

ВУЗ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему: ТЕМА

Выполнил:

Руководитель ВКР:

Цель и задачи

Цель – совершенствование государственной поддержки экспорта готовой продукции в России.

Задачи:

1. исследовать понятие, цели и принципы государственной поддержки экспорта готовой продукции в целях представлений о сущности и роли государственной поддержки экспорта готовой продукции;
2. охарактеризовать нормативно-правовое регулирование государственной поддержки экспорта готовой продукции в России;
3. исследовать зарубежный опыт государственной поддержки экспорта готовой продукции в целях представлений об уже успешной практике государственной поддержки в других странах, чтобы использовать этот опыт при разработке направлений совершенствования;
4. охарактеризовать методы и инструменты государственной поддержки экспорта готовой продукции;
5. провести анализ динамики и структуры экспорта готовой продукции в России в целях представлений об объемах экспорта, чтобы понимать насколько необходима его поддержка, стимулирование со стороны государства;
6. разработать пути совершенствования государственной поддержки экспорта готовой продукции в России с учетом современных условий;
7. рассчитать эффективность государственной поддержки экспорта готовой продукции в России.

Актуальность, объект и предмет исследования

Актуальность. Одним из основных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности является увеличение объемов экспорта российских товаров и услуг в зарубежные страны. Создание эффективных инструментов поддержки экспорта способно обеспечить благоприятное положение страны на международном рынке, что приведет к улучшению параметров экономического развития. Учитывая современное состояние национальной системы поддержки экспорта, новые вызовы глобальной конкуренции, поиск оптимальной структуры мер стимулирования российских экспортеров имеет не только научное, но и практическое значение.

Объект исследования – является система поддержки экспорта в РФ.

Предмет исследования – совокупность экономических отношений, связанных с государственной поддержкой экспортной деятельности..

Методологическая база исследования

Методологическая база исследования. Теоретической и методологической основой работы являются научные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по теоретическим и практическим проблемам, связанным с вопросами функционирования мировой экономики, роли государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, поддержки экспорта.

Преимущества интернационализации предпринимательской деятельности связаны с ВОЗМОЖНОСТЬЮ:

сохранить и увеличить
объемы продаж в случае
снижения спроса на
внутреннем рынке;

сгладить резкие колебания
спроса и продлить
жизненный цикл товара;

получить признание за
рубежом и завоевать
международный престиж
для фирмы и ее товаров;

окупить издержки на
рыночные исследования и
инновации быстрее и
эффективнее, чем это
может быть сделано на
внутреннем рынке;

освоить передовой опыт
ведения международного
бизнеса, обучить и
повысить компетентность
персонала фирмы;

улучшить ликвидность
активов предприятия за
счет использования
зарубежных источников
получения наличной
валюты

Классификация нормативно-правовых актов в сфере ВЭД

Уровень	Сфера регулирования			
	Общие	Внешняя торговля	Валютно-кредитные отношения	Вспомогательные
Международный	Таможенный кодекс Таможенного союза от 27.11.2009	Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) 1947 г.		
Федеральный	Конституция РФ	- ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»; - ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»; - ФЗ от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»	ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ	-ГК РФ; -КоАП РФ; -НК РФ; -УК РФ
Региональный		-Закон СК «О привлечении иностранных инвестиций в экономику региона»		

Организации и институты, осуществляющие поддержку экспортной деятельности МСП в США и основные формы этой поддержки

Институт	Формы и программы финансовой поддержки экспорта
Экспортно-импортный банк США (Эксимбанк). Официальное экспортное кредитное агентство США	Пред экспортное финансирование
	Страхование экспортных кредитов от политических и коммерческих рисков
	Финансирование покупателя: предоставление гарантий по займам и прямым среднесрочных и долгосрочных займов иностранным покупателям товаров и услуг, произведенных в США
	Проектное финансирование
	Финансирование расходов на перевозку оборудования
Корпорация частных зарубежных инвестиций (OPIC)	Финансирование малого бизнеса: предоставление прямых займов и заемных гарантий малым предприятиям, чтобы стимулировать рост иностранных инвестиций американских компаний
	Предоставление страхового покрытия от политических рисков, в том числе: страхование от потери или поломки имущества вследствие политического насилия, конфискации имущества или невозможности совершения валютных операций
Управление по делам малого бизнеса (SBA)	Программа «Экспорт Экспресс» используется для финансирования экспортных расходов. SBA предлагает экспортерам и заемщикам наиболее приемлемый способ получения займов и кредитных линий на цели развития и выхода на новые рынки

Целевые индикаторы и показатели развития стратегии РЭЦ

Показатель	Ед. изм.	Факт			План 2024
		2016	2018	2020	
Объём поддержанного экспорта за счёт средств группы РЭЦ	Млрд. долл. США	8,9	18,8	18,5	25
Количество компаний экспортёров, охваченных мерами поддержки Центра из них:	единиц	1900	8700	10481	12000
Получили финансовую поддержку	единиц	275	567	859	-
Получили нефинансовую поддержку	единиц	1625	8150	10083	-
Удовлетворённость клиентов группы РЭЦ	%	82	84	-	80%

Меры поддержки экспортной деятельности бизнеса по сегментам

Наименование сегмента	Поддерживаемые отрасли	Фокусные продукты/ решения	Влияние на показатели российского экспорта
Крупнейшие предприятия экспортеры (выручка >10 млрд рублей)	Черная и цветная металлургия, нефтехимия, удобрения, древесина и изделия из них, энергетика, транспортное машиностроение	- Предоставление индивидуальных финансовых решений - Выполнение роли драйвера при реализации масштабных проектов в России и за рубежом	Рост объема ННЭ, новые рынки сбыта
Крупные и средние предприятия экспортеры	Машиностроение, автомобилестроение, приборостроение, АПК, фармацевтика, легкая промышленность	Комплексная финансовая поддержка экспортеров - Адресная нефинансовая поддержка на платной основе - Поддержка вывода на новые рынки и сделки за счет нефинансовых продуктов	Рост объема ННЭ, новые рынки сбыта, диверсификация структуры экспорта
Малые предприятия экспортеры	Потребительские и продовольственные товары, товары народного промысла, инновационная и высокотехнологичная продукция	- Образование и аналитика, акселерационные программы - Консультационные услуги и субсидии ЦПЭ - Предоставление коробочных финансовых продуктов	Новый экспорт, рост количества экспортеров, диверсификация структуры экспорта

Динамика экспорта продукции в России за период 2015-2020 гг., в млрд долларов США



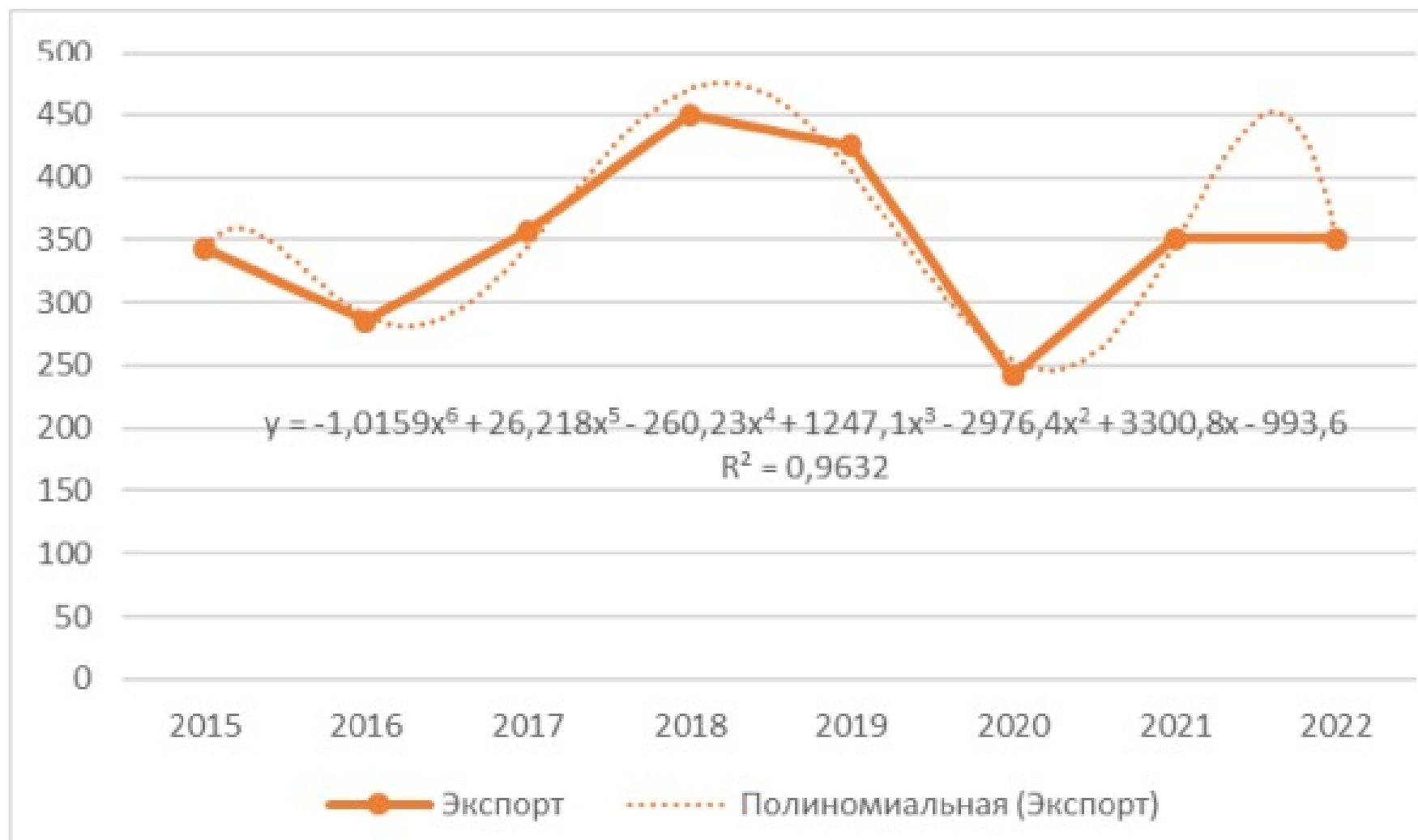
направления государственной поддержки экспорта в РФ и институты, отвечающие за их реализацию

Предоставление экспортных кредитов (ГК «Внешэкономбанк», ЗАО «Росэксимбанк»);

Страхование экспортных кредитов (Экспортное страховое агентство России (ЭКСАР);

Государственные гарантии Российской Федерации (ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий», региональные гарантийные фонды)

Прогнозирование экспорта РФ 2021-2022 гг.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!