

Защитная речь

Слайд 1

Уважаемые председатель и члены Государственной аттестационной комиссии! Вашему вниманию предлагается работа на тему «Влияние рекламы на эффективную деятельность коммерческого предприятия (на примере АО «Мясокомбинат «Клинский».

Слайд 2

Слайд 3

В первой главе были исследованы теоретические основы рекламной деятельности предприятия, в частности, сущность и роль рекламной деятельности предприятия, а также основные инструменты рекламы. В результате были выделены такие качественные характеристики эффективности коммуникаций в рекламе и маркетинге предприятия:

1. увеличение уровня информированности о работе компании на рынке;
2. повышенная заинтересованность в сотрудничестве с компанией;
3. и главное – увеличение конкурентоспособности компании.

Слайд 4

Во второй главе был проведен анализ рекламной деятельности АО «Мясокомбинат «Клинский». Дана организационно-экономическая характеристика АО «Мясокомбинат «Клинский». Выделены основные конкуренты организации, рассчитана доля рынка среди основных конкурентов в Московской области.

Слайд 5

Анализ конкурентоспособности показал достаточно высокую конкурентоспособность анализируемой компании и ее продукции. Стратегией развития предприятия является выход на покупательский рынок с расчетом на различные категории населения и бизнеса. Компании также

предлагается осваивать более крупные, более конкурентные рынки, выходя на них с товарами с более низкой ценой при высоком качестве.

Слайд 6

Анализ сегментации рынка показал, что целевыми сегментами магазина является женское население Московской области в возрасте 18-60 лет со среднедушевым доходом от 5000 до 25000 руб. Эти потребители формируют основную долю прибыли торгового предприятия.

Слайд 7

Далее была проведена оценка влияния рекламы на объемы продаж АО «Мясокомбинат «Клинский». Применялся анализ аспектов внутренней среды организации (SNW-анализ). Основными результатами SWOT-анализа являются необходимость выработки направлений совершенствования деятельности компании по привлечению клиентов, использованию передовых технологий, изучении рынка и повышении лояльности клиентов.

Слайд 8

В третьей главе было исследовано совершенствование рекламной деятельности АО «Мясокомбинат «Клинский», в связи с чем были разработаны мероприятия по совершенствованию рекламной деятельности и дана оценка их эффективности.

Слайд 9

Таким образом, для эффективности развития и функционирования компании необходимо неизменно совершенствовать свою рекламную деятельность, применяя при этом все имеющиеся в доступе средства: современные информационные технические технологии, которые дают заметное повышение эффективности коммуникаций и содействуют результативному решению назначенных задач.

Для решения выявленных проблем были разработаны мероприятия:

1. внедрение алгоритма работы в интернет-среде;

2. составление медиаплана АО «Мясокомбинат «Клинский» на 2019 г.;
3. создание пиар-службы АО «Мясокомбинат «Клинский», ответственной продвижение предприятия, его товаров и услуг на рынке и за реализацию маркетинговых коммуникаций;
4. внедрение современных инструментов роста конкурентоспособности предприятия, продаж и лояльности клиентов, а именно - использование социальной сети.

По результатам прогноза (учитывая стоимость мероприятий) планируем рост прибыли от продаж в сумме 8073,2 тыс. руб.

Таким образом, цель работы достигнута.

Спасибо за внимание!

Доклад окончен!