



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт международных экономических связей»

Факультет мировой экономики и международной торговли

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Международный менеджмент»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:

**«Деятельность менеджера по формированию и развития
внешнеэкономических связей организации: теория и практика»**

Студент: Белоусова Ольга Михайловна

Руководитель: К.Э.Н., доц. Фролко Марина Сергеевна

Москва - 2022



АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

- Актуальность темы исследования обусловлена неотъемлемой ролью менеджера в установлении внешнеэкономических связей организации. Только менеджер по формированию и развитию внешнеэкономических связей может принять во внимание весь перечень факторных признаков, оказывающих влияние на ведение бизнеса на рынке целевой страны, и оценить их должным образом, что, в свою очередь, будет способствовать повышению эффективности процесса стратегического управления внешнеэкономической деятельностью.



ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования в работе выступает АО «Код Оф Трейд».

Предметом исследования в работе выступает внешнеэкономические связи организации.





ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Цель: разработка рекомендаций по повышению эффективности внешнеэкономических связей АО «Код Оф Трейд» за счет оптимизации деятельности менеджера.

Задачи:

- изучить сущность, формы и функции управления внешнеэкономическими связями организации;
- рассмотреть роль менеджера в организации внешнеэкономических связях;
- проанализировать и оценить деятельность менеджера по формированию и развитию внешнеэкономических связей АО «Код Оф Трейд»;
- разработать рекомендаций по повышению эффективности внешнеэкономических связей АО «Код Оф Трейд» и оценить их экономическую эффективность.



ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Теоретической и методологической основой данного исследования стали труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов, раскрывающие деятельность менеджера по формированию и развитию внешнеэкономических связей.
- Практическая значимость данного исследования состоит в разработке рекомендаций по повышению эффективности внешнеэкономических связей АО «Код Оф Трейд».

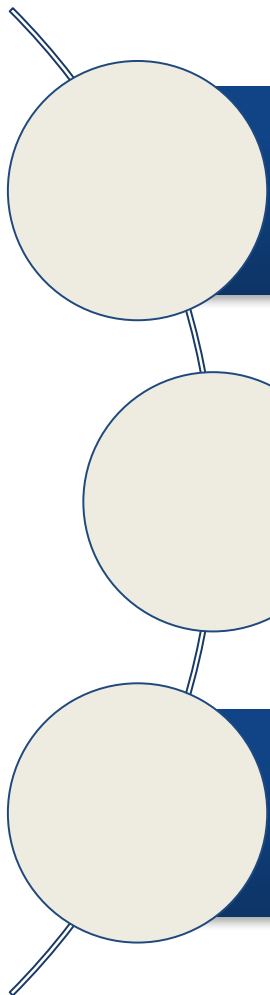


Стратегии франчайзинга АО «Код Оф Трейд» в международном бизнесе

Стратегия	Сущность стратегии
Стратегия развития рынка	- повышение качества обслуживания внутренних и зарубежных клиентов в лице как физических, так и юридических лиц; - формирование новых каналов распределения услуг; - расширение сегментов сбыта, освоение новых сегментов.
Стратегия роста	- приспособление к действию внутренних и внешних факторов; - расширение перечня оказываемых услуг; - вытеснение конкурентов с рынка; - повышение уровня производительности труда.
Стратегия фокусирования	- данная стратегия включает элементы стратегии дифференцирования и лидерства по затратам; - предполагает реализацию на избранном рыночном сегменте с целью занятия лидирующих позиций.



Мероприятия по развитию франчайзинговой деятельности



Осуществлять сбор заявок на приобретение франшизы

Разработать электронный каталог франшиз, предлагаемых компанией АО «Код Оф Трейд», который будет доступен для скачивания только после регистрации с указанием контакта

Активное продвижение франшиз на международные рынки посредством социальных сетей



Факторы условия выхода компании на международный рынок

Языковые барьеры.

Маркетинговые барьеры.

Правовые барьеры.

Доступ к материальным и рабочим ресурсам.

Государственные барьеры.

Выбор территории.

Интеллектуальная собственность и контроль за качеством.

Законодательная база страны.

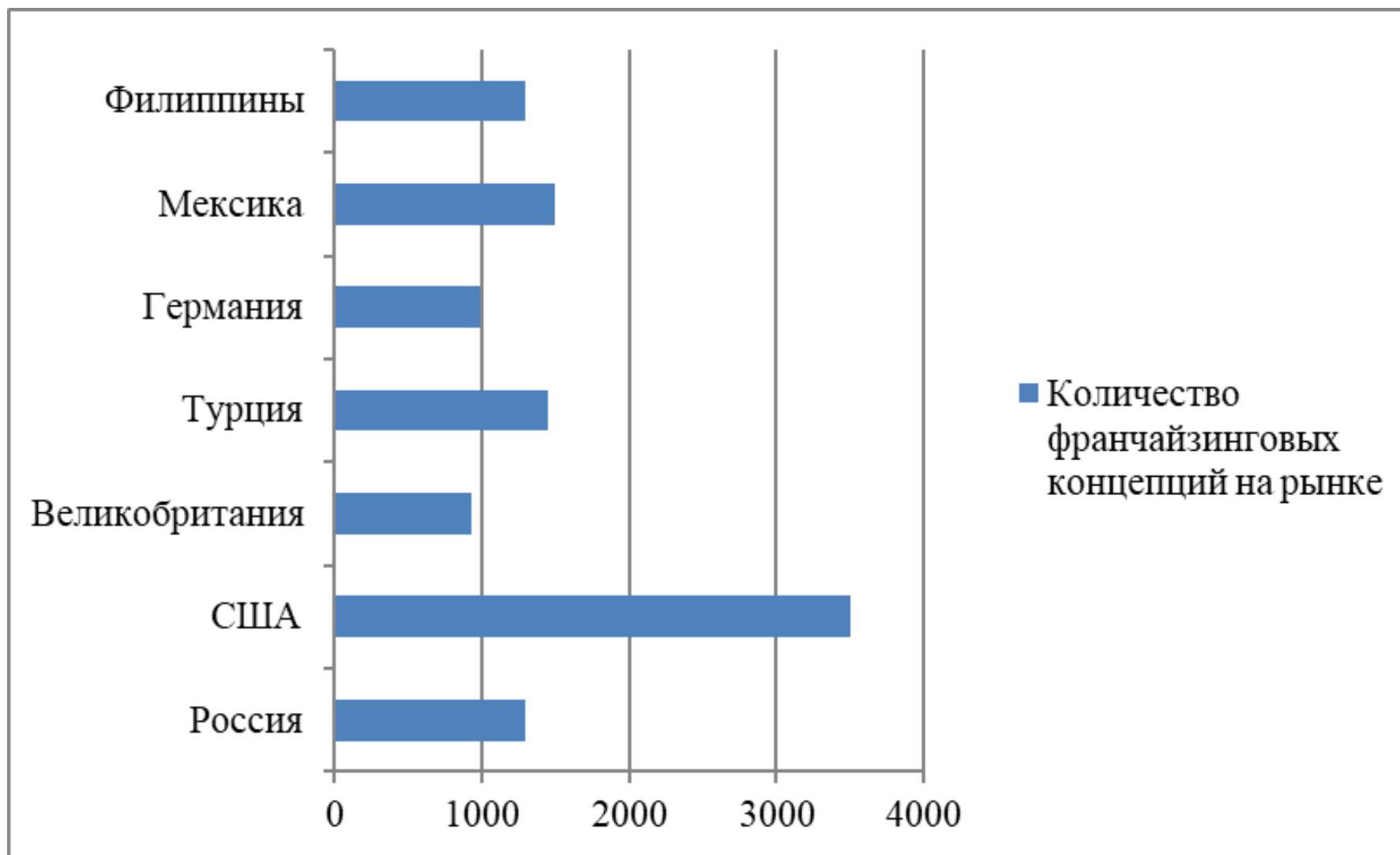
Источники финансирования.

Доходы.

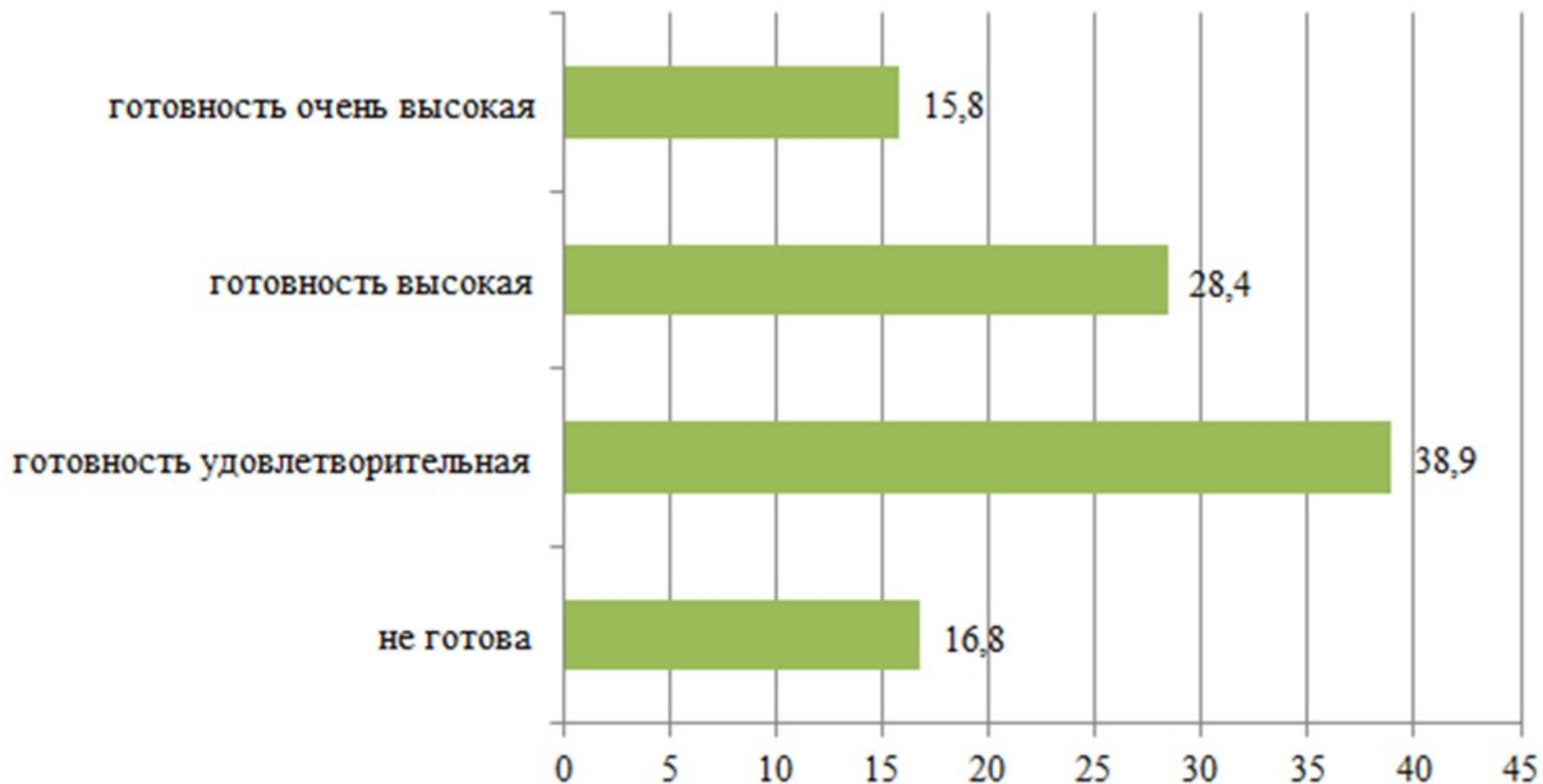
Налоги

Разрешение споров.

Сравнение франчайзинга в России и в мире



Готовность организации к изменениям





Расчет сумм весов оценок экспертных оценок

Результаты экспертного ранжирования								Сумма
Ранжируемые показатели	NN экспертов							
	1	2	3	4	5	6	7	
1	1	2	1	1	3	1	2	11
2	3	3	3	3	1	3	3	19
3	2	4	4	2	4	4	4	24
4	4	1	2	4	2	2	1	16



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!