

ВУЗ

КУРСОВАЯ РАБОТА
на тему:
«БИЗНЕС-ПЛАН ФИРМЫ»

Выполнил:

Научный руководитель:

Преимуществами бизнеса является



Отсутствие роялти

Высокая наценка

Новое направление на рынке

Быстрая окупаемость

Минимальные инвестиции

Уникальные технологии

Качественное и безопасное сырьё

Наиболее вероятными ограничениями для бизнеса является:

Высокая
износостойкость
материала

Непредсказуемые
технические и
технологические
риски

Открытие поблизости
прямых конкурентов,
их демпинг и
активность

Снижение спроса
потребителей и
ухудшение состояние
экономики.

Плохое качество
изготовления и
обслуживания.

Цель и задачи дизайн-студии «Nice»

Цель – производство и реализация стабилизированного мха, и эксклюзивно-художественная работа на заказ.

Задачи:

- 1) Достижение намеченных целей в течение 2 лет и 9 месяцев от начала реализации проекта;
- 2) Художественная дизайн-студия должна выполнять оригинальную художественную работу;
- 3) Изучить каталоги конкурентов и уделить много внимания рекламе;
- 4) Создать простую систему заказов через Интернет, которая полностью удовлетворит запросы заказчиков.

Эффективность инвестиций

Показатель	
Предполагаемый ежемесячный темп инфляции, %	0,45
Годовая ставка доходности, %	4,0
Ставка рефинансирования, %	4,25
Ставка дисконтирования, %	12
Период окупаемости – РВ, кв.	6
Дисконтированный период окупаемости – кв.	6
Чистый приведённый доход (NPV), тыс.руб.	7 245,4
Индекс прибыльности (PI)	5,10
Внутренняя норма прибыли, %	0,40

Стабилизированный мох



SWOT- матрица

Сильные стороны:	Слабые стороны:
1. Маленькие начальные вложения	1. Недостаточная известность на рынке
2. Высокий спрос на стабилизированные растения	2. Высокая износостойкость материала
3. Минимальные требования к хранению	
4. Не высокая конкуренция на рынке	
Возможности:	Угрозы:
1. Конкурентоспособная цена услуг	1. Отсутствие клиентов
2.Высокое качество услуг	2. Низкая квалификация персонала

Основные конкуренты и их удельный вес на рынке

Название	Доля на рынке в %	Качество услуг
1. ООО «Грин-Три»	35	Высокое
2. ООО «Avito»	30	Высокое

Определение цены и сравнительный анализ с ценами конкурентов

Наименование услуги	Цена ООО «Nice»	Цена ООО»Грин-Три»	Цена ООО «Avito»
1.Изготовление и продажа стабилизированного мха (за 1 кг.)	500	1590	800
2.Изготовление гибких панелей из стабилизированного мха (м ²)	180	12 000-37 000	20 000
3.Декор интерьера (услуга м2)	300	700-800	700-800

Направления рекламы

Рекламное объявление на страницах городских газет.

Объявление бегущей строкой в популярных телепередачах.

Баннерная реклама.

Главные задачи дизайн-студии ООО «Nice»

Высокое качество услуг.

Сокращение затрат времени на получение услуг.

Онлайн-каналы для привлечения клиентов

Странички в социальных сетях;

Таргетированная реклама в Яндекс.Директ и Google Adwords;

Сайт Студии;

Реклама на тематических форумах.

Рекламный бюджет (в квартал)

Инвестиции в рекламу, руб. в 1 кв.	
Реклама на биллбордах	5 700
Печать визиток, буклетов и т.п.	500
Создание сайта	35 000
Продвижение	15 000
Размещение в СМИ	5 400
Итого:	61 600

Организационная структура ООО «Nice»



Перечень инвестиционных затрат

№	Наименование	ед. изм.	1 год	Всего
1	Госпошлина	руб.	800	800
2	Оборудование, материалы и инструменты (доставка и монтаж)	руб	778 940	778 940
3	Капитальный ремонт помещения	руб	700 000	700 000
	Итого:		1 479 840	1 479 740

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!