

ВУЗ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему: Бизнес-планирование и развитие
предприятия малого бизнеса**

Выполнил:

Руководитель ВКР:

Цель и задачи

Цель - разработка бизнес-плана по развитию предприятия малого бизнеса на примере ИП Яурова Елена Александровна.

Задачи:

- изучить понятие и сущность бизнес-планирования;
- рассмотреть этапы разработки бизнес-плана малого предприятия;
- выделить особенности бизнес-планирования и развития предприятия малого бизнеса;
- дать краткую характеристику ИП Яурова Елена Александровна;
- проанализировать порядок бизнес-планирования ИП Яурова Елена Александровна;
- описать бизнес-идею развития ИП Яурова Елена Александровна;
- разработать основные разделы бизнес-плана по развитию ИП Яурова Елена Александровна;
- оценить риски бизнес-плана по развитию ИП Яурова Елена Александровна;
- рассчитать и проанализировать экономическую эффективность бизнес-плана.

SWOT-анализа ИП Яурова Е. А.

Сильные стороны	Слабые стороны
- высокий уровень профессионализма персонала; - высокий уровень сервиса, качество; - налаженные взаимоотношения с контрагентами.	- высокие цены на услуги; - изношенность оборудования; - несовершенство системы рекламного продвижения; - неумение работников работать в команде.
Возможности	Угрозы
- научно-технический прогресс, цифровизация; - восстановление платёжеспособного спроса со стороны потенциальных клиентов.	- возрастающий уровень конкуренции.

Основные экономические показатели ИП Яурова Е. А.

Показатели	2019	2020	2021	Абс. откл.		Темп роста, %	
				2020- 2019	2021- 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
Выручка от реализации, руб	741160	883846	778032	142686	-105814	119,25	88,03
Прибыль от реализации, руб	146272	135943	78916	-10329	-57027	92,94	58,05
Чистая прибыль, руб	110781	101980	59986	-8801	-41994	92,06	58,82
Среднесписочная численность работающих, чел.	81	81	83	0	2	100	102,47
Среднегодовая стоимость ОПФ, руб.	21503	22217	18697	714	-3520	103,32	84,16
Фондоотдача, руб./руб.	11,44	10,74	11,59	-0,7	0,85	93,88	107,91
Фондоемкость, руб./руб.	0,09	0,09	0,09	0	0	100	100
Фондовооруженность, руб/чел	265,47	274,28	225,27	8,81	-49,02	103,32	82,13

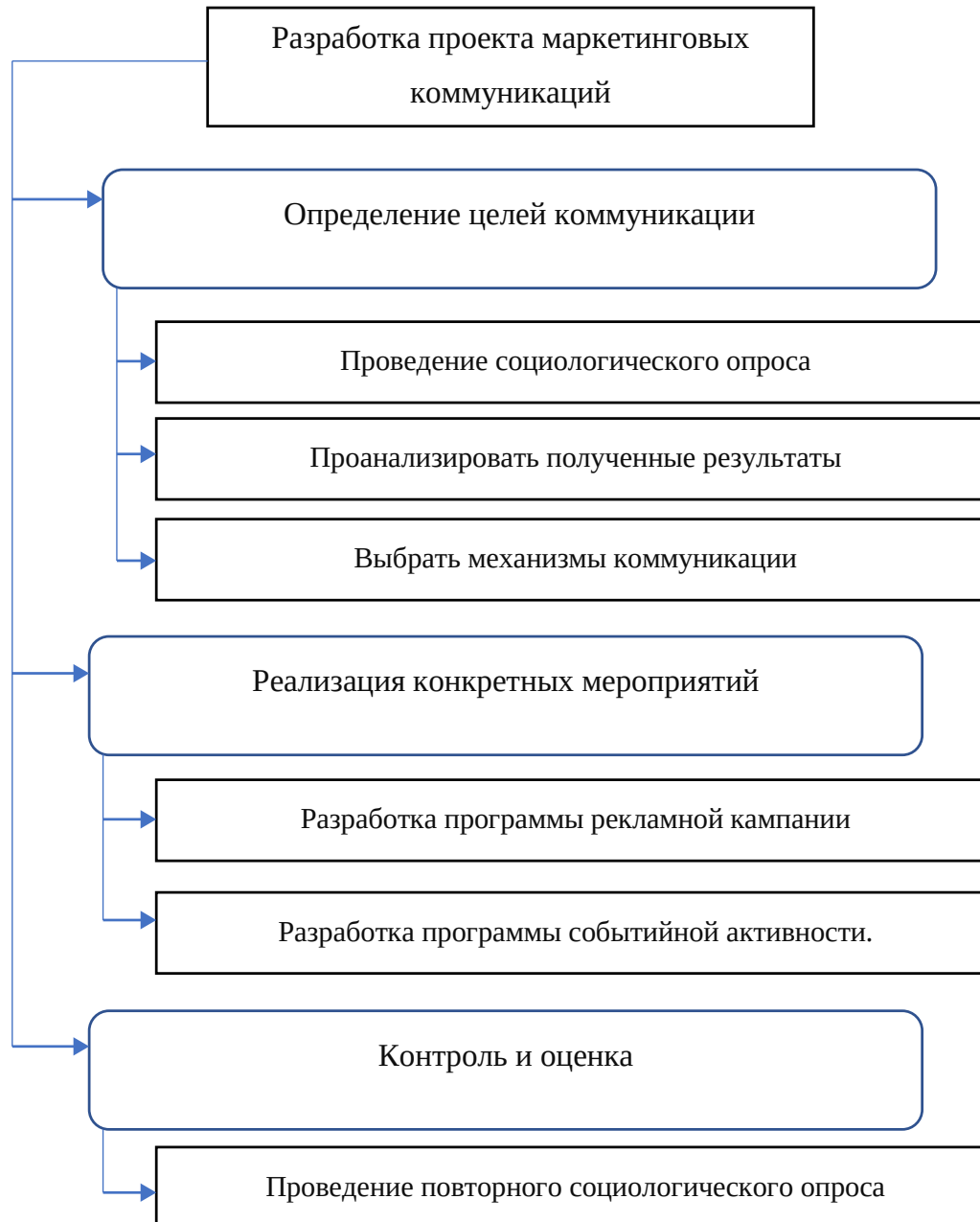
Показатели эффективности использования трудовых ресурсов ИП Яурова Е. А.

Показатели	2019	2020	2021	Абс. откл.		Темп роста, %	
				2020- 2019	2021- 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
Среднесписочная численность работающих, чел.	21	21	23	0,00	2,00	100,00	102,47
Среднегодовая выработка 1 работающего, руб.	3037	2946	2610	-91,00	-336,00	97,00	88,59
Трудоемкость	0,0003	0,0003	0,0004	0,00	0,00	103,07	112,89

Многоугольник конкурентоспособности салона «L&L family company»



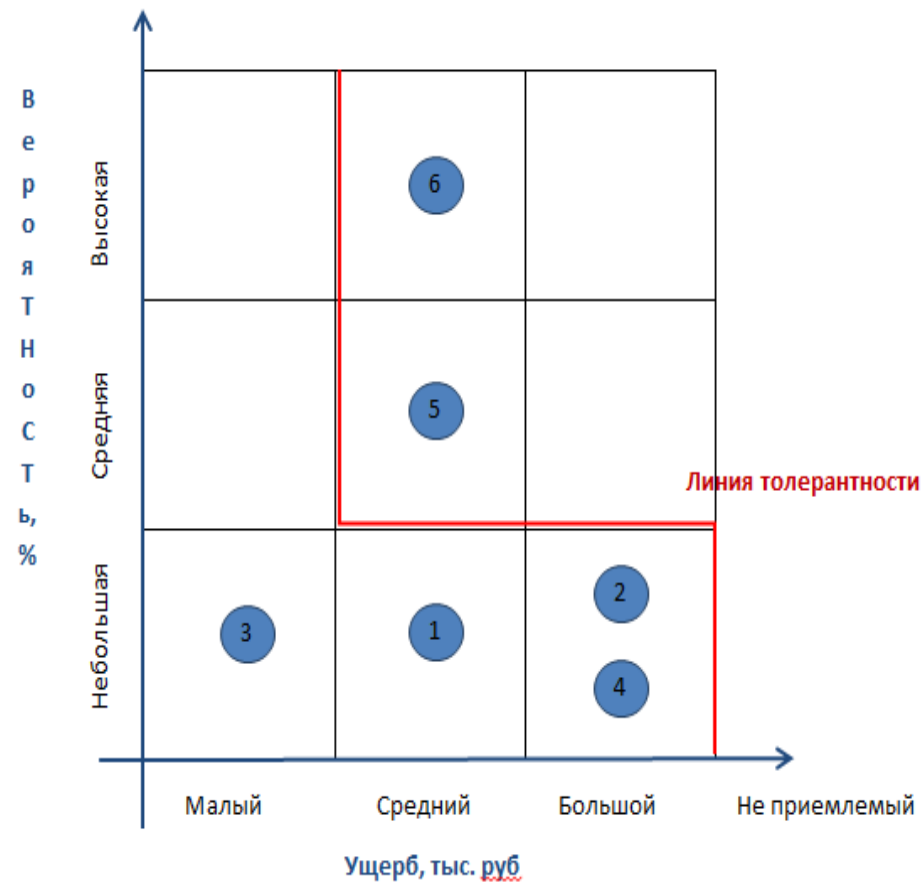
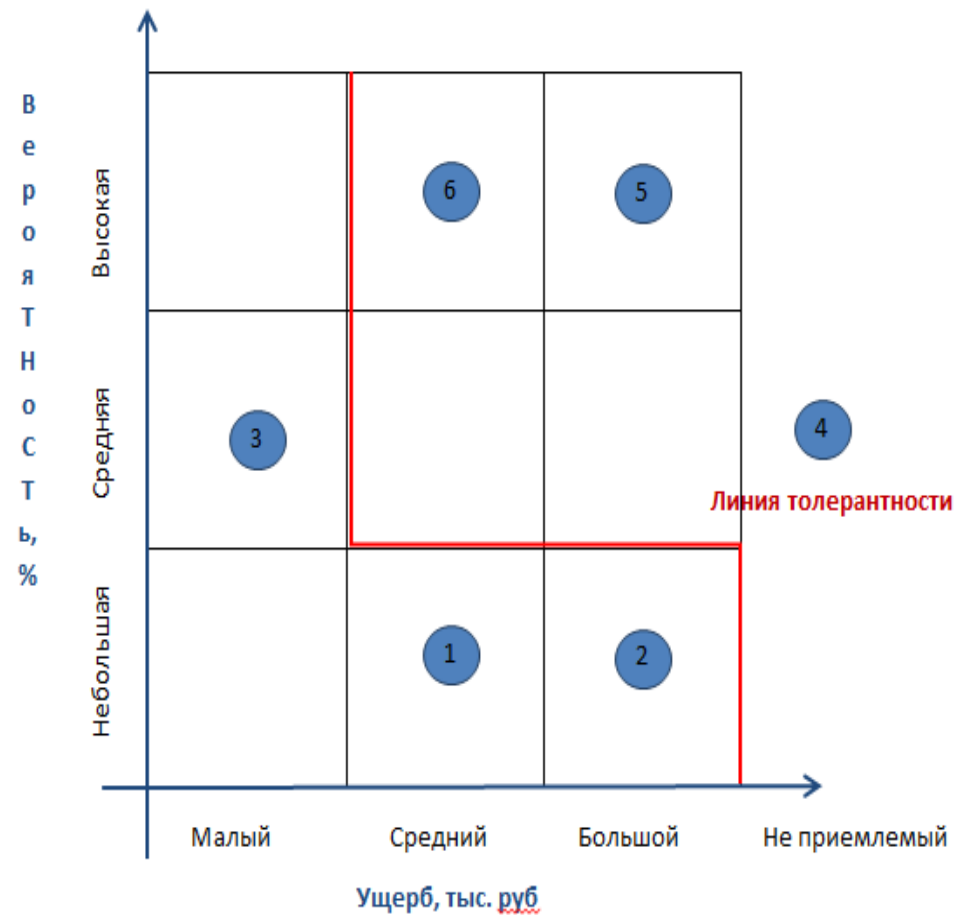
Сетевой график проекта



Календарный план рекламной кампании

Этап	Мероприятие в рамках этапа	Время проведения
Подготовительный этап	Проведение социологического исследования (анкетирование)	01.09.2022-15.09.2022
	Заключение договора с ТВ программами о размещении рекламы	16.09.2022-30.09.2022
	Ведение переговоров с Интернет-сайтами, социальными сетями	01.10.2022-11.10.2022
	Ведение переговоров с печатными СМИ	15.10.2022-21.10.2022
	Разработка рекламного видеоролика	22.10.2022-30.10.2022
Этап реализации	Запуск рекламы на телевидение	01.11.2022-10.11.2022
	Размещение рекламы в печатных СМИ	12.11.2022-24.11.2022
	Размещение рекламы в Интернет	25.11.2022-28.11.2022
Заключительный этап	Проведение социологического исследования	01.02.2023-25.02.2023
	Анализ полученной информации	26.02.2023-10.03.2023
	Подготовка итогового отчета	11.03.2023-15.03.2023

Карты риска



Оценка эффективности рекламной кампании бизнес-плана по развитию

Наименование показателя	Факт - 2021 год	План	Эффект, %
Выручка	778032	1120366	144
Себестоимость продаж	699116	838939	120
Прибыль (убыток) от продаж	78916	281427	356
Рентабельность продаж, %	10,14	25,12	-
Рентабельность издержек, %	11,29	33,55	-

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!