

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **«Взаимосвязь парасоциальных отношений с некоторыми личностными особенностями мужчин и женщин».**

Слайд 2

Итак, **целью** работы является изучить взаимосвязь парасоциальных отношений с некоторыми личностными особенностями мужчин и женщин и разработать тренинг для формирования устойчивости к парасоциальным отношениям.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, в различных средствах массовой информации то и дело возникают так называемые медийные персонажи, с которыми люди могут себя отождествлять. Когда мы видим и слушаем их слишком много, то чувствуем, что знаем этих людей, как если бы они были близкими людьми нашей жизни, членами семьи или одноклассниками. Знакомство с известным актером, влиятельным ютубером или тиктокером является очень распространенным опытом и может принять форму длительных отношений с этим персонажем в СМИ, хотя этот человек в основном все еще незнакомец. Эти типы псевдоотсылок определяются учеными как парасоциальные связи. Они представляют большой интерес для изучения данной проблемы, так как практически каждый человек вступает в такие односторонние отношения.

Слайд 4

Таким образом, проведя теоретический анализ проблемы парасоциальных отношений и успеха в восприятии мужчин и женщин, мы предполагаем, что на их устойчивость к парасоциальным отношениям влияет уровень агрессивности, тревожности, депрессивности, любознательности, мотивов аффилиации и степень сопротивляемости стрессу.

Чтобы подтвердить свою точку зрения, мы использовали такие методы как: для определения склонности к парасоциальным отношениям; методика ситуативной и личностной тревожности Ч.Д.Спилберга и Ю.Л.Ханина; диагностика мотивов аффилиации А.Мехрабиана; 8-факторный личностный опросник Спилберга-Радюка; диагностика определения стрессоустойчивости и социальной адаптации Холмса и Раге; экспресс диагностика самооценки личности.

Слайд 5

Итак, на первом этапе исследования мы осуществляли диагностику мужчин и женщин. Выборка исследования составила 67 человек (35 мужчин и 32 женщины). Диагностику

прошли реципиенты среднего возраста. Полученные данные от опроса респондентов дали нам возможность определить склонных к парасоциальным отношениям. Из 67 респондентов - 50 человек, на основании их ответов и аргументации по ним, были определены как склонные к вступлению в парасоциальные отношения.

Слайд 6

Далее мы приводим результаты исследования сопротивляемости к парасоциальным отношениям мужчин и женщин экспериментальной группы до и после реализации тренинговых занятий.

Слайд 7

Таким образом, по результатам средних значений, провели статистический анализ сравнения экспериментальной группы до и после формирующего эксперимента и получили следующие данные экспериментальной группы. По результатам проведенной статистической обработки можно сделать вывод, что статистически значимые различия по отдельным показателям выявлены в 7 – ми случаях из 14 теоретически возможных

Слайд 8

Теперь отметим, что статистическое сравнение результатов контрольной группы до и после реализации тренинговых занятий представлены далее.

Слайд 9

В свою очередь, статистически значимые различия по отдельным показателям контрольной группы до и после проведенного исследования не выявлены. Параллель экспериментальной и контрольной групп респондентов после формирующего эксперимента, дала результаты, отраженные в таблице. По результатам проведенной статистической обработки можно сделать вывод, что статистически значимые различия по отдельным показателям выявлены в 7 – ми случаях из 14 теоретически возможных.

Таким образом, наша гипотеза подтвердилась: одним из условий формирования сопротивляемости парасоциальным отношениям у мужчин и женщин может выступать реализация тренинговых занятий, направленных на профилактику возникновения неблагоприятных психологических явлений и процессов.

Слайд 10

Таким образом, нами было проведено исследование психологических особенностей формирования сопротивляемости парасоциальным отношениям у мужчин и женщин. Нами отмечено, что из 67 респондентов 50 человек имели завышенные показатели депрессии, тревоги, агрессивности и плохую сопротивляемость к парасоциальным отношениям.

В этой связи нами были реализованы тренинговые занятия с целью формирования сопротивляемости парасоциальным отношениям у мужчин и женщин. Они состояли из пяти этапов, на каждом из которых решались конкретные задачи, путем создания благоприятной атмосферы, адекватной самооценки, снижению уровня личностной и ситуативной тревожности, снижения уровня страха социальных контактов, а также снижения уровня агрессии и повышения уровня самоконтроля. Повторное тестирование показало, что тренинговые занятия способствовали значительному росту следующих необходимых для формирования сопротивляемости парасоциальным отношениям у мужчин и женщин показателей: самооценка, личностная и ситуативная тревожность, стрессоустойчивость, агрессия, депрессия и тревога.

В свою очередь, полученные экспериментальные данные позволяют нам утверждать, что предложенные тренинговые занятия эффективны. Результаты этих занятий позволили разработать психологические рекомендации для работы психолога с мужчинами и женщинами. Одним из условий формирования сопротивляемости парасоциальным отношениям у мужчин и женщин может выступать реализация специальных тренинговых занятий, направленных на профилактику возникновения неблагоприятных психологических явлений и процессов.

В будущем, нужно стремиться к тому, чтобы создавать медиа-контент, заставляющий человека думать и объединять информацию. Средства массовой информации (в том числе, и социальные сети) могут поднять гражданственность в целом и увеличить участие людей в жизни общества. Улучшение медиа-контента может стать шагом вперед от абстрактной информации и чисто формального сообщества до конструирования реальности по индивидуальному опыту и мышлению.

Нужно ответить на вопросы, как приступить к этим более благородным целям и как изменить мышление получателя, чтобы он мог понять и принять эти новшества. Пока же остается только верить, что ответы на данные вопросы скоро будут найдены и наступят положительные изменения. Эффективное и разумное использование средств массовой информации может дать нам источник образования и получения новых знаний. Но пользователь также должен быть важной частью процесса изменений и трансформация содержания СМИ, должна стимулироваться в первую очередь им самим. Тогда появляется надежда, что средства массовой информации начнут выполнять свои функции должным образом и перестанут быть просто коммерческим инструментом управления общественным мнением.

Слайд 11

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.