

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – «Аудит прогнозной финансовой информации как инструмент повышения доверия инвесторов».

Слайд 2

Цель работы - состоит в том, чтобы идентифицировать роль аудита в повышении доверия к финансовым отчетам и информации, направленной на формирование будущих транзакций и результатов деятельности экономических субъектов.

Слайд 3

Схематически классификацию пользователей можно представить в таблице.

Слайд 4

В общем виде процесс прогнозирования состоит из следующих основных этапов:

- определение прогноза;
- установка времени прогноза;
- выбор метода
- сбор исходной
- возможных допущений и их
- собственно прогнозирование;
- Проверка адекватности прогноза.

В проблеме прогнозирования два аспекта:

подразумевающий возможные желательные перспективы, решения, проблем управленческий, предполагающий информации о будущем принятии решений.

Слайд 5

Взаимосвязь видов накопления информации и методов прогнозирования – схема на слайде.

Слайд 6

Основные элементы аудита прогнозной финансовый информации – схема на слайде.

Слайд 7

Прогнозная информация может формироваться в использования прогнозирования, и бюджетирования. Бондаревым произведен обзор данных терминов, различными отечественными и учеными, и выявлены 6 точек зрения на понятия:

1 - бюджетирование процесс планирования, полностью отождествляет понятия. Бюджетирование системой краткосрочного следовательно, это более узкое, планирование;

2 - как процесс бюджетов;

3 - бюджетирование понятие широкое, чем и как один из управленческого учета;

4 - ориентация на реализацию стратегии и бюджетирования как достижения целей

5 - и планирование как управления и распределения Они рассматривают планирование как часть планирования в то есть планирование как более понятие;

6 - как вид как бизнес-процесс.

Слайд 8

До принятия задания по проверке прогнозной финансовой информации аудитор должен проанализировать:

- предполагаемых информации;
- назначение информации общего или распространения);
- допущений - наилучшие либо гипотетические
- включаемые в информацию;
- охватываемый информацией.

Аудитор не должен принимать либо должен от его дальнейшего если допущения или прогнозная информация не будет предназначенной цели.

Слайд 9

В ходе оценки представления и раскрытия прогнозной финансовой информации в дополнение к требованиям соответствующих законодательных и нормативных актов и профессиональных стандартов аудитору необходимо рассмотреть:

- представления и раскрытия финансовой информации требованиям законов, актов и профессиональных
- представления и достоверность финансовой информации;
- раскрытие политики в примечаниях к финансовой информации;
- адекватность раскрытия в примечаниях к прогнозной информации;
- на дату подготовки финансовой информации.

Слайд 10

К проблемам аудита прогнозной финансовой информации можно отнести следующие:

- отсутствие понятия о составе финансовой информации;
- различных стандартов, к проверке прогнозной информации;

- единых подходов к аналитическому обеспечению прогнозных отчетов;
- необходимость порядка оценки риска при финансовых прогнозах;
- отсутствие методик аудита прогнозов.

Принимая решения, инвесторы, правило, опираются на содержащуюся в бухгалтерской отчетности компаний, чрезвычайно важно, эта отчетность достоверной и инвестор уверен в ее качестве.

Для интегрирования в мировую необходимы меры по прозрачности и достоверности отчетности.

Важным инструментом независимого финансового контроля и обеспечения доверия инвесторов к бухгалтерской (финансовой) отчетности компаний является аудит. Аудит – это инструмент управления, позволяющий определить и устранить риски бизнеса. Инвесторы заинтересованы в повышении достоверности и прозрачности финансовой отчетности организаций, в том, чтобы им представлялась полная и правдивая информация о деятельности компании, на основании которой они смогут принять обоснованные решения.

Слайд 11

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.