

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – « ТЕМА».

Слайд 2

Цель работы и задачи представлены вашему вниманию в листе 1 раздаточного материала. Также вы сможете увидеть предмет и объект исследования, структуру ВКР.

Слайд 3

По данным Красноярскстата в 2016 году в Красноярском крае действовало 530 туристских фирм - на 5 меньше, чем в 2015 году.

Выделим причины кризиса туристской отрасли России и, в частности, Красноярского края:

зарубежные туры привязаны к валютным курсам. Падение курса рубля напрямую влияет на удорожание тура;

экономический спад и пессимизм населения способствуют спаду активности в туристской отрасли;

боязнь состоятельных граждан превратиться во время поездки в заложников по причине новых возможных санкций;

желание сэкономить толкает все большее число туристов самостоятельно сформировать и забронировать тур;

«жадность» туроператоров, которые в огромных масштабах бронировали и выкупали билеты в самолетах и места в номерах, в целях спекулятивного повышения цены на продаваемые операторами туры, но ставка на ажиотаж оказалась совершенно неоправданной.

Слайд 4

Пороговые уровни владения языком – ТАБЛИЦА НА СЛАЙДЕ (лист 2 раздатки).

Если оценивать владение иностранными языками менеджера по приему иностранных гостей, то можно остановиться на «уровне Б», но как отмечает менеджер – для работы с туристами и владением знаниями в области культуры и традиций страны туриста, то необходим «уровень В».

Для изучения китайского (третьего языка в своем запасе) менеджер выбрала носителя языка и традиций своего народа, преподавателя СФУ Виктора Ли. Такая форма предполагает изучение иностранного языка не только на основе культуры этого языка, но и с учетом национальной культуры.

Слайд 5

Менеджер уверена: знание обычаев, нравов, речевого этикета, принятого в стране деловых партнеров и туристов:

- создает положительную эмоциональную обстановку при общении,
- способствует более полному взаимопониманию,
- что в конечном итоге положительно сказывается на результатах труда менеджера туризма,
- повышает престиж его фирмы и, следовательно, увеличивает прибыль предприятия.

ЗНАЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В РАЗВИТИИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА – схема представлена в листе 3 раздаточного материала.

Слайд 6

ПРАКТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К КУЛЬТУРЕ СТРАНЫ ИНОСТРАННОГО ТУРИСТА – таблица на слайде (лист 4 раздатки)

Слайд 7

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ И ЗНАНИЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ПРАКТИКУЮЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРИЕМУ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ – ТАБЛИЦА НА СЛАЙДЕ (лист 5 раздатки).

Слайд 8

Выделим методы расширения межкультурных связей и знаний иностранного языка для практикующих менеджеров по приему иностранных туристов в городе Красноярске:

1. Дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы и правоприменительной практики в межкультурных отношениях.
2. Разработка и внедрение мер превентивного предупреждения ксенофобии на почве национальной и религиозной розни в Красноярском крае, принимающем иностранных туристов.
3. Усиление роли медиасообщества в процессе распространения идей гражданской солидарности, взаимоуважения и противодействия негативным стереотипам и установкам по отношению к иностранным туристам в крае.
4. Использование зарекомендовавших себя общемировых практик в области создания комфортной туристской среды в Красноярске для иностранных туристов.

Слайд 9

Ожидаемые результаты реализации мероприятий направления:

1. Создание в туристской сфере Красноярска инновационных подходов к формированию устойчивого межкультурного диалога и воспитанию культуры мира и толерантности.

2. Формирование действенных механизмов профессионального роста (в области межкультурных связей и знания иностранного языка) менеджеров работающих на приеме иностранных туристов в городе Красноярске.

3. Распространение культуры интернационализма, согласия, национальной и религиозной толерантности в среде местных жителей Красноярска.

4. Укрепление ценностей толерантности через взаимодействие турфирм с медиасообществом Красноярска.

Слайд 10

Предложенные мероприятия имеют конкретную цель для нашего региона в сфере становления международного туризма: от расширения туристских межкультурных связей зависит экономическая составляющая Красноярского края, через положительный, гостеприимный имидж нашего региона и увеличения потока иностранных туристов. Но такое расширение невозможно без знания иностранного языка – носителя культуры.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.