

ВУЗ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«Антигистаминные препараты в аптечной
организации. Определение факторов, влияющих
на спрос»**

Выполнена:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - провести анализ ассортимента лекарственных препаратов в аптечной организации, применяемых для лечения аллергии и определить факторы, влияющие на спрос с целью формирования аптечного ассортимента, на примере сети аптек ООО «Здоровье».

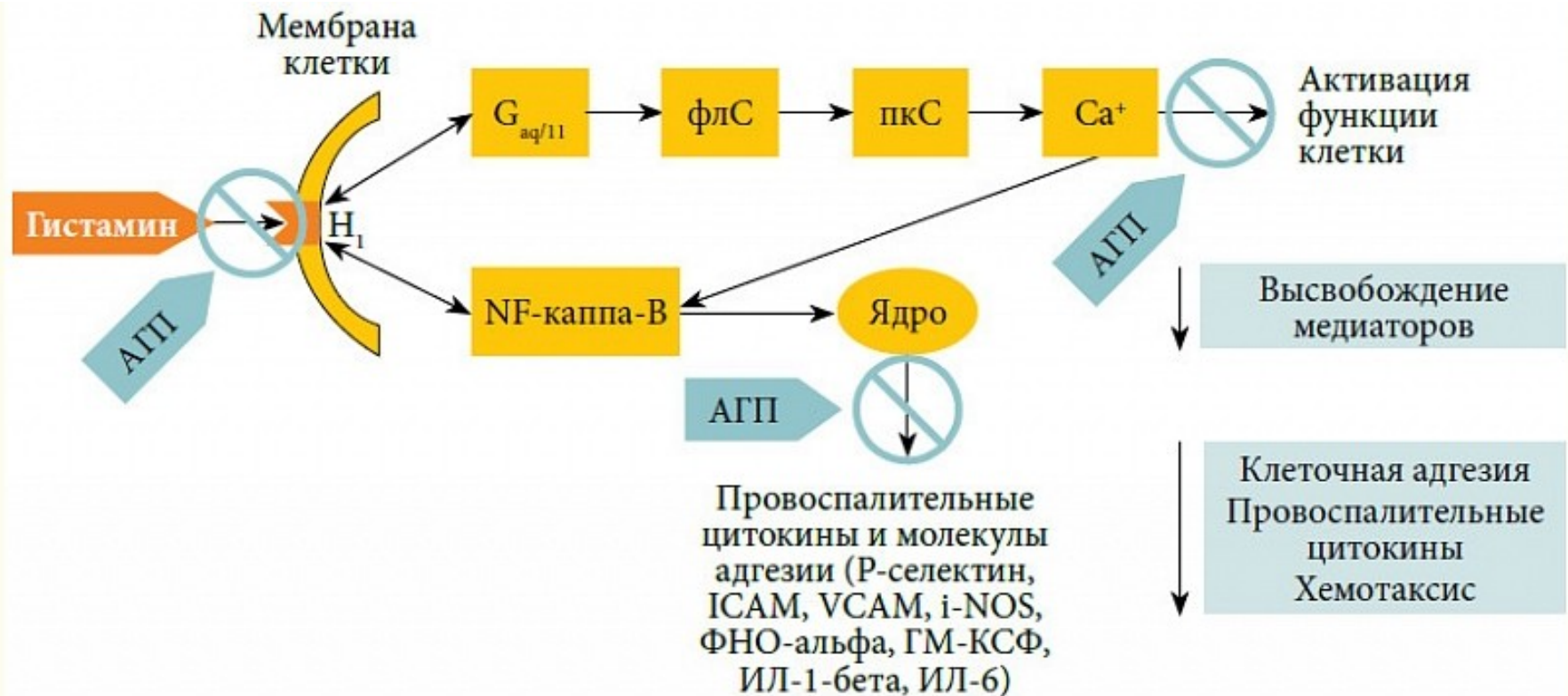
Задачи:

1. Провести литературный обзор и изучить ассортимент антигистаминных препаратов.
2. Провести анализ ассортимента антигистаминных препаратов, реализуемых на базе аптечной сети ООО «Здоровье», расположенной в торговом центре «Шамса» в г. Петропавловск-Камчатский.
3. Исследовать факторы, влияющие на спрос антигистаминных препаратов по данным анкетирования посетителей аптеки

Динамика продаж антигистаминных препаратов

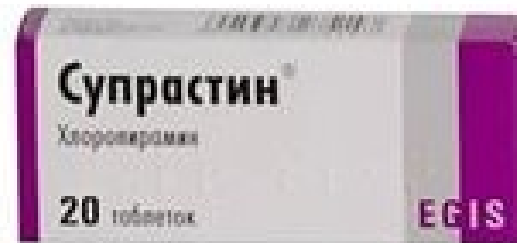
Группа ГЛС	Динамика продаж в долларах США	Динамика продаж в упаковках
H1-блокаторы	-17,0%	-2,8%
Симпатомиметики	-15,5%	-13,6%
Антагонисты лейкотриеновых рецепторов	-26,5%	-16,7%
Глюкокортикостероиды	-25,8%	-23,4%
Кромоны	-4,0%	-9,0%

Механизм действия антигистаминных препаратов



АГП – антигистаминный препарат, флС – фосфолипаза С, пкС – протеинкиназа С, ФНО-альфа – фактор некроза опухоли альфа, ИЛ – интерлейкин.

Антигистаминные препараты первого поколения



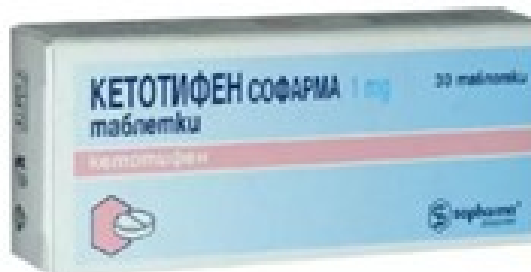
Антигистаминные препараты второго поколения



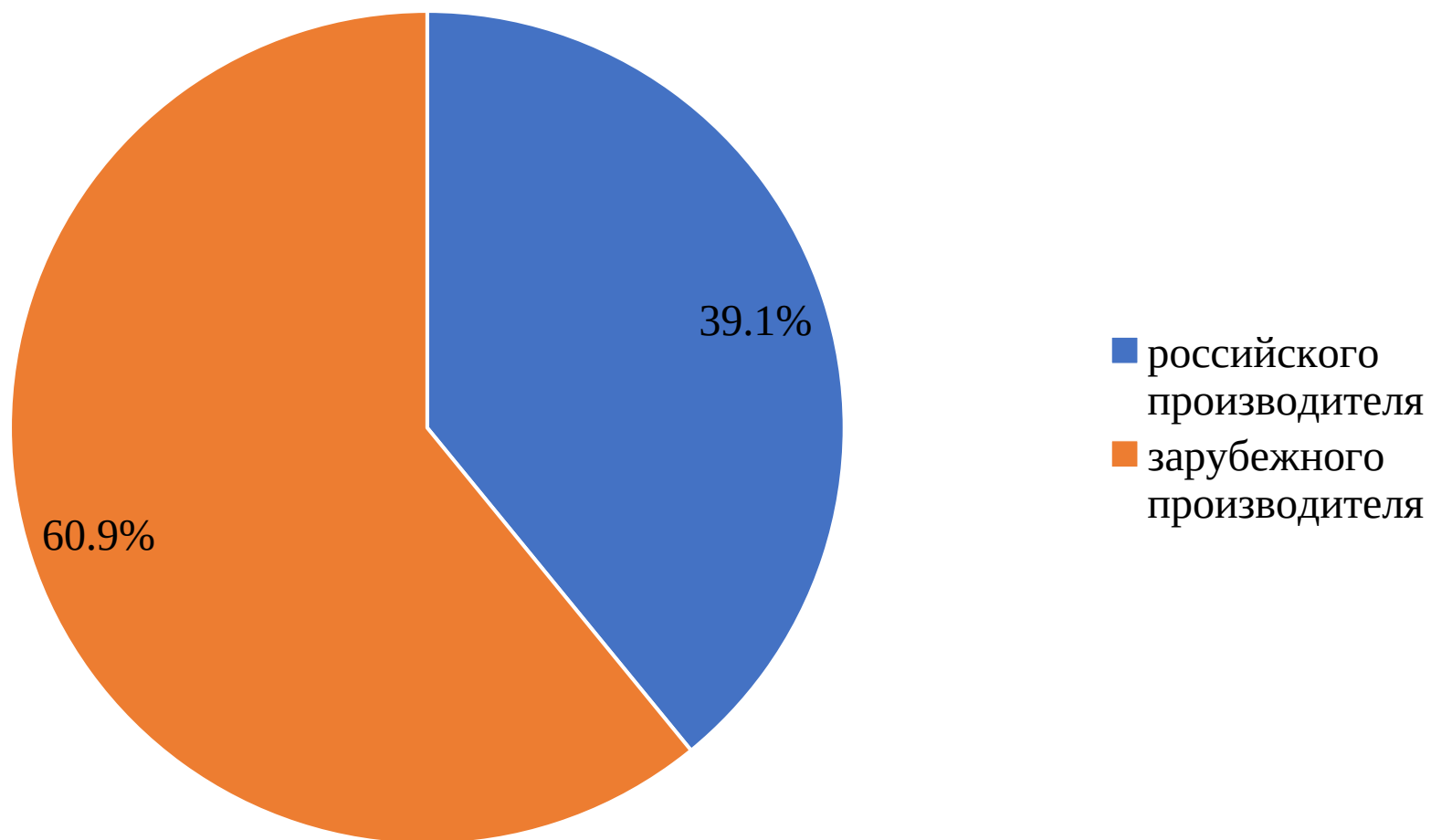
Антигистаминные препараты третьего поколения



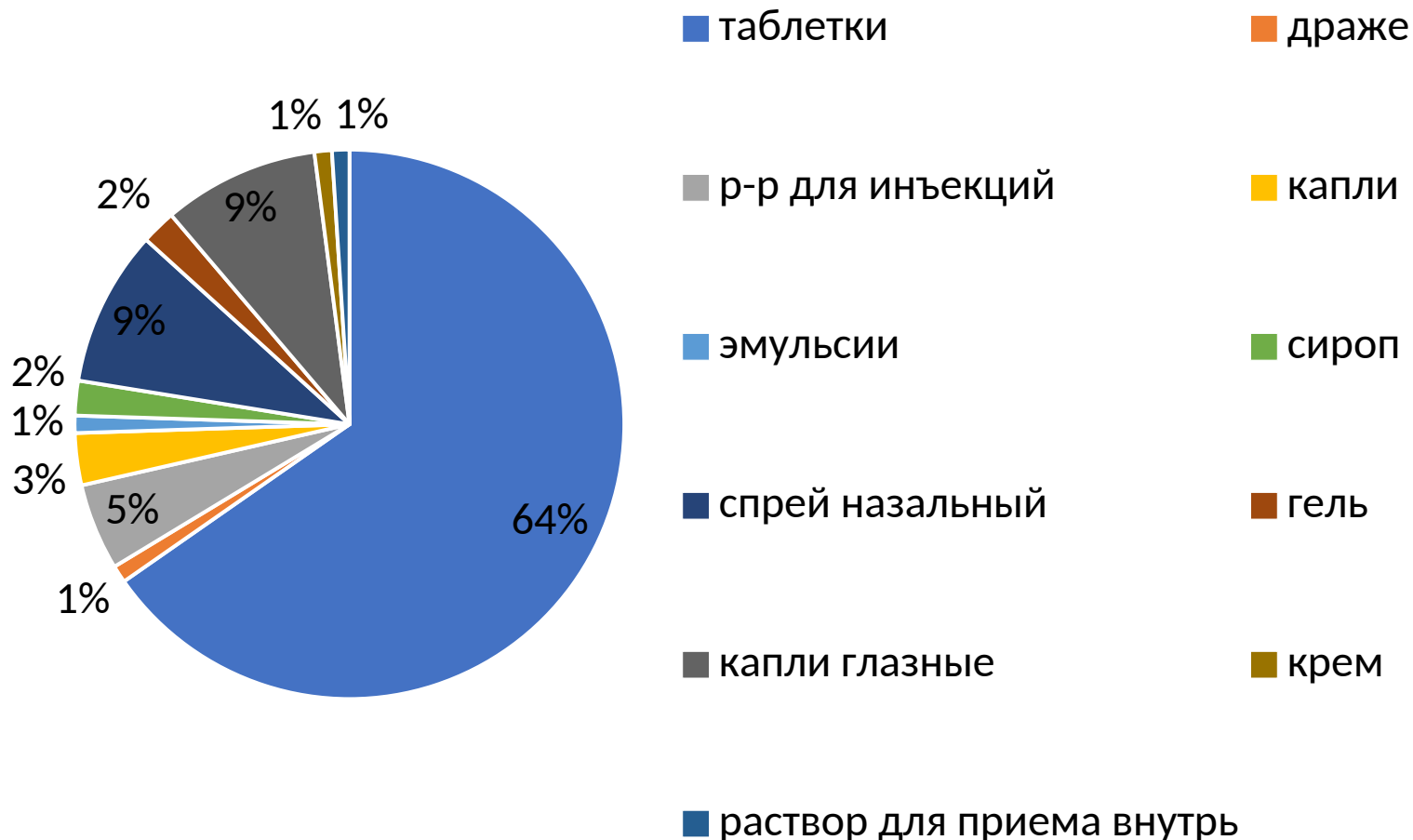
Препараты, тормозящие высвобождение и активность гистамина



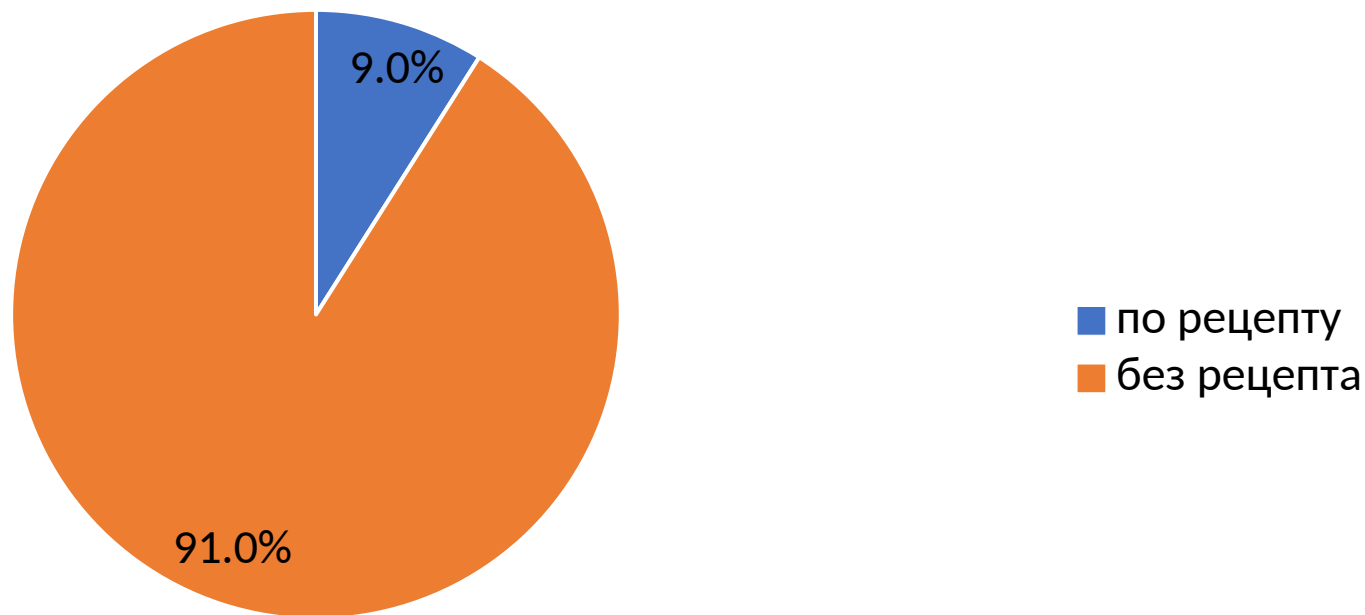
Структура ассортимента антигистаминных препаратов по производителю



Структура аптечного ассортимента антигистаминных препаратов по лекарственным формам



Структура аптечного ассортимента антигистаминных препаратов по условию отпуска



ТОР-10 антигистаминных препаратов в стоимостном выражении

Рейтинг	ТМ	Доля, %	Прирост продаж 2021/2022	Прирост доли (%)
1	Эриус	9,32	22	-12
2	Супрастин	8,88	23	-11
3	Цетрин	8,79	57	14
4	Кларитин	8,14	11	-20
5	Псило-бальзам	7,18	122	61
6	Диазолин	6,97	69	22
7	Фенистил	6,75	83	32
8	Лоратадин	5,73	13	-18
9	Алерон	5,65	33	-4
10	Дезал	3,34	129	66

Выводы

Для оптимизации обеспечения населения назальными препаратами также необходимо знать портрет потенциального потребителя данной ассортиментной группы. В результате социологического опроса установлен социальный портрет потребителя антигистаминных препаратов для лечения – женщины в возрасте от 41 до 50 лет с высшим образованием, относящиеся к социальному классу рабочие и служащие. Потребители отдают предпочтение отечественным препаратам, в виде спреев и капель, синтетического происхождения. Респонденты отметили, что не всегда получают фармацевтическое консультирование. При выборе ЛП респонденты учитывают эффективность применения, качество продукции, подробные сведения в инструкции, удобство применения, внешний вид.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!