





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – формирование рационального и оптимального ассортимента в магазине «Уют» ИП Богданова Н. И.

Задачи:

- рассмотреть понятие категории «ассортиментная политика», ее основные цели;
- проанализировать методы формирования ассортиментной политики предприятия;
- изучить деятельность предприятия «Уют»;
- рассмотреть структуру ассортимента магазина «Уют»;
- провести опрос покупателей магазина «Уют»;
- провести ABC и XYZ анализы;
- дать рекомендации магазину по формированию рационального и оптимального ассортимента;
- рассмотреть систему мероприятий по обеспечению пожарной безопасности магазина «Уют».

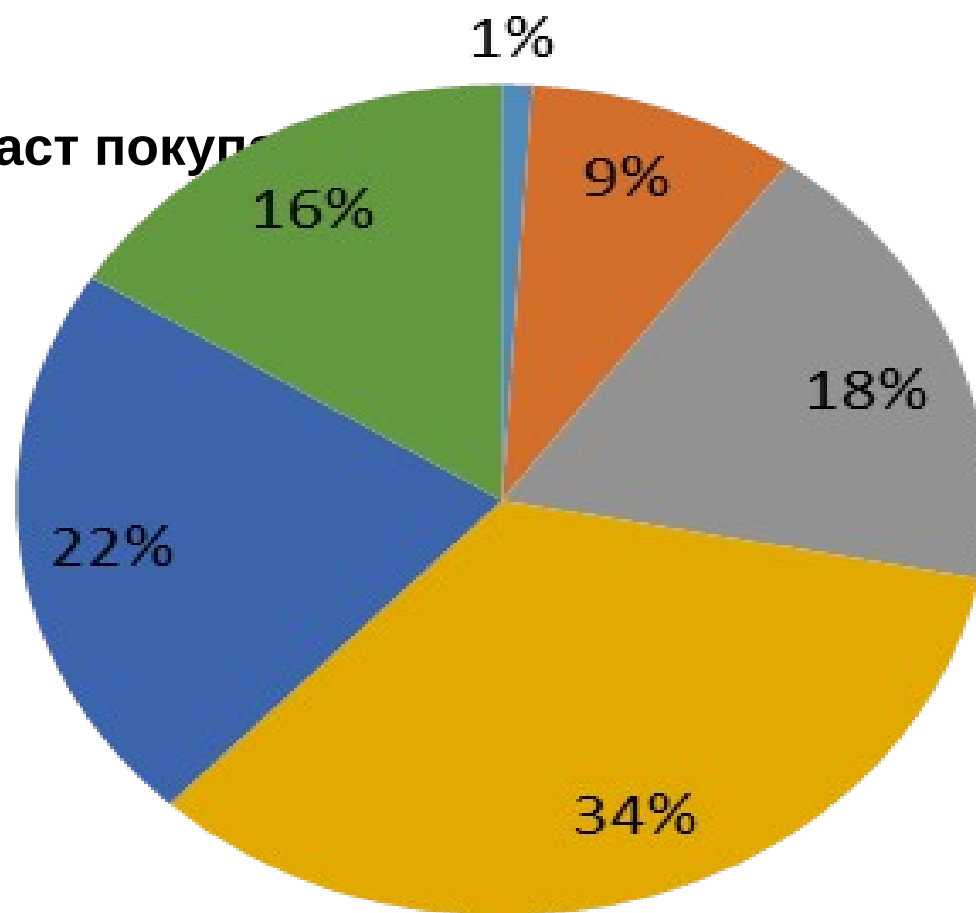


Общая структура ассортимента магазина «Уют»





Возраст покупателя



до 20 лет

от 41 до 50 лет

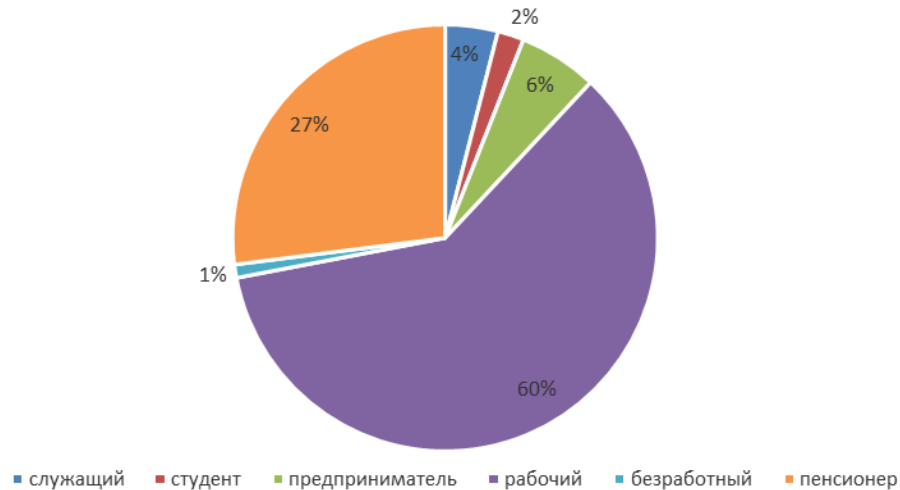
от 21 -30 лет

от 51 до 60 лет

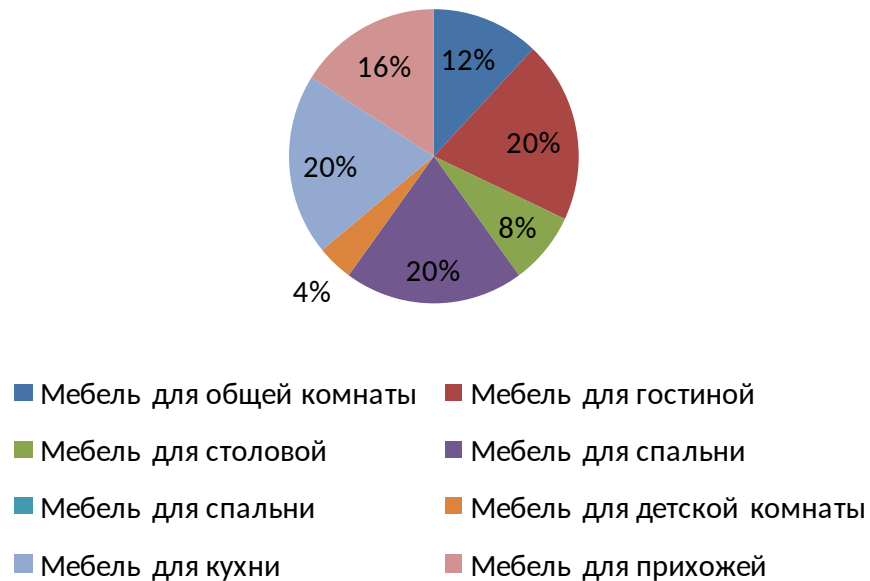
от 31 до 40 лет

свыше 61 года

Социальное положение покупателей



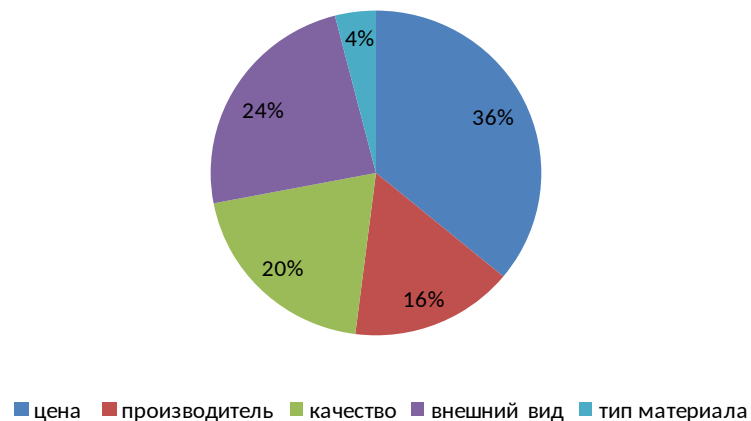
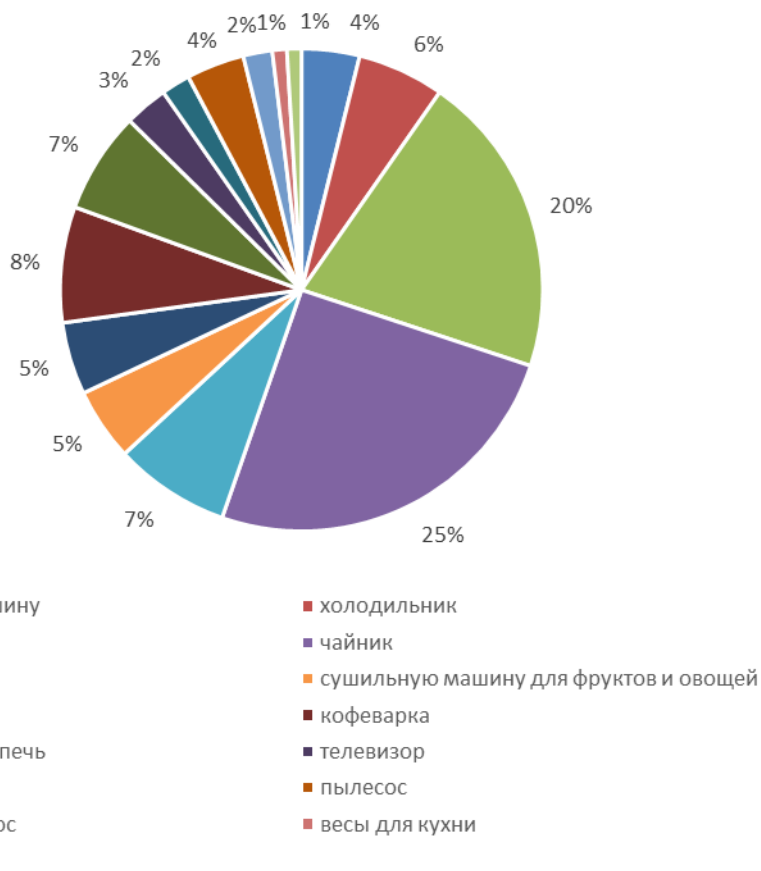
Виды изделий мебели





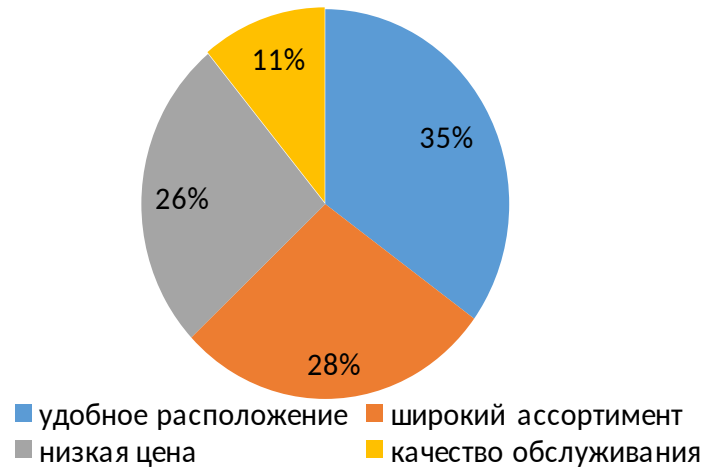
Решающий критерий при выборе мебели

Предпочтения покупателей при покупке бытовой техники

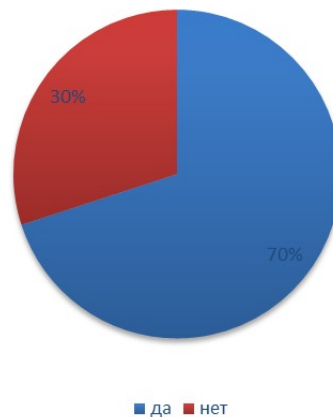




Фактор выбора магазина



Необходимость доставки товаров в магазине «Уют»





Анализ технико-экономических показателей магазина «Уют»

Показатель	Данные за:		Абсолютное отклонение, +/-
	2015 год	2016 год	
Товaroоборот, тыс. руб.	1714,7	1900,0	185,3
Средние товарные запасы, тыс. р.	209,1	230,0	20,9
Среднесписочная численность работающих, чел.	5	5	-
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	2352,0	2709,0	357

Совмещенный ABC-XYZ-анализ по непродуктивным товарам

Ассортиментные группы	Оборот торговли, тыс. р.	Удельный вес в обороте, %	Группа ABC	Группа XYZ	Категория
Мелкая бытовая техника	4624	32,20	A	X	AX
Швейные машинки	2066	14,39	A	X	AX
Сушильные машины	1842	12,83	B	Z	BZ
Микроволновые печи	1119	7,79	B	Y	BY
Плиты	1108	7,72	B	Y	BY
Мебель	1071	7,46	C	Y	CY
Мультиварки	689	4,80	C	Y	CY
Телевизоры	570	3,97	C	Y	CY
Шторы	395	2,75	C	Y	CY
Пылесосы	234	1,63	C	Y	CY
Холодильники	95	0,66	C	Y	CY
Машины стиральные	10	0,07	C	Y	CY
Пледы	200	1,39	C	Z	CZ
Подушки	185	1,29	C	Z	CZ
Постельное белье	152	1,06	C	Z	CZ
Итого:	14360	100,00		-	-



Организация маркетинга в магазине «Уют»

В современном мире магазин может добиться успеха лишь в случае, когда она «слышит своего покупателя». А удовлетворив максимальное количество потребностей – сможет тем самым повысить свою эффективность. Исследованием поведения потребителя как раз и занимается маркетинг.

Маркетингом занимается заместитель директора. Реклама, используемая в магазине:

- объявления на фасаде здания магазина;
- реклама товаров в группе одной из социальных сетей. В одной из известных социальных сетей создана группа, в которой размещаются объявления о поступлении новых товаров, и товаров, которые давно залежались.

Также в магазине 15 числа каждого месяца скидки на весь ассортимент товаров -15%.



Надзор и контроль за выполнением правил пожарной безопасности

- проведение ответственными за обеспечение пожарной безопасности должностными лицами плановых и внеплановых проверок по оценке противопожарного состояния и соблюдения установленного противопожарного режима в функциональных подразделениях;
- своевременное представление контрольно-измерительных приборов противопожарного оборудования и инвентаря для градуировки в органы метрологической службы;
- представление государственным инспекторам по пожарному надзору для обследования и оценки, принадлежащих учреждению лечебно-диагностических, производственных, административно-хозяйственных зданий, сооружений, помещений в порядке, установленном законодательством РФ.



Выводы

В данной работе определяется ассортиментная политика магазина «Уют», специализирующегося на продаже бытовой, текстильной и мебельной продукции. Магазин «Уют» начал свою работу в Ленинградской области, Приозерского района, п. Сосново летом 2009 года.

В ходе работы рассмотрены понятия «ассортиментной политики» и ее основные цели.

При расчете структуры ассортимента видно, что большую часть магазина занимает бытовая техника.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что ассортимент магазина «Уют», по мнению покупателей, имеет оптимальный для магазина ассортимент товаров, несколько покупателей хотели бы добавить в ассортимент товаров вентиляторы

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!