



Бухгалтерский учет расчетов с покупателями и заказчиками (на примере Московского филиала ПАО "Торговый дом "Русский Холод")

Выполнила:

КРЕСТЬЯНОВА Марина Анатольевна

Научный руководитель:

Ярощук А.Б

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Объектом исследования является деятельность Московского филиала ПАО «Торговый Дом «Русский Холодъ» за период 2013-2016 гг.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение действующей системы бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками и разработка предложений по постановке и ведению бухгалтерского учета, которые могут быть направлены на повышение эффективности деятельности организации.

Задачи:

1. Изучить методику учета расчетов с покупателями и заказчиками;
2. Исследовать действующую систему ведения учета расчетов в организации;
3. Описать порядок документального оформления операций по учету расчетов с покупателями и заказчиками в организации;
4. Предложить мероприятия совершенствованию бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками.



Расчеты с покупателями и заказчиками возникают при выполнении договоров на поставку товаров, на оказание услуг, на выполнение работ.

Основные этапы расчетов с покупателями и заказчиками за безналичный расчет предусматривает следующие действия:

1. Определение условий и подписание договора;
2. При наличии такого условия в договоре – предоплата покупателя; 3. Отпуск товара или продукции со склада продавца;
4. Оплата покупателем в установленные договором сроки оговоренной суммы;

Основные этапы расчетов с покупателями и заказчиками за наличный расчет:

1. Покупатель принимает решение о целесообразности приобретения продукции или услуги;
2. Покупатель производит оплату и получает кассовый чек. Возможна оплата при помощи банковской карты или деньгами;
3. Получает оплаченный товар или услугу.



МФ ПАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «РУССКИЙ ХОЛОДЬ»

Московский филиал ПАО «ТД «Русский Холодь» - самое крупное торговое обособленное подразделение (филиал), расположенное в поселке Октябрьский Московской области непосредственно на территории фабрики.

Основными видами деятельности филиала являются: Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами,

Структура бухгалтерии Московского филиала ПАО «ТД «Русский Холодь» вертикального типа.

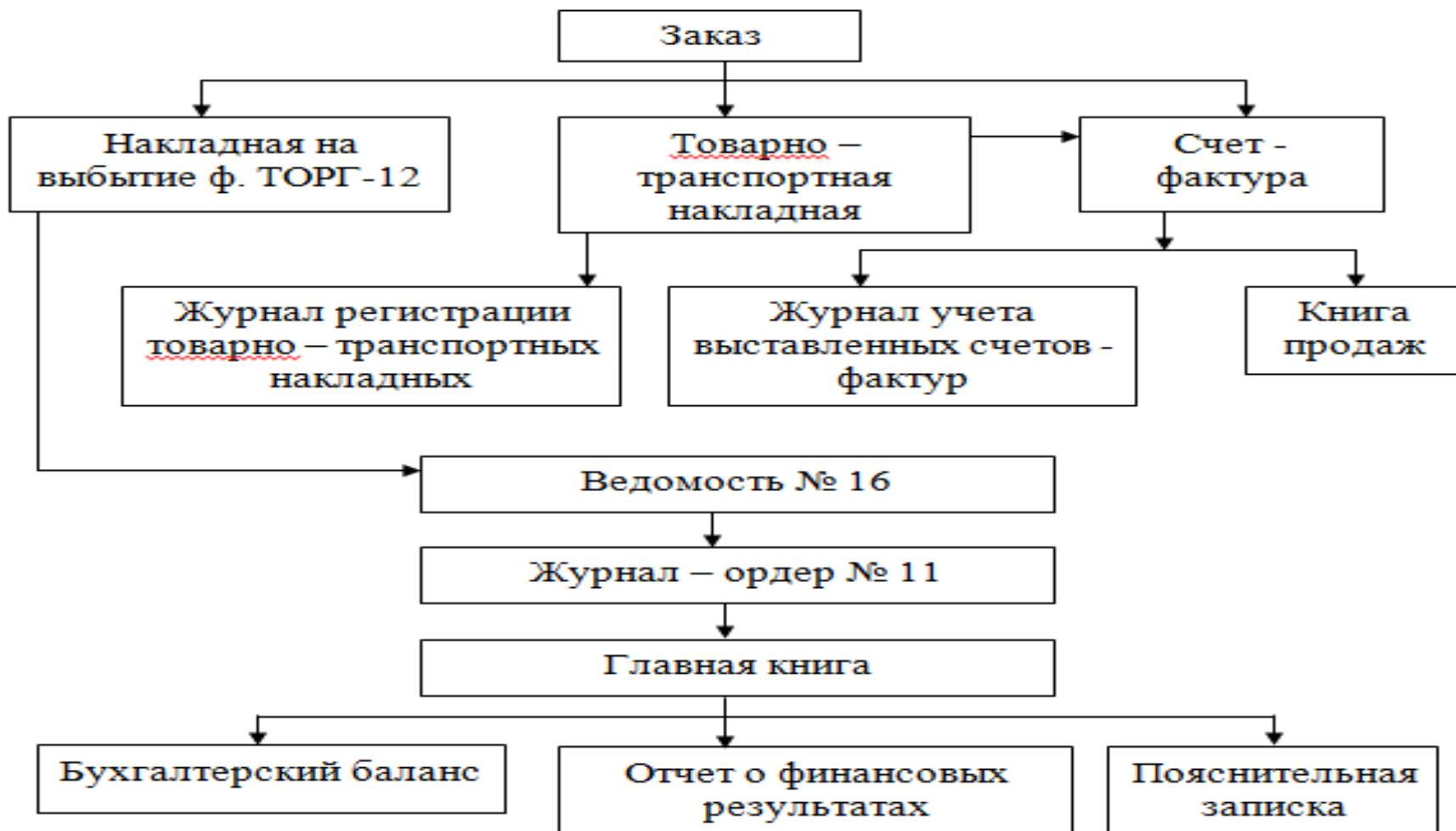
В состав бухгалтерии входят три отдела: расчетный отдел, материальный отдел и касса.

Отделы возглавляются старшими бухгалтерами, которые в свою очередь подотчетны заместителю главного бухгалтера и бухгалтеру-экономисту.

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ

Показатель	2015 год		2016 год		Изменение		Темп прироста, %
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	
1. Прибыль от продаж	253 995	86,70	151 055	138,67	-102 940	51,97	-40,53
2. Прибыль от прочей деятельности	38 836	13,30	-42 126	-38,67	-80 962	-51,97	-208,47
3. Прибыль до налогообложения	292 831	100	108 929	100	-183 902		-62,80

Схема документооборота операций по учету расчетов с покупателями и заказчиками в МФ ПАО «ТД «РУССКИЙ ХОЛОДЪ»





Замечания по ведению расчетов бухгалтерии Московского филиала ПАО «ТД «Русский Холодъ»

- 1) к бухгалтерскому учету принимается оплата услуг сторонних организаций, производственная направленность которых не подтверждена;
- 2) Московский филиал ПАО «ТД «Русский Холодъ» в составе расходов по обычным видам деятельности учитываются прочие расходы;
- 3) нарушен порядок документального подтверждения расходов на продажу;
- 4) нарушен порядок проведения взаимозачетов.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Наименование	На 31.12.2015		На 31.12.2016		Изменение	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Покупатели и заказчики	363 510	49,52	763 039	98,40	399 529	48,88
Авансы выданные	8 783	1,20	4 625	0,60	- 4 158	- 0,6
Подотчетные лица	360 000	49,04	6 986	0,90	- 353 014	- 48,14
Персонал по прочим операциям	311	0,04	184	0,02	- 127	- 0,02
Прочие дебиторы	1 370	0,20	592	0,08	- 778	- 0,12
Итого дебиторская задолженность	734 047	100	775 426	100	41 379	-

АНАЛИЗ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Наименование показателя	2015 год	2016 год	Изменение, + , -
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в оборотах	3,65	2,13	- 1,52
в том числе краткосрочной	3,65	2,13	- 1,52
Период погашения дебиторской задолженности, дни	98	169	+ 70
в том числе краткосрочной	98	169	+ 70
Доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов, %	82,39	81,11	- 1,28
Доля дебиторской задолженности покупателей и заказчиков в общем объеме текущих активов, %	40,80	43,20	+ 2,4
Доля сомнительной дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов, %	-	-	-

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Наименование показателя	2015 год	2016 год	Изменение, + , -
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в оборотах	3,65	2,13	- 1,52
Оборачиваемость кредиторской задолженности, в оборотах	1,23	0,77	- 0,46
Разница	2,42	1,36	- 1,06
Период оборота дебиторской задолженности, дни	99	169	+ 70
Период оборота кредиторской задолженности, дни	297	474	+ 177
Разница	- 198	- 305	+ 107

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

УСИЛИТЬ КОНТРОЛЬ ЗА ЕГО ДОКУМЕНТООБОРОТОМ

- в конце каждой недели по операциям, проведенным за период этой недели;

- по окончании исполнения каждого договора поставки;

- выборочным путем в конце каждого месяца по оптовым покупателям;

- выборочным путем в конце каждого месяца по малым покупателям;

- выборочным путем ежеквартально по всей задолженности покупателей и заказчиков за анализируемый период.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

- отношение дебиторской задолженности к выручке – 27,4% и 32,9% соответственно;

- период оборота дебиторской задолженности - 99 и 118 дней соответственно.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

1) затратить на покупку сырья для производства;

2) затратить на покупку нового более мощного оборудования;

3) открыть краткосрочный депозит в банке с целью получения дохода;

4) погасить кредит и проценты по кредиту, оставшуюся сумму использовать на любой из трех вышеперечисленных пунктов.



Бухгалтерский учет расчетов с покупателями и заказчиками (на примере Московского филиала ПАО "Торговый дом "Русский Холод")

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!