

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - **«тема»**.

Актуальность темы обусловлена тем, что Рынок электробытовых товаров с каждым годом совершенствуется, развивается, модернизируется, постепенно появляются различные новинки и потребителю самому трудно разобраться с качеством электробытовой техники.

Слайд 2

Рынок электрочайников очень велик, мировое лидерство в их производстве принадлежит Китаю, так же некоторую долю ранка в производстве электрических чайников занимают Япония, Германия, Франция. Самыми конкурентоспособными и известными брендами среди самых популярных фирм, продающих электрические чайники, являются Braun, Philips, Bosch и Tefal.

Краткая характеристика производителей электрочайников представлена на слайде.

Слайд 3

Среди производителей электрочайников лидируют компании: Tefal, Philips и Bosch. Отличительная особенность чайников Philips: дисковый нагревательный элемент.

Tefal может похвастаться широким модельным рядом и достаточно низкими ценами, при отличном качестве продукции

Чайники фирмы Braun выделяются на общем фоне великолепным дизайном продукции, двухгодичной гарантией, предоставляемой производителем и фирменными сервисными центрами по всей стране.

Слайд 4

В практической части рассматривается деятельность Метро Кэш энд Керри.

На сегодняшний день российское подразделение компании Метро Кэш энд Керри открыло 72 торговых центра в 45 регионах страны. Продажи Метро Кэш энд Керри, Россия за 2012 год составили 4,121 млрд. Евро (рост по сравнению с предыдущим годом – более 20 %). Количество сотрудников превышает 19 200 человек.

Слайд 5

Закупочная работа магазина «МЕТРО С&С» существенно влияет на торговую деятельность и как следствие отражается на финансовых показателях данного предприятия.

Проведению закупочной работы магазина «МЕТРО С&С» предшествуют:

- изучение покупательского спроса;
- определение потребности в товарах;
- выявление источников поступления товаров и выбор поставщиков;
- установление хозяйственных связей с поставщиками.

Операции по подготовке товаров к продаже представлены на слайде номер 5.

Слайд 6

Основной законодательной базой для организации работы по охране труда на предприятии «МЕТРО С&С» являются законы и нормативные акты, представленные на слайде номер 6.

Слайд 7

Далее в работе проведен Анализ ассортимента реализуемой продукции.

Анализируя данные структуры продовольственных товаров, видно, что большую часть этой структуры занимает категория «напитки», которая включает в себя «вино» (9 %), «безалкогольные напитки» (10 %) и «крепкий алкоголь» (6 %).

Слайд 8

Анализируя структуру непродовольственных товаров, можно сделать вывод, что большая ее часть приходится на товары для офиса (13 %), спортивные и сезонные товары (11 %), одежду (10 %) и на различное оборудование и технику (9 %).

Слайд 9

В «МЕТРО С&С» представлен широкий ассортимент бытовой техники по разным брендам и ценовым категориям.

В ассортименте электрочайников в ТЦ «Метро» представлены такие известные бренды, как BOSH, Polaris, Tefal. Наибольшее количество наименований представлено у бренда «Polaris» – 6 штук, «Bosch» и «Scarlett» – 4 штуки, далее «Oursson», «Smile» – 2 штуки, «Philips», «Tefal», «Moulinex», «Vitek», «Th» – по одному наименованию.

Сравнительная ценовая характеристика чайников в «МЕТРО С&С» представлены на слайде.

Среди данных образцов наиболее дорогим является Delonghi KBOV 2001-6499, самым дешевым Smile WK 5408. Остальные находятся в среднем ценовом диапазоне.

Объем электрочайников колеблется от 1,5 – 2 литров, Наиболее распространенная вместимость – 1,7 литров.

Материал корпуса оказывает существенное значение на конечную стоимость прибора. Для изготовления корпусов чайников используют различные материалы: стекло, пластик, нержавеющую сталь или керамику.

Слайд 10

В ассортименте электрочайников в ТЦ «Метро» представлены такие электрочайники различных брендов, ценовых категорий, имеющие различный объем, мощность и изготовленные из разных материалов.

Для проведения товароведной экспертизы были выбраны шесть электрочайников с целью сравнения моделей с одинаковым материалом корпуса, разных производителей и ценовых категорий

Характеристика электрочайников представлена на слайде.

Слайд 11

Оценка качества выбранных электрочайников проводилась по следующим показателям: время нагрева номинального количества воды, удобство захвата ручек, нагрев до кипения минимального количества воды, проверка времени закипания одного литра вод, проверка на отсутствие выплескивания, проверка на отсутствие течи.

Для проверки времени нагрева номинального количества воды электрочайник наполняют водой в количестве, равном номинальной вместимости, и включают в сеть с номинальной мощностью. Начальная температура воды должны быть не выше $(15 \pm 1)^\circ \text{C}$.

Слайд 12

В ходе проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. По результатам экспертизы все электрочайники соответствуют требованиям ГОСТ 7400-81 «Электрочайники и электросамовары бытовые. Технические условия».
2. Керамический электрочайник Smile WK 5408 кипятит воду дольше остальных.
3. Среди пластиковых электрочайников Bosch TWK 6008 быстрее нагревает воду, так как является более мощным.

4. Электрочайник Delonghi KVOB 2001.AZ имеет более высокую цену, по сравнению с Philips HD 9320/21 и меньшую мощность, тем не менее, кипятит воду он намного быстрее.
5. Среди испытуемых электрочайников самым дешевым является Smile WK 5408.
6. Быстрее всего вода нагревается в пластиковых электрочайниках, но корпуса таких чайников подвержены образованию накипи и солей.
7. Медленнее всего нагревают воду керамические электрочайники, зато являются более термостойчивыми.

Слайд 13

Таким образом, цель работы достигнута

Спасибо за внимание! Доклад окончен.