

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – ТЕМА.

Слайд 2

Целью данной работы является совершенствование государственной поддержки экспорта готовой продукции в России. Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи.

Слайд 3

Объектом исследования является система поддержки экспорта в РФ. Предметом в работе выступает совокупность экономических отношений, связанных с государственной поддержкой экспортной деятельности. Одним из основных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности является увеличение объемов экспорта российских товаров и услуг в зарубежные страны. Создание эффективных инструментов поддержки экспорта способно обеспечить благоприятное положение страны на международном рынке, что приведет к улучшению параметров экономического развития. Учитывая современное состояние национальной системы поддержки экспорта, новые вызовы глобальной конкуренции, поиск оптимальной структуры мер стимулирования российских экспортеров имеет не только научное, но и практическое значение.

Слайд 4

Методологическая база исследования. Теоретической и методологической основой работы являются научные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по теоретическим и практическим проблемам, связанным с вопросами функционирования мировой экономики, роли государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, поддержки экспорта.

Слайд 5

При формировании целей и задач интернационализации деятельности предпринимателю необходимо взвесить преимущества и риски выхода на международный рынок. Преимущества интернационализации предпринимательской деятельности связаны с возможностями, которые представлены на слайде.

Слайд 6

В таблице нормативно-правовые акты, на которые опирается данное исследование, систематизированы на основе предложенной классификации. Таким образом, правовое регулирование внешнеторговой деятельности касается взаимоотношений между компаниями в связи с внешней торговлей, движением капитала и т. д., которые учитываются для целей настоящего исследования и должны классифицироваться по уровням (международный, федеральный, региональный) и внешнеэкономическая деятельность.

Слайд 7

В дополнение к федеральным государственным программам, поддержка экспортной деятельности малого и среднего бизнеса оказывается соответствующими структурами также и на региональном и местном уровне. Набор предлагаемых услуг варьируется от штата, где зарегистрирована компания, но, как правило, включает в себя экспортное консультирование, исследования рынка, информацию по продуктам и ценам, поиск дистрибьюторов, сбор необходимой информации о зарубежных фирмах. Следует сказать, что программы по поддержке экспортной деятельности, предлагаемые на региональном и местном уровне, вполне естественно имеют меньший арсенал средств по сравнению с федеральными программами, предлагаемыми Министерством торговли.

Слайд 8

В целом можно наблюдать практически те же самые приоритеты отраслевой поддержки РОСЭКСИМБАНК, что и у ЭКСАР. Это говорит об общих отраслевых и региональных приоритетах финансовой поддержки группы РЭЦ. Таким образом, группа РЭЦ – это действительно важные институты поддержки российского экспорта, однако стоит понимать, что приоритет в поддержке экспорта, что финансовыми, что нефинансовыми средствами поддержки, должен отдаваться в сторону экспорта МСП, потому что крупные экспортёры менее нуждаются в финансовой поддержке при прочих равных и кризисных условиях. В таблице представлены целевые индикаторы и показатели развития стратегии РЭЦ до 2024 года.

Слайд 9

Для сегмента «Импортёры российской продукции» важна кредитно-гарантийная поддержка. Развивать работу с ним следовало бы путем наращивания как числа клиентов российских ИРЭ среди зарубежных покупателей, так и банков. ИРЭ сфокусированы прежде всего на отраслях, обеспечивающих наибольший объем ННЭ. В дополнение к ним требуется создавать специальные отраслевые программы по выращиванию экспортёров – новых чемпионов в таких отраслях, как фармацевтика, информационно-коммуникационные технологии, киноиндустрия и сфера услуг. ИРЭ осуществляют их поиск и отбор среди российских компаний и оказывают им

поддержку в рамках своего инструментария на операционной (в отдельных случаях на инвестиционной) стадии реализации проектов, содействуют в выборе целевых рынков и поиске контрагентов.

Слайд 10

На сегодняшний день, многие предприятия российской экономики, функционирующие в различных отраслях, ориентированы на экспорт своей продукции на зарубежные рынки. Это говорит об высокой роли внешнеторговой деятельности для отечественных организаций, что увеличивает роль и место России в структуре мировой торговли. Так, на рисунке изображена динамика экспорта предприятий России за период 2015-2020 годов. С 2015 по 2019 гг. динамика экспорта в России увеличилась с 343,5 млрд долларов до 424,5 млрд долларов. Однако в 2020 года экспорт продукции российских компаний снизился с 424,5 млрд долларов до 338,2 млрд долларов. Это на 5,3 млрд долларов меньше, чем в 2015 году. Главной причиной снижения экспорта продукции является распространение пандемии коронавирусной инфекции, из-за чего внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельность российских предприятий замедлилась.

Слайд 11

В целях обеспечения конкурентных преимуществ, поддержки и защиты интересов отечественных экспортеров на внешнем рынке, разработана система мер государственной поддержки экспорта промышленной продукции, предусматривающая использование финансовых и информационно консультационных инструментов. Можно выделить следующие направления государственной поддержки экспорта в РФ и институты, отвечающие за их реализацию.

Слайд 12

Для прогнозирования объёмов экспорта применяют такие методы, как методы экспертных оценок, метод комиссии, метод «Дельфи» и др. Данный прогноз был произведён с помощью модели полиномиальной функции шестой степени и экстраполяции. Коэффициент аппроксимации равен 0,963. На основании того, что коэффициент приблизительно равен единице, можно уверять, что составлен точный прогноз модели, который отражает закономерность функционирования реальной системы. По прогнозу ожидаемое значение экспорта РФ в 2021 году составит 350,7 млрд. долл., а в 2022 году 350,8 млрд. долл.

Слайд 13

Таким образом, Цель работы достигнута.
Спасибо за внимание!