

## **Слайд 1**

**Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Бизнес-планирование при создании коммерческого предприятия.**

## **Слайд 2**

Целью исследования является исследование бизнес-планирования при создании коммерческого предприятия. Для достижения намеченной цели необходимо решить следующие задачи, отображенные на слайде.

## **Слайд 3**

ООО «Компания Траст» - магазин игрушек различного направления, развивающих в том числе. Также есть спорт инвентарь коньки, лыжи, санки, велосипеды и др. В регионе компания ООО «Компания Траст» занимает одну из лидирующих позиций на рынке детских игрушек, среди конкурентов данного уровня являются компании «Юнитойс-М» и «VRAL TOYS». ООО «Компания Траст» - магазин игрушек различного направления, развивающих в том числе. Также есть спорт инвентарь коньки, лыжи, санки, велосипеды и др. На рисунке представлен анализ позиционирование компании в регионе. Результат анализа показывает, что 55% опрошенных чаще делают свои покупки в ООО «Компания Траст», остальные 45% опрошенных предпочитают приобретать товар в других магазинах («Юнитойс-М» и «VRAL TOYS»). Проведем анализ конкурентов предприятия. «Юнитойс-М» была основана в 1993 году, как дочернее предприятие «Юнитойс-М» г.Москва. Отличительными чертами является право эксклюзивного поставщика в Россию игрушек для детей фирм Mega Bloks (Канада), Tolo (Англия), Hasbro (США), Anna Club (Голландия), Crayola (Англия), Gamze (Китай), Piatnik (Австрия), Trefl (Польша), а также наличие собственного логистического центра. Что позволяет предоставлять максимально широкий спектр услуг в своей отрасли.

## **Слайд 4**

На рынке наблюдается жесткая конкуренция за потребителя. Основными инструментами являются неценовые методы: расширение ассортимента, улучшение качества товара, реклама. Цель исследования рынков - определить главных и основных конкурентов, а также выявить возможности и угрозы, исходящие от конкурентов «Юнитойс-М», «VRAL TOYS», «Теремок» относительно организации ООО «Компания Траст» на стратегический период с 01.06.2021 по 01.06.2024г. По результатам таблицы первая компания «Юнитойс-М» имеет преимущество по количеству предоставляемых услуг (в.т.ч. распространение продукции самовывоза и курьерской службы). Третья компания «Теремок» имеет широкие связи по производству реализуемого товара.

## **Слайд 5**

Матрица партнёров ООО «Компания Траст» приведена в таблице. Таким образом, показатель «качество» имеет наибольший вес. По этому показателю лидирующую позицию занимает Театрально-развлекательный центр Лукоморье.

## **Слайд 6**

PEST-анализ, выполняется относительно миссии организации и относительно возможностей и угроз SWOT-анализа, и дополняет тем самым сведения о ближней внешней среде организации, полученной в результате SWOT-анализа. Анализ изменений в уровне жизни населения в последние годы показал, что сохранение высокого жизненного уровня большинства населения позволяет добиться экономического развития. Социальная политика приобретает активную роль в жизни общества.

## **Слайд 7**

Подводя итоги, можно отметить следующие особенности: потребители все больше отдадут предпочтение отечественному производителю, и с недоверием относятся к детским игрушкам импортного производства, особенно к товарам из Китая; наиболее значимой характеристикой предприятия является наличие широкого ассортимента товара.

## **Слайд 8**

Для разработки сайта такого рода потребуются работа специалистов 7 видов профессией (руководитель проекта, менеджер по продажам, программист, веб-мастер, дизайнер), обладающих определенными опытом и техническими знаниями, а также потребуются подключение различных видов моментальных онлайн платежей. Для этого потребуются заключение договора с платежным агрегатором, например, с таким как Platron, предоставляющим и объединяющим в себе большое количество вариантов оплаты (банковские карты, терминалы, электронные деньги, с баланса мобильного телефона, банкоматы, салоны связи). Для юридических лиц покупка будет доступна на следующий день, при регистрации на этапе оформления заказа юридическое лицо должно указать контактную электронную почту и реквизиты организации, на основании которых будет выставлен счёт на оплату, сканированный оригинал которого будет выслан на указанную почту. По завершению получен сайт, обладающий хорошей обратной связью, реализованной с помощью заказного обратного звонка в удобное время для клиента, формой онлайн консультации и формы «Задать вопрос». Дизайн сайта должен быть креативным и с использованием корпоративных цветов, без крупных иллюстраций и фотографий в дизайне, но хорошо проиллюстрированный тематическими иконками разделов и особенно важных абзацев. Сегодня все больше затрагивают тему детского подражания. Дети стремятся полностью отождествлять с каким-то значимым для себя лицом, в основном, это герои фильмов и мультфильмов. Они воспроизводят их поведение,

манеры, воображая себя в облике того, кому подражают. Клиент ООО «Компания Траст» различаются по возрасту, который может быть любым. Пол, жизненный цикл семьи также может быть любым. Уровень дохода клиентов ООО «Компания Траст» составляет от 35 000 рублей.

#### **Слайд 9**

Конечным продуктом проекта станет интернет-магазин. Основными продуктами будут товары ООО «Компания Траст». Такой интернет-магазин требует уникального функционала и персонала. Метод формирования команды предлагается ролевой, каждый участник выполняет свою роль, которую сможет выполнить только он. По такому принципу набраны в команду лучшие сотрудники из функционалов, которые принесут максимальную эффективность. Организационная структура проекта представлена на рисунке. Система оплаты труда для каких-то работников сдельная, для каких-то почасовая. Конкретный фонд оплаты труда рассчитать невозможно, поэтому мы рассчитаем примерный исходя из мнения специалистов. Почти все участники проекта занимают роли, соответствующей своей должности, кроме руководителя проекта, должность которого руководитель отдела разработки сайта, и копирайтера, настоящая должность которого старший менеджер.

#### **Слайд 10**

В рамках этого проекта время на принятие решений почти нулевое, каждый из посредников может подойти, написать или позвонить даже генеральному директору для решения проблемы. Или же посоветоваться с руководителем проекта или с другими исполнителями функционалом. Конфликты решаются коротким собранием в начале и в конце рабочего дня. Вся команда имеет общую цель – запустить новый инструмент работы компании, что вдохновляет их делать свою работу от души и точно в срок. Как говорилось выше, метод подбора команды ролевой, роли сотрудников будут помечены в таблице процессов проекта. В год компания будет работать только 4 месяца, поэтому расчет происходит за 4 месяца. В таблице представлены доходы и затраты на 3 года. Существует риск с низким ущербом и высокой вероятностью. Это риск обусловлен тем, в ходе реализации проекта, конкуренты выпустят новый продукт, о котором мы не можем сегодня знать, что повлечет за собой совершенствование нашего продукта, с которым мы собираемся выйти на рынок, а для этого понадобится время и, возможно, привлечение дополнительного персонала. Обычно такой вид риска снижается резервированием финансовых средств.

#### **Слайд 11**

**Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!**