

**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение
Ростовской области
«Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма «Сократ»**

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему: «Значение Интернет-рекламы в
продвижении гостиничных услуг»**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – рассмотреть особенности интернет-рекламы для продвижения гостиничных услуг.

Задачи:

1. Изучить современные интернет-ресурсы для повышения эффективности продаж гостиничного предприятия;
2. Рассмотреть рекламную деятельность в гостиничном сервисе;
3. Проанализировать интернет-рекламу на примере гостиницы;
4. Выявить особенности и пути продвижения рекламной деятельности гостиницы с помощью интернета;
5. Дать свои предложения и рекомендации по продвижению гостиничных услуг, с помощью различных интернет-ресурсов.

Главные элементы стратегии продвижения в сети

- эффективный продающий официальный сайт;
- общение с потенциальными гостями и постоянными клиентами отелей в социальных сетях;
- размещение информации в справочных онлайн-ресурсах;
- хорошие позиции в поисковых системах и многое другое.

Для того, чтобы гость забронировал номер именно в вашем отеле, на сайте должны быть:

1. Информация о свободных номерах;
2. Бесплатный телефонный номер, начинающийся с цифр 8-800;
3. Возможность предоставления дополнительных услуг, а если в отеле нет номера интересующей категории, предложение номера по более высокой цене;
4. Ограниченные сроки проведения акций;
5. Использование графических меток таких как «эксклюзивное предложение» или «гарантия лучшей цены».
6. Призывы к действию: отдохните, приезжайте, попробуйте, мы вас ждём, звоните прямо сейчас.
7. Наличие информации по обратной связи;
8. Онлайн-консультант, желательно, в круглосуточном режиме.

Фотографии, как решающий фактор выбора гостиницы

1. Фото интерьера
2. Правильный ракурс
3. Свет
4. Внимание к деталям
5. Фото вида из окон
отеля



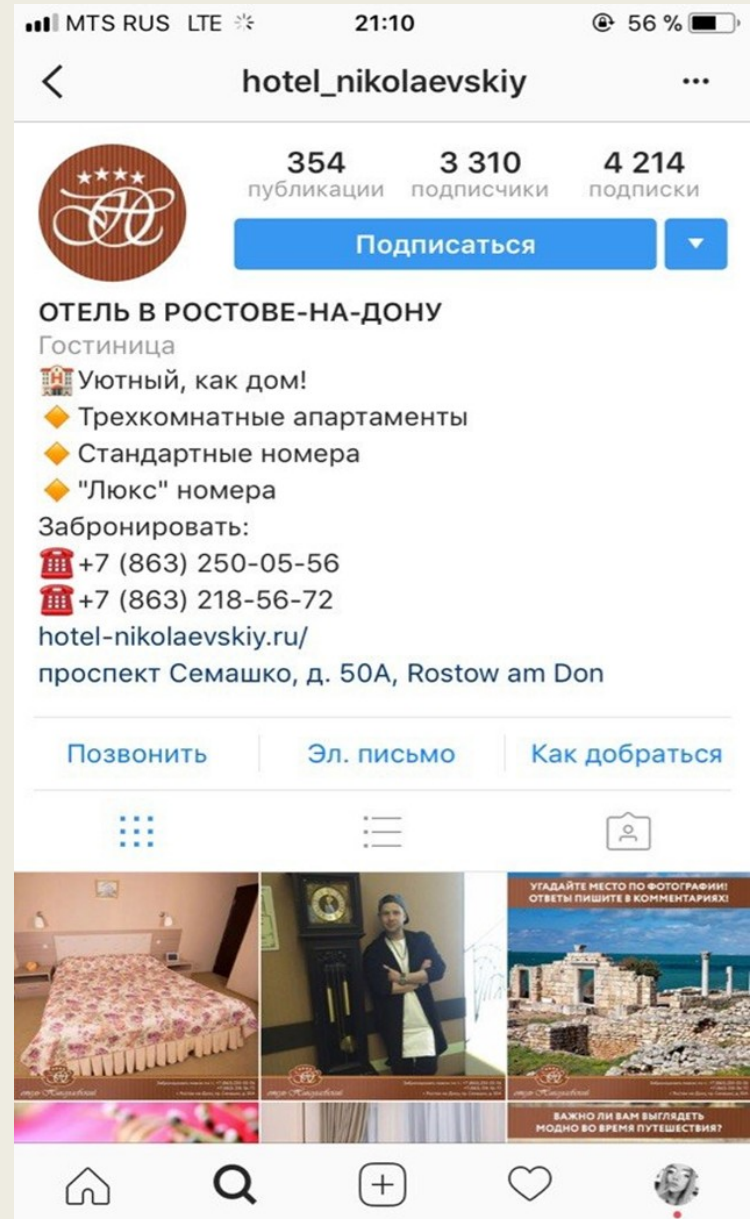
Способы создания портфолио для отеля и методы увеличения количества изображений на сайте

1. Следует поручить создание портфолио гостиницы профессиональным фотографам. У них есть необходимое оборудование, они смогут правильно выставить свет и выбрать удачный ракурс. Если такой возможности нет, сделать фото можно самостоятельно либо поручив это кому-либо из сотрудников.
2. Для сайта выбирать только качественные, четкие снимки с высоким разрешением. Также необходимо составить небольшое описание к каждому фото.
3. Рекомендуются регулярно обновлять и пополнять фото на странице. Наличие изображений трехлетней давности не вызывает у клиента доверия.
4. Заполнять сайт не только профессиональными фото, но и снимками гостей отеля. Попросить их оставлять отзывы об отдыхе с фотографиями не составит труда, таким образом, изображения на сайте будут регулярно увеличиваться и обновляться. К тому же, отзывы реальных людей также вызывает особый интерес у новых потенциальных клиентов, который ищет отель.

Продвижение отеля в сети Instagram

1. Заполнение профиля
2. Отбор контента
3. Продвижение в онлайн и оффлайне

Продвинутые гости выбирают
YouTube!



Создание мобильного приложения для отеля «Николаевский»

Почему это эффективно?

- 1) Удобство и экономия времени на поиск и бронирование жилья
- 2) Детализация по месторасположению, уровню и рейтингу жилья
- 3) Уменьшение рисков на бронирование жилья, не отвечающего заявленным требованиям
- 4) Монетизация приложения и привлечение рекламодателей.

Возможности мобильного приложения для отеля

- Каталог (фотогалерея) отеля. Детальное описание и визуализация отеля и номеров.
- Удобный поиск развлекательных заведений рядом с отелем.
- Рейтинг и отзывы об отеле от других пользователей приложения.
- Уведомления об эксклюзивных предложениях в городе.
- Возможность произвести оплату за аренду жилья.
- Построение оптимального маршрута из любой точки города к месту проживания.
- Служба поддержки пользователей приложения.

Наиболее интересные функции на примере одного из мобильных приложений

- Приложение разработано с учетом привычного дизайна в стиле Facebook и Google, поэтому гостю интуитивно понятно, как пользоваться всеми функциями приложения.
- Приложение автоматически распознает язык гостя и общается с ним на его родном языке. Также система имеет встроенный механизм перевода, который помогает при общении гостя с персоналом отеля.
- При загрузке приложения гость получает приветственное сообщение от управляющего отелем. Особое внимание всегда приятно и повышает доверие к выбранной гостинице.
- Подробная туристическая информация и интеграция с сервисом интерактивных карт позволяет показать гостю все туристические объекты, заслуживающие внимания: бары, рестораны, клубы, пляжи, музеи. Это позволяет ему спланировать туристический маршрут с экономией времени.
- Гость может заказать любую услугу отеля: от вызова такси и ужина в номер до дополнительной зубной щетки и полотенец.
- Приложение предполагает интеграцию с основными социальными сетями (Facebook, Twitter, Instagram, Вконтакте и пр.) и позволяет гостю поделиться информацией или мнением об отеле со своими друзьями, поставить «лайк», разместить «пост» или «твит».

Таким образом, в работе решены все задачи:

1. Интернет реклама гостиницы является одним из самых эффективных, инструментов привлечения клиентов. Это происходит из-за того, что более 60% клиентов предпочитают искать информацию о предстоящем месте проживания в Интернете: о ценах, вариантах перелетов, достопримечательностях и экскурсиях, визовых вопросах, местных традициях и обычаях.
2. Эффективностью создания YouTube канала и мобильного приложения отеля является ее актуальность, а именно: в условиях жесткой конкуренции, небольшие гостиницы могут быть вытеснены с рынка из-за отсутствия правильной политики продвижения, поэтому существует необходимость в создании этих интернет-ресурсов, чтобы привлекать новую аудиторию и вести учет посещения и рейтинга компании.
3. Был рассмотрен вариант для создания и продвижения личного канала гостиницы на YouTube, а также создание именного мобильного приложения для отеля «Николаевский». С помощью этих интернет-ресурсов отель «Николаевский» сможет раскрутить себя, будет намного больше гостей, все будут знать, что отель «Николаевский» идет в ногу со временем!

«Значение Интернет-рекламы в продвижении гостиничных услуг»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!