

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – **«Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности организации розничной торговли (на примере ООО «Атеми»)».**

Слайд 2

Актуальность исследования. Инновационное развитие современного торгового предприятия должно предусматривать интеллектуальный капитал, определяющий конкурентоспособность экономической системы. Причинами низкой инновационной активности в России, вместе с нехваткой финансовых и других ресурсов, несовершенной нормативно-правовой базой, отсутствием надлежащего опыта в управлении инновациями является отсутствие действенной системы внедрения инноваций. Что и обуславливает актуальность изучения темы ВКР.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в систематизации факторов и методов оценки инновационного потенциала для предприятий.

Цель работы - рассмотрение теоретических аспектов инновационной деятельности, а также анализ статистических аспектов инновационной деятельности предприятий России.

Слайд 3

Компания АТЕМИ (с 1996 г.) - ведущий российский производитель качественных товаров для активного отдыха и любительского спорта.

АТЕМИ – это динамичная, быстроразвивающаяся, клиентоориентированная компания. География дистрибуции охватывает всю территорию Российской Федерации и стран ближнего зарубежья, нам доверяют более 2500 спортивных магазинов и организаций.

Исходя из ПОСТРОЕННОЙ НАМИ ДИАГРАММЫ, можно сказать, что наибольшую стоимость затрат в исследуемом периоде составляют затраты на оплату труда. Следует также отметить, что этот показатель растет в исследуемом периоде, что связано в первую очередь с ростом объемов деятельности предприятия, а также с ростом инфляции. Так, в период с 2014 по 2016 год, затраты на оплату труда

увеличились на 36%, что положительно влияет на лояльность персонала, но оказывает негативное влияние на себестоимость услуг предприятия.

Слайд 4

Исходя из Рисунка на слайде, видно, что прибыль на 1 рубль материальных затрат растет в исследуемом периоде. Также наблюдается рост материалоотдачи, что является положительной тенденцией развития предприятия.

Слайд 5

Для выбора инновационных технологий на сегодняшний день используется конкурентный анализ рынка спортивных товаров.

Сильной стороной ООО «Атеми», является наличие рекламы в социальных сетях, о чем свидетельствуют данные таблицы на слайде. В наше время все большую популярность и актуальность приобретает реклама в сети интернет и такая реклама является немаловажным двигателем торговли.

Слайд 6

Сводная таблица показателей для определения уровня инноваций ООО «Атеми» за 2014 -2016 гг. – на слайде. С рассчитанной информации можем также определить слабые места инновационного развития ООО «Атеми». Так, в 2014 сдерживающим фактором выступала инновационная восприимчивость предприятия, то есть имело место недостаточного использования внешних источников инноваций, предприятие полностью возлагалось только на собственные разработки, следовательно, в определенной мере находилось в разрыве с отраслевым прогрессом.

Слайд 7

Исходя из анализа инновационной деятельности и конкурентной позиции предприятия на рынке производства и розничной продажи спортивных товаров, был сформулирован ряд мероприятий по внедрению коммерческих инноваций в практику деятельности ООО «Атеми» - схема на слайде.

Слайд 8

Расчет чистого современного значения инвестиционного проекта приведен в таблице, при ставке дисконта 24%

Чистое современное значение NPV при ставках дисконта 22% и 24% оказалось больше нуля, следовательно, проект принимается.

Проект признается целесообразным, так как чистое современное значение NPV при ставках дисконта 22% и 24% оказалось больше нуля.

Слайд 9

Рассчитаем эффективность инновационной деятельности после приобретения оборудования. Для этого проанализировали коэффициенты инновационной деятельности, приведенные в таблице на слайде.

В итоге, мы видим, что инновационное развитие организации улучшилось благодаря внедрению коммерческих инноваций.

Таким образом, инновационной деятельности ООО «Атеми» предлагается внедрить комплекс коммерческих инноваций.

Проект признается целесообразным, так как чистое современное значение NPV при ставках дисконта 22% и 24% оказалось больше нуля.

На основе анализа инновационной деятельности ООО «Атеми» предлагается внедрить комплекс коммерческих инноваций.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.