

**(СЛАЙД 1)** Уважаемые аттестационная комиссия, однокурсники, гости! Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему «Дизайн-графика в решении внутреннего пространства детского сада».

**(Слайд 2)** Итак, целью данной выпускной квалификационной работы является разработка фирменного стиля для БДОУ г. Омска «Детский сад № 124». Благодаря данной цели, можно установить ряд задач.

**(Слайд 3)** В данном проекте разрабатывается фирменный стиль для детского сада, который специализируется на создание образовательной среды, обеспечивающей ребенку сохранение здоровья, всестороннее развитие, реализацию способностей, успешное становление личности. Потребитель, увидев логотип, должен сразу понять специфику данного детского сада, информацию об учреждении. Так как каждая группа детского сад имеет свое индивидуальное название, которое отличает ее от другой группы, БДОУ г. Омска «Детский сад № 124», первоочередной задачей поставило изготовить индивидуальный для каждой группы эмблему, которую можно будет перенести на все внутреннее пространство группы. Соответственно, Учреждению было предложено несколько макетов разработки, с учетом изучения особенностей группы. В данном проекте размещены эскизы утвержденные Учреждением, все эскизы разработаны собственноручно. В каждой эмблеме изображены дети, а также индивидуальная символика группы. Таблички на основе ПВХ 3мм печать на пленке, размер таблички 30\*30.

**(Слайд 4)** Для разработки фирменного блока и подбора фирменных цветов, нами была использована доска настроения или мудборд (от английского moodboard) - простая и весьма популярная техника визуализации своих мечтаний и целей. На доске настроения мы разместим фото, листы с заметками, вырезки из журналов и прочее, что мотивировало нас на достижения..

**(Слайд 5)** Таким образом, нами были выбраны фирменные цвета: оранжевый, бежевый, изумрудный и бирюзовый. Эти цвета наиболее подходящие, которые помогут сделать логотип ярким, неповторимым, запоминающимся. Значение цветов в создаваемом логотипе: оранжевый – очень яркий и энергичный цвет, привлекающий внимание; бежевый – нейтральный цвет, в какой то мере уникальный-он перенимает характеристики окружающих его цветов, а сам по себе не оказывает большого внимания на восприятие; бирюзовый – открытый и дружелюбный, который обеспечивает стабильность и баланс; изумрудный – всегда на пике популярности и остается в тренде.

**(Слайд 6)** Ещё одним важным этапом создания фирменного стиля является подбор фирменного шрифта. Так как наш логотип является комбинированным, особое значение для него приобретает шрифт, то он

должен быть оригинальным и подходящим учреждению по смыслу, но в первую очередь, он должен быть читаемым. В качестве фирменного шрифта для основной надписи - названия был взят читаемый MARVIN, а для информирующего текстового блока мы используем читаемый, легкий шрифт Centyry Gothic.

**(СЛАЙД 7)** Используя фирменные цвета и шрифты мы разработали логотип, который по желанию сотрудников и родителей воспитанников отражает в себе название детского сада, не перегружен ненужными элементами, ничего не теряет ни с информативной, ни с эстетической точки зрения. Итоговый вариант логотипа – это современный, уникальный, выделяющийся из ряда аналогов. Акцентом логотипа, является, наложение фона друг на друга в виде цветных пятен, в итоге логотип стал лаконичным, легко читаемым, не перегруженным, стал соответствовать требованиям, поставленным нами в начале. Следующим этапом проектирования является разработка полиграфической и сувенирной (подарочной) продукции в едином гармоничном стиле общего колорита. Для разработки фирменного стиля, мы пользовались программой Adobe Illustrator, Adobe Photoshop. С целью коммуникации с целевой аудиторией, мы использовали корпоративного героя, рисованного персонажа рыжеволосого мальчика.

**(СЛАЙД 8)** Следует произвести подсчёты общих затрат на создание визуальной концепции для БДОУ г. Омска «Детский сад № 124», в своей работе мы использовали расценки салона полиграфии «Планета 55». Затраты на проект отражены в таблице.

**(слайд 9) Таким образом, цель работы достигнута. Доклад окончен!**