорожника лист, ромашки цветки, крапивы лист, листья белокопытника, листья гинко билоба. Данные растения могут в меньшей степени снять симптомы аллергии, поэтому для достижения оптимального эффекта антигистаминной терапии, необходимо охватить все возможные механизмы действия антигистаминных препаратов.

Слайд 4

Гистамин – нейромедиатор, способный оказывать влияние на дыхательные пути (вызывая отёк слизистой оболочки носа, бронхоспазм), кожу (зуд, волдырно-гиперемическую реакцию), желудочно-кишечный тракт (кишечные колики, стимуляцию желудочной секреции), сердечно-сосудистую систему (расширение капиллярных сосудов, повышение проницаемости сосудов, гипотензию, нарушение сердечного ритма), гладкую мускулатуру. Усиление влияния гистамина обуславливают аллергические реакции, поэтому антигистаминные препараты используются для борьбы с проявлениями аллергии. Антигистаминные препараты оказывают следующие действия: тормозят выделение гистамина; способствуют образованию радикалов кислорода; вызывают образование лейкотриенов, фактора активации тромбоцитов; инактивируют гистамин;

ингибируют синтез адгезивных молекул; нарушают процессы активации клеток за счёт иммобилизации ионов кальция.

Слайд 5

Антигистаминные препараты первого поколения выпускаются в различных лекарственных формах: твердых (таблетки, содержащие различное количество действующего вещества, драже, лиофилизированный порошок для инъекций); жидких (растворы для инъекций, сиропы); мягких (ректальные суппозитории димедрола). Из комбинированных препаратов, включающих антигистаминные средства первого поколения можно отметить только Бетадрин (Betadrin)- глазные капли, в 1 мл которых содержится димедрола (дифенгидрамина) 1 мг и сосудосуживающего средства нафтизина 0,33 мг. Применяют при atopическом конъюнктивите. На рисунке приведен внешний вид антигистаминных препаратов первого поколения.

Слайд 6

К антигистаминным препаратам второго поколения относятся: Лоратадин, Активастин, Эбастин, Азеластин и.т.д. выпускаемые под торговыми марками: Кларидол, Кларисенс, Кларотадин, Ломилан, ЛораГексал, Кларитин, Рупафин, Кестин. На рисунке приведен внешний вид некоторых антигистаминных препаратов второго поколения.

Слайд 7

К антигистаминным препаратам третьего поколения относят Цетиризин (зиртек), Фексофенадин (телфаст). Следует отметить, что деление антигистаминных препаратов на поколения достаточно условно. Например, некоторые авторы относят Азеластин (аллергодил), Астемизол (гисманал), Активастин (семпрекс), Оксатомид (тинсет), Диметинден (фенистил) к антигистаминным препаратам третьего поколения. На рисунке представлен внешний вид антигистаминных препаратов третьего поколения.

Слайд 8

Побочные эффекты при приеме антигистаминных препаратов третьего поколения возникают редко. Иногда отмечается сонливость, головная боль, головокружение, сухость во рту, диспепсия. Ряд ЛС оказывают тормозящее влияние на высвобождение гистамина из лаброцитов и тканей, в которых происходят биосинтез и депонирование гистамина и других биогенных веществ (брадикинина, так называемой медленно реагирующей субстанции анафилаксии, лимфокинов и т.д.), участвующих в развитии аллергических явлений, воспаления, бронхоспазмов и иных патологических реакций. Действуют эти средства «пререцепторно», хотя не исключено, что в зависимости от химических свойств они могут в той или иной степени оказывать непосредственное блокирующее влияние на рецепторы. К препаратам, обладающим такого рода действием,

относятся кромогликат натрия, недокромил-натрий, кстатифен, оксатомид и лодоксамид. На рис. приведен внешний вид препаратов, тормозящих высвобождение и активность гистамина.

Слайд 9

Исследование спроса на антигистаминные препараты проводилось методом анализа продаж в аптеке ООО «Здоровье», расположенной по адресу: Ларина, 36, в городе Петропавловск-Камчатский. Исследование факторов, влияющих на спрос, проводилось методом анкетирования посетителей аптеки, которые принимают препараты для лечения аллергии. По данным ГЛРС был определен ассортимент антигистаминных препаратов. Ассортимент российского рынка антигистаминных средств представлен 34 действующими веществами по МНН, 191 торговых наименований и 3538 лекарственных препаратов с учетом различных форм, дозировок и фасовок, включая и незарегистрированные препараты. АГЛП представлены производителями из 24 стран. На долю отечественных антигистаминных препаратов приходится 57 торговых наименований (39,1%). Данные представлены на рисунке. На долю импортных приходилось: Венгрия – 14, Швейцария – 13, Индия – 12, Бельгия и Германия – по 7; Словения – 6.

Слайд 10

Анализируя ассортимент по лекарственным формам, установлено, что в аптеке большая часть ассортимента представлена таблетками. Таблетки в структуре ассортимента составляют 64%.

Слайд 11

Анализируя ассортимент по условию отпуска, установлено, что 9% ассортимента антигистаминных препаратов отпускаются по рецепту. Таким образом, исследован аптечный ассортимент антигистаминных препаратов по лекарственным формам, составу, производителю и условиям отпуска аптеки аптечной организации ООО «Здоровье» расположенной по адресу: Ларина, 36, в городе Петропавловск-Камчатский.

Слайд 12

Представим в таблице ТОП-10 антигистаминных препаратов по продажам. Таким образом, наивысшую долю антигистаминных препаратов по продаже занимает ТМ «Эриус». Максимальный прирост доли рынка (+66% в стоимостном выражении) в сезоне 2022 г. продемонстрировала ТМ Дезал (АКТАВИС АО). Таким образом, для рынка антигистаминных препаратов РФ, характерна ярко выраженная сезонность. Преобладают на этом рынке дженерики иностранного производства, подлежащие безрецептурному отпуску. Наиболее востребованными являются ЛС на основе лоратадина. Предпочтение отдается антигистаминным препаратам средней ценовой категории.

Слайд 13

Для оптимизации обеспечения населения назальными препаратами также необходимо знать портрет потенциального потребителя данной ассортиментной группы. В результате социологического опроса установлен социальный портрет потребителя антигистаминных препаратов для лечения – женщины в возрасте от 41 до 50 лет с высшим образованием, относящиеся к социальному классу рабочие и служащие. Потребители отдают предпочтения отечественным препаратам, в виде спреев и капель, синтетического происхождения. Респонденты отметили, что не всегда получают фармацевтическое консультирование. При выборе ЛП респонденты учитывают эффективность применения, качество продукции, подробные сведения в инструкции, удобство применения, внешний вид.

Слайд 14

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!