

(СЛАЙД 1) Уважаемые преподаватель, однокурсники, гости! Вашему вниманию предлагается курсовая работа на тему «БИЗНЕС-ПЛАН ФИРМЫ».

(СЛАЙД 2) Данный проект предлагает создание дизайн-студии по производству и реализации стабилизированного мха. Студия будет предлагать высококачественные услуги по оформлению помещений и предметов интерьера стабилизированным мхом. В настоящем бизнес-плане представлены краткосрочные цели и предполагают: открытие дизайн-студии по производству, реализации и декору помещений стабилизированным мхом. В течение полугода ожидается обслуживание 11-12 клиентов день. После первого года работы выход на максимальную производственную мощность с обслуживанием 15-20 клиентов в день. Проведённый анализ рынка говорит о том, что сегмент, на который ориентирована деятельность, практически свободна, что позволяет рассчитывать на то, что услуги создаваемые предприятием будут пользоваться устойчивым спросом, с тенденцией роста по мере развития деятельности и расширения номенклатуры оказываемых услуг. Преимуществами бизнеса является:

1. Отсутствие роялти
2. Высокая наценка
3. Новое направление на рынке
4. Быстрая окупаемость
5. Минимальные инвестиции
6. Уникальные технологии
7. Качественное и безопасное сырьё
8. Долгое время хранения продукции.

(СЛАЙД 3) Наиболее вероятными ограничениями для бизнеса является:

1. Высокая износостойкость материала
2. Непредсказуемые технические и технологические риски
3. Открытие поблизости прямых конкурентов, их демпинг и активность
4. Снижение спроса потребителей и ухудшение состояние экономики.
5. Плохое качество изготовления и обслуживания.

Так как все риски имеют одну общую угрозу – сокращение дохода компании, в настоящем проекте все вышеизложенные риски тщательно проанализированы и выработана стратегия их преодоления. Расчётный срок проекта – 2 года и 9 месяцев (33 месяца).

(СЛАЙД 4) Декор-услуги являются постоянной развивающейся областью бизнеса. Для его жизнеспособности необходимо осознать и понять,

что данные услуги сегодня – это большое искусство. Основной целью дизайн-студии «Nice» является производство и реализация стабилизированного мха, и эксклюзивно-художественная работа на заказ. В связи с поставленной целью определены следующие задачи:

1. Достижение намеченных целей в течение 2 лет и 9 месяцев от начала реализации проекта;
2. Художественная дизайн-студия должна выполнять оригинальную художественную работу;
3. Изучить каталоги конкурентов и уделить много внимания рекламе;
4. Создать простую систему заказов через Интернет, которая полностью удовлетворит запросы заказчиков.

(СЛАЙД 5) Итак, предполагается постоянно растущая клиентская база. Постоянному росту клиентской базы будет способствовать высокое качество услуг, оказываемых высококвалифицированными мастерами.

(СЛАЙД 6) В настоящее время производители изготавливают мох различных цветов и оттенков – от традиционно зелёных, до необычных белых, красных, жёлтых и других цветов. Стабилизированный мох в интерьере используется для:

- Вертикального озеленения фасадов;
- Создания отдельных декоративных элементов;
- Отделки арок, дверных проёмов, ниш в стенах комнат;
- Создания картин, настенных рисунков и надписей.

(СЛАЙД 7) Далее, маркетинговый проект предполагает проведение SWOT-анализа, включающего в себя описание сильных и слабых сторон студии, угроз и возможностей внешней среды. Таким образом, при формировании стратегии развития ООО «Nice», следует обратить первоочередное внимание на угрозы, связанные с отсутствием клиентов и низкой квалификацией мастеров-флористов. К возможностям можно отнести – конкурентоспособную цену услуг (на 10-15% ниже) и высокое качество услуг.

(СЛАЙД 8) Компания ООО «Avito» изготавливает и реализует стабилизированный мох ягель для вертикального озеленения. Более 40 цветов. Осуществляет изготовление гибких панелей из стабилизированного мха любого размера и конфигурации. Монтирует на любую стену. Продажа от 100 гр. (200 руб/1гр.). За покупку свыше 1 кг. Делает скидку от 5 до 10%. Специализированные предприятия по производству и реализации стабилизированного мха только две и они находятся в высокой ценовой линейке. А возможности населения города и области недостаточно высоки. Таким образом, проанализировав потенциальных конкурентов, можно

сказать, что ООО «Гри-Три» имеет высокий уровень обслуживания, высокую популярность, но имеет высокие цены на услуги. Специалистам не предоставляются условия для повышения квалификации.

(Слайд 9) Все предприятия по производству и реализации стабилизированного мха специализируются в основном на производстве и реализации материала. А предприятие ООО «Nice» будет не только производить и реализовывать мох, но, главным образом, выполнять дизайн, монтировать помещения и отдельные предметы интерьера. Проанализировав данные таблицы можно сделать вывод, что Дизайн-студия ООО «Nice» обладает более низкими ценами, обосновывается это тем, что студия только начинает свою деятельность и использует низкие цены для привлечения клиентов.

(Слайд 10) Таким образом, Новое предприятие дизайн-студия ООО «Nice» первоначально будет делать акцент на оказание трёх видов услуг: изготовление и продажа стабилизированного мха, изготовление гибких панелей из стабилизированного мха и декор интерьера. Планируется на начальном этапе провести мощную рекламную кампанию, потратив на это 20% бюджета. После того, как студия «Nice» станет более узнаваема в городе и области, планируется больше принимать заказов по изготовлению фитопанелей «С узором», «Стандарт», «Цветы» и другие. Для изготовления фитостен, фитополов и фитопотолков. Фитопанели будут делать любого размера, с учётом требований современной моды, по желанию клиента, в связи с особенностями его собственного стиля. Реклама будет производиться в нескольких направлениях:

- 1) Рекламное объявление на страницах городских газет.
- 2) Объявление бегущей строкой в популярных телепередачах.
- 3) Баннерная реклама.

Главные задачи дизайн-студии ООО «Nice» это:

- 4) Высокое качество услуг.
- 5) Сокращение затрат времени на получение услуг.

(Слайд 11) Для успешного старта проекта рекламная кампания будет разрабатываться ещё до открытия студии. Для разработки будут привлекаться фрилансеры и рекламные агентства. Основным источником привлечения клиентов являются онлайн-каналы. К ним относятся:

- Странички в социальных сетях;
- Таргетированная реклама в Яндекс.Директ и Google Adwords;
- Сайт Студии;
- Реклама на тематических форумах.

(Слайд 12) Таким образом, так как клиент информацию ищет в Интернете, основной упор будет сделан на данные каналы. Будет создан красивый сайт с прайсом и портфолио работ, отзывом клиентов. Будет отслеживаться эффективность каждого источника клиентов. Итого в первом квартале на рекламу и продвижение будет потрачено 61 600 руб. Далее ежеквартально на рекламу и продвижение планируется тратить по 26 600 руб. Всего будет потрачено 354 200 руб.: 1 год – 141 400 руб., 2 год – 106 400 руб., 3 год – 106 400 руб.

(Слайд 13) Организационная структура ООО «Nice» линейная. Линейная организационная структура является простой иерархической структурой с подчинением нижестоящего вышестоящим. Она наиболее эффективна на небольших предприятиях с несложной технологией и минимальной специализацией. Достоинство такой структуры – это простота и экономия за счёт единоначалия, высокой скорости принятия решения и полной информированности руководителя. Всего на предприятии будет работать 8 человек. Организационную структуру предприятия ООО «Nice» покажет Рисунок.

(Слайд 14) Для открытия планируемого предприятия потребуется сумма в размере 1 689 050 рублей. Стартовые денежные средства будут предоставлены двумя учредителями в размере 989 050 рублей (50/50). А также необходимо будет взять кредит в размере 700 000 рублей. Взнос учредителя составляют уставный капитал общества. Дальнейшая деятельность предприятия будет обеспечиваться прибылью, полученной от оказания услуг студии.

(Слайд 15) Таким образом, цель работы достигнута. Доклад окончен!