

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Жизненный цикл проекта: фазы, стадии, этапы.

Слайд 2

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что исследование жизненного цикла проекта имеет важное значение для развития предприятия, так как посредством разработки и внедрения проектов многие коммерческие организации могут расширить виды деятельности, увеличить прибыль, улучшить процесс создания концепции продукта, его разработки и внедрения на рынок, способствовать созданию новых или усовершенствованных средств производства.

Слайд 3

Цель данной выпускной квалификационной работы – исследование жизненного цикла проекта, его фаз, стадий и этапов на примере создания проекта АО «Мособлгаз» «Запад» по постройке здания торгового назначения. Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 4

Миссия предприятия АО «Мособлгаз» «Запад» является: стать лучшим среди конкурентов и занять позицию на рынке товаров и услуг. Удовлетворение в должной степени мере потребителей населения через предоставление качественных товаров и услуг. Оказывать широкий спектр услуг в газовой промышленности. За 2022 год сумма выручки составила 49 453 139 рублей, что значительно выше предыдущего периода на 103,3% или на 4 260 448 рублей. Себестоимость продаж за 2022 год увеличилась на 103,5% или на 1 498 061 рублей, рост себестоимости обусловлен и увеличением цен на товары и услуги. В 2022 году прибыль (убыток) от продаж составила 4 632 624 рублей, что на 96,1% ниже, чем за 2021 год и на 292,3% выше, чем в 2020 году. Положительным фактором явилось и коммерческие расходы на 153,5% в 2022 году. Сумма остатка денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода составила в 2022 году 3 432 814 руб. Чистая прибыль (убыток) составила 1 583 911 рублей в 2020 году, 4 427 262 рублей в 2021 году и 4 777 624 в 2022 году. Наблюдается рост чистой прибыли на 350 362 в 2022 году. Увеличение чистой

прибыли позволяет говорить об экономической эффективности деятельности организации.

Слайд 5

В SWOT-анализе представлены новые возможности и угрозы (как внутренние, так и внешние) с точки зрения менеджера. На первом этапе выделим наиболее важные возможности и угрозы, сложившиеся на рынке для предприятия, и отразим в таблице. По результатам проведенного анализа определены приоритеты в распределении имеющихся ресурсов в соответствии с внешними возможностями и угрозами АО «Мособлгаз» «Запад», которая занимается реализацией товаров. Исходя из анализа профиля среды, большинство факторов внешней среды имеют положительное влияние на отрасль и организацию АО «Мособлгаз» «Запад». Однако есть так же ряд факторов, влияющих отрицательно, причем влияние их, как правило, велико. Игнорирование этих факторов может привести к тяжелым последствиям для организации. Поэтому нужно регулярно отслеживать их изменения и вероятных будущих тенденций.

Слайд 6

Рассмотрим проект «Торговый павильон» по постройке здания торгового назначения. Цель проекта: Постройка одноэтажного здания для розничной торговли газовой продукции. Описание продукта проекта:

Был подобран и куплен подходящий участок в г. Одинцово Московской области в 23 км от г. Москвы. Рядом расположены торговые центры, жилые дома, магазины, школы и детские сады, отличная дорога на подъезде к зданию. Здание представляет собой объект торгового назначения, в который приходят за покупками.

Слайд 7

Для реализации проекта необходимо использование ресурсов, которые представлены в таблице.

Слайд 8

Рассмотрим сетевые модели для определения сроков проекта и критического пути. Первая модель - это работа дуга.

Слайд 9

Таким образом, на примере проекта строительства здания, можно увидеть из чего состоит жизненный цикл проекта. Были разобраны такие шаги как, разработка концептуального плана проекта, анализ управления проектом на прединвестиционной фазе, анализ управления проектом на инвестиционной фазе, анализ управления проектом на завершающей стадии и сетевое моделирование, с помощью которого мы видим процесс реализации проекта по постройке здания (торгового павильона). Были применены такие методы как работа-дуга, строительство диаграмм Ганта. В целом экономическая часть проекта находится на достаточно высоком уровне. Целью проекта являлось постройка здания – торгового павильона, строительство которого займет 91 день, все предпочтения заказчика были учтены и задействованы в проекте.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!