

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Зимний туризм в России.

Слайд 2

Цель дипломной работы – исследовать теоретические аспекты зимнего туризма, а так же разработать программу зимнего тура. Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Зимний туризм в XX - начале XXI вв. демонстрирует положительный тренд развития – в среднем 6-8% прироста числа участников в год и по оценкам ВТО, относятся к одному из самых динамично развивающихся и перспективных видов туризма. Так, в 1980 г. число туристов составляло 1,5 млн. чел.; в 1993 г. – 4,5 млн. чел.; в 2010 -18,7 млн. чел. (в т.ч 11 млн. – жители Северной Америки и 5,5 млн. – жители Европы.); в 2019 г. – 20,97 млн. чел. (в т.ч. 11,7 млн. чел. из Северной Америки), а согласно прогнозам экспертов, к 2023 г. число участников зимнего туризма вырастет до 22,5 млн. чел., из которых 14,87 млн. составят жители Северной Америки и около 6,8 млн. чел. – жители Европы. Таким образом, из элитарного вида туризма зимний туризм становится массовым, растет доля горнолыжных курортов как мест проведения делового и конгрессного туризма.

Слайд 4

Представим динамику развития зимнего вида туризма в мире на рисунке. Как показывают данные, самый высокий коэффициент развития зимнего туризма отмечается в Австралии, затем следует США и Великобритания и Ирландия.

Слайд 5

Далее представим графически структуру зимнего туризма на рисунке. Как наглядно показывают данные, лидером по количеству участников зимнего туризма выступает США – 53% от общей численности участников. Исходя из этого, США занимает первое место в рейтинге стран-участников мировой арены зимнего туризма. 10% занимает Китай, 9% Германия и 8% Великобритания и Ирландия. Зимний туризм является наиболее стабильно развивающимся видом туризма. Согласно статистике Международной ассоциации круизных компаний (Cruise Lines International Association; далее – CLIA), в 2010–2018 гг. прирост

пассажиропотока в мировой зимней индустрии составил 9,4 млн человек. В 2020 г. общий объем пассажиропотока ожидался на уровне 32 млн человек, также было запланировано введение в эксплуатацию 19 океанических лайнеров, однако пандемия COVID-19 не позволила осуществиться прогнозу ассоциации.

Слайд 6

По состоянию на 20 апреля 2020 г. всеми странами мира были введены мероприятия, ограничивающие туристическую активность и международное транспортное сообщение. На рисунке представлены результаты распределения стран по степени ограничения международного транспортного сообщения. Как мы можем увидеть, 97 стран (45%) приняли решение о полном прекращении международного транспортного сообщения, и лишь 39 стран (18%) использовали дифференцированный подход к регулированию транспортного сообщения с другими государствами. По оценкам Всемирной туристской организации (United Nations World Tourism Organization; далее – UNWTO), данные ограничительные меры только лишь в 1-м квартале 2020 г. привели к снижению международного туристского обмена на 22%, а общего количества международного пассажиропотока – на 57%. В 1-м квартале 2020 г. сфера морских круизов понесла наиболее серьезные имиджевые потери в результате выявления случаев массового заболевания на круизных лайнерах Diamond Princess, Costa Atlantica, Ruby Princess и др. С апреля 2020 г. во всем мире временно были полностью прекращены круизные перевозки. Таким образом, зимний туризм стал первым видом туризма, пострадавшим в результате мировой пандемии. Серьезные имиджевые потери водной сферы подтверждаются результатами исследования образа мышления туриста в отношении планирования и приобретения туров в условиях COVID-19, которое было проведено Amadeus среди 8,5 тыс. туристов из различных стран мира посредством приложения CheckMyTrip.

Слайд 7

С целью выявления тенденций и изменений развития сферы зимнего туризма после нормализации ситуации с распространением вируса COVID-19 был выполнен SWOT-анализ развития сферы зимнего туризма в условиях пандемии. Результаты анализа представлены в таблице. Основываясь на результатах SWOT-анализа развития сферы зимнего туризма в условиях пандемии COVID-19 и изучения практики выполнения круизов в период пандемии, можно выделить несколько особенностей развития данной сферы в данный период с высокой степенью неопределенности и предпринимательского риска. На основе результатов выполненного исследования можно сделать вывод о высокой степени

устойчивости зимнего туризма в своем развитии в период различных кризисных явлений в мировой экономике. Быстрому восстановлению сферы зимних туров будет способствовать накопленный отложенный туристский спрос и высокая доля постоянных зимних туристов. Ввиду снижения реальных доходов населения наиболее востребованными в краткосрочной перспективе будут непродолжительные бюджетные туры, в существенной степени ориентированные на внутренних туристов. Сохранится повышенное внимание туристов к санитарно-эпидемиологической безопасности, поэтому совершенствование мероприятий, направленных на повышение безопасности отдыха туристов, в том числе внедрение бесконтактных технологий обслуживания, является долгосрочным трендом развития зимнего туризма.

Слайд 8

Для разработки программы зимнего тура выбрана база отдыха «Паратунка», которая расположена в Елизовском районе Камчатского края России. Поселение является одновременно и крупнейшим бальнеологическим курортом полуострова. Поселок расположен в 60 км. к югу от Петропавловска-Камчатского и 30 км. от города Елизово - второго по величине населенного пункта на Камчатке. Паратунка отделена от Тихого океана горными хребтами, поэтому климат в поселке более комфортный, чем в Петропавловске-Камчатском. Разрабатываемый зимний тур носит название «Зимняя сказка». В таблице представлена программа зимнего тура.

Слайд 9

В рамках данной работы разработана программа зимнего тура «Зимняя сказка». Тур рассчитан на 7 дней. Для разработки программы зимнего тура выбрана база отдыха «Паратунка», которая расположена в Елизовском районе Камчатского края России. Размещение включает два варианта. Маршрут интересен тем, что за короткое время туристы посещают Авачинский перевал со всеми достопримечательностями, а так же мыс Маячный. Тур «Зимняя сказка» рассчитан на потребителей возраста от 18 лет и включает в себя следующие прямые затраты: страховка; транспортное обслуживание; питание; размещение; экскурсионные услуги; обеспечение бытовыми товарами.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!