

**Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
Московский технологический институт**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**«Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности организации
розничной торговли
(на примере ООО «Атеми»)»**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

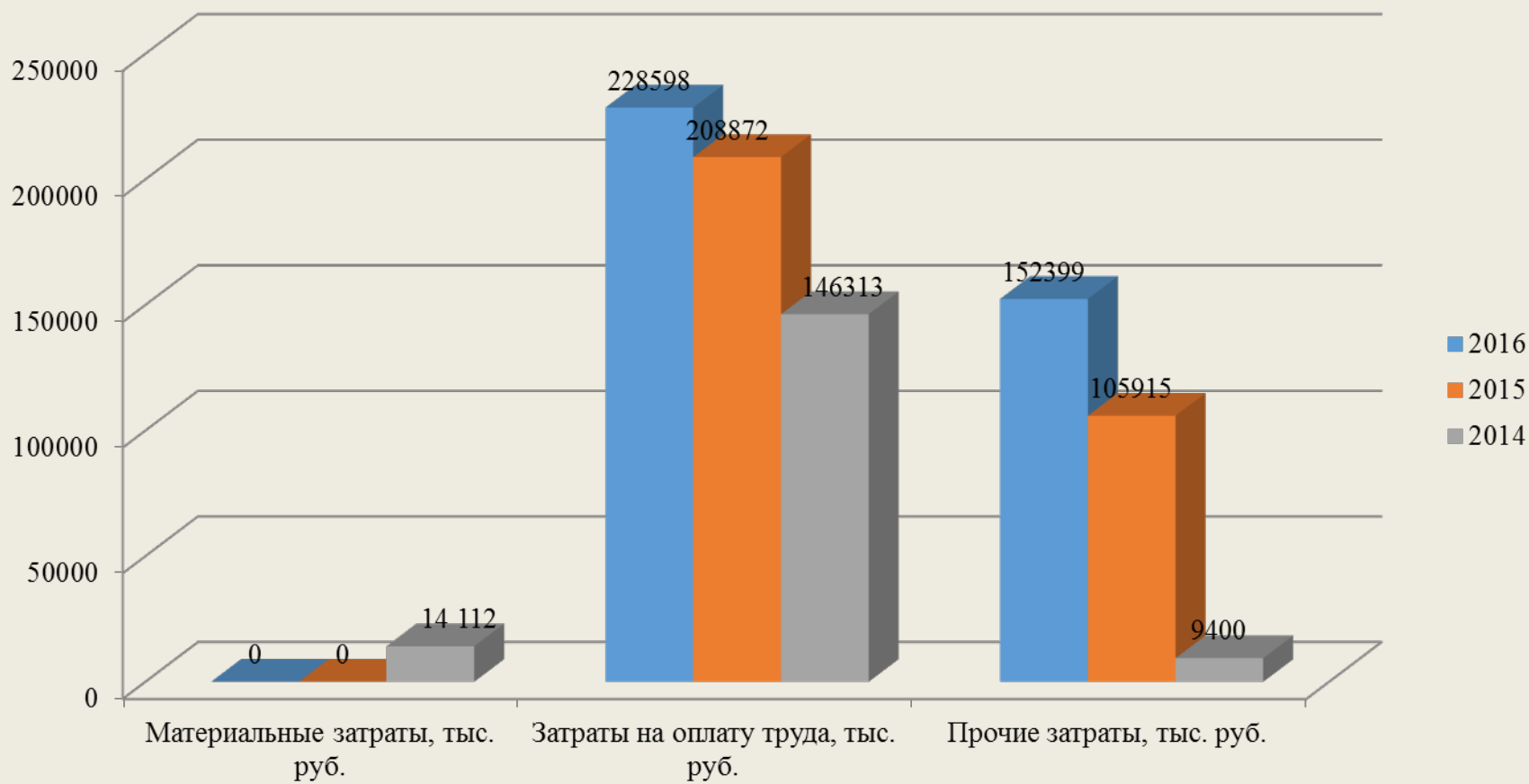
фио

АКТУАЛЬНОСТЬ. ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Актуальность исследования. Неотъемлемой задачей современного предприятия, стала инновационная деятельность. Причинами низкой инновационной активности в России, вместе с нехваткой финансовых и других ресурсов, несовершенной нормативно-правовой базой, отсутствием надлежащего опыта в управлении инновациями является отсутствие действенной системы внедрения инноваций.

Цель – рассмотрение теоретических аспектов инновационной деятельности, а также анализ статистических аспектов инновационной деятельности предприятий России.

Оценка затрат предприятия



Динамика коэффициентов эффективности использования материальных ресурсов ООО «Атеми»



Сильные и слабые ООО «Атеми» и конкурентов

Предприятие	Сильные стороны	Слабые стороны
1. ООО «Атеми»	Наличие связей с прямыми поставщиками/производителями основной части ассортимента продукции. Наличие компетенций в работе на рынке спорттоваров. Респектабельный внешний вид магазинов, качественный товар. Наличие рекламы в социальных сетях.	Ограниченность собственных ресурсов финансирования. Отсутствие собственных активов: аренда офисных, торговых и складских помещений. Значительная долговая нагрузка.
2. ООО «СпортМасетр»	Хорошая репутация; широкий ассортимент; удобное месторасположение; наличие связей с прямыми поставщиками	Высокая текучесть кадров; небольшая площадь помещения.
3. ООО «Спарта»	Удобное месторасположение; широкий ассортимент.	Не гибкая ценовая политика; Отсутствие собственных активов:
4. ООО «Олимп Сити»	Удобное месторасположение; низкие цены.	Узкий ассортимент; Ограниченность собственных ресурсов финансирования

Сводная таблица показателей для определения уровня инноваций ООО «Атеми» за 2014 -2016 гг.

Составляющая	ИП	2014	2015	2016
1	2	3	4	5
Инновационное содействие	Количество приобретенного нового оборудования, единиц	1	3	6
	Средства на приобретение внешних знаний, тыс. руб.	34,1	30,0	47,1
	Финансирование информационных и телекоммуникационных технологий, тыс. руб	11,2	10,4	15,9
Уровень инновационности	Количество средств, расходуемых на повышение квалификации работников, тыс. руб	51,0	56,0	60,0
	% Работников, повысивших свою квалификацию,%	10	10	12
	Общая сумма расходов на инновационную деятельность, тыс. руб.	220	200	300
	Уровень инновационности по анкете	5,6	5,6	5,6
Инновационный процесс	Количество новых технологических процессов, в том числе малоотходных и ресурсосберегающих на предприятиях машиностроения, процессов	16	14	18
	Производство инновационных видов продукции, в том числе новые виды техники	10	12	13
	Объем реализованной инновационной продукции, тыс. руб.	8461,5	10153,8	11000,0
	Количество исследований и разработок в области, единиц	13	10	19

Мероприятия по внедрению коммерческих инноваций в ООО «Атеми»

Мероприятия по внедрению коммерческих инноваций

```
graph TD; A[Мероприятия по внедрению коммерческих инноваций] --> B[Разработка мероприятий по стимулированию сбыта за счет использования промоушн-акций]; A --> C[Разработка мероприятий по использованию POS-материалов для повышения эффективности системы мерчандайзинга];
```

Разработка мероприятий по стимулированию сбыта за счет использования промоушн-акций

Разработка мероприятий по использованию POS-материалов для повышения эффективности системы мерчандайзинга

Чистое современное значение

Показатель	Год (а)	Денежный поток, тыс. руб.	Множитель дисконтирования	Настоящее значение денег, тыс. руб.
Инвестиция	0	757,5	1,0	757,5
Денежный доход	1	217,9	0,8065	175,7
	2	242,5	0,6504	157,7
	3	230,2	0,5245	120,7
	4	222,0	0,423	93,9
	5	218,0	0,3411	74,3
Чистое современное значение				135,2

Коэффициенты эффективности инновационной деятельности в 2016 г.

Коэффициент	Расчетные данные до внедрения нового оборудования	Расчетные данные после внедрения нового оборудования	Отклонение
коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР	Кни=0,26	Кни=0,27	0,1
коэффициент освоения новой техники	Кот=0,23	Кот=0,25	0,2
коэффициент освоения новой продукции	Коп=0,19	Коп=0,21	0,2
коэффициент инновационного роста	Кир=0	Кир=0,1	0,1
коэффициент гибкости предприятия к нововведениям	Кгн=0,38	Кгн=0,38	0
коэффициент гибкости предприятия к потребностям рынка	Кгпр=+0,26	Кгпр=+0,27	0,1
коэффициент адаптивности предприятия к потребностям рынка	Капр=0,21	Капр=0,21	0

«Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности организации розничной торговли (на примере ООО «Атеми»)»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!