

(СЛАЙД 1) Уважаемые аттестационная комиссия, однокурсники, гости! Вашему вниманию предлагается курсовая работа на тему «БЛОГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОБЛОГА VARLAMOV».

(СЛАЙД 2) Итак, целью данной выпускной квалификационной работы является изучение блога как современного жанра журналистики на примере видеоблога «Varlamov». Данная цель устанавливает следующие задачи к работе.

(Слайд 3) Структура блога - это не что иное, как внешний вид блога, который просматривается в Интернете. За этот период в структуре блога многое изменилось. В нем много разных компонентов. Но у большинства блогов есть стандартные функции и макет. На слайде представлены общие особенности блога.

(Слайд 4) Внешний вид блогов со временем изменился, и в наши дни блоги включают в себя широкий спектр элементов и виджетов. Однако большинство блогов по-прежнему включают в себя некоторые стандартные функции и структуры. Вот общие особенности, которые включает в себя типичный блог.

(Слайд 5) Ведение блогов стало национальным хобби в России, и россияне стали одними из самых активных пользователей социальных сетей и других новых средств массовой информации Web 2.0. Блоги могут быть полезны для улучшения ваших навыков русского языка, но вы можете (и должны!) Комбинировать их с другими учебными ресурсами, которые работают для улучшения вашего взаимодействия с изучаемым материалом. Использование аутентичных медиа означает, что вы можете изучать язык в том виде, в каком он используется во всех контекстах. Все видео также распределены по категориям, поэтому вы можете выбрать из них, на которых учиться, и отточить словарный запас. На слайде представлен топ блоггеров, популярных сегодня. И это лишь малая часть блоггеров, которые очень популярны сегодня.

(Слайд 6) Варламов – это широко известная фигура в интернет-сообществе и не только. Начав с компании по разработке визуала для строительных компаний, он стал популярным блогером, бизнесменом и общественно-политическим деятелем, к которому прислушиваются миллионы. Сегодня он продолжает освещать актуальные политические события, управлять несколькими компаниями и путешествовать по миру. Но как он создал такой сильный личный бренд, и почему не боится открыто критиковать власти? Ответы на эти и многие другие вопросы касаются деятельности Варламова. Вы сможете найти в этой части.

(СЛАЙД 7) В 2011 году было создано онлайн-издание «Ридус». Особенностью этого издания стала возможность опубликовать свою новость обычному человеку. В декабре 2011 года были освещены протесты по поводу выборов Президента. 10 декабря это помогло набрать сайту 1 миллион просмотров за сутки. Однако в июне 2012 года Варламов покинул «Ридус». Илья является огромным фанатом передвижения на велосипеде. У него даже был свой интернет-магазин «Колесо Колесико» по продаже велосипедов Peugeot. Но в 2016 году его закрыли из-за кризиса.

(СЛАЙД 8) В 2015 году открылся франшизный бизнес по продаже елок «Елки от Варламова». Каждый декабрь продаются пихты Фразера, выращенные на частных питомниках в Европе. На сегодняшний день у Варламова есть франшизы в Санкт-Петербурге, Владивостоке и Нижнем Новгороде. «Варламов Есть» - это сервис доставки еды. Особенностью является то, что это просто кухня со своими поварами. Нет ресторана, нет официантов. Из-за этого блюда стали более доступными. На YouTube канале Ильи есть видео о том, как он открыл этот сервис и даже сам доставлял заказы. «Авторские Медиа» -компания по продаже рекламы в различных блогах. Она была основана Варламовым и Катей Патюлиной, но на данный момент директором компании является Патюлина. В команде работает около 30 человек, и в 2016 году они продали рекламы на 70 миллионов рублей. «R&D Group» - продажа различных моделей и текстур для 3D Max. Мало кто покупает их в России, поэтому основными клиентами являются иностранцы. «Лавка старьевщика Макса Верника» - это сеть лавок на блошиных рынках. Макс Верник покупает ненужные вещи у других людей, а потом перепродает. Иногда он приезжает в квартиры тех, кто продает вещи. Он даже может скупить всю квартиру и забрать всё.

(слайд 9) Таким образом, цель работы достигнута. Доклад окончен!