

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему:
«ТЕМА»

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – исследование значения иностранного языка в развитии межкультурных связей как формы деятельности менеджера по приему иностранных туристов на примере туроператора «Саянское кольцо» г. Красноярск.

Задачи:

1. Изучить понятие межкультурных связей и их основные функции, значение иностранного языка в развитии межкультурных связей.
2. Исследовать роль межкультурных связей в профессиональной деятельности менеджеров туризма с целью выявления направлений для формирования степени значения иностранного языка в развитии названных связей в сфере туризма.
3. Провести анализ значения иностранного языка в развитии межкультурных связей в туризме на примере деятельности специалиста по приему иностранных туристов туроператора «Саянское кольцо» города Красноярска.
4. Разработать рекомендаций для расширения межкультурных связей и знаний иностранного языка для практикующих

Выделим причины кризиса туристской отрасли России и, в частности, Красноярского края:

- зарубежные туры привязаны к валютным курсам. Падение курса рубля напрямую влияет на удорожание тура;
- экономический спад и пессимизм населения способствуют спаду активности в туристской отрасли;
- боязнь состоятельных граждан превратиться во время поездки в заложников по причине новых возможных санкций;
- желание сэкономить толкает все большее число туристов самостоятельно сформировать и

Пороговые уровни владения языком

Уровень А (элементарный)	Уровень Б (свободный)	Уровень В (совершенный)
А-1 - уровень выживания (Breakthrough)	Б-1 - пороговый уровень (Threshold)	В-1 - высокий уровень (Proficiency)
А-2 - допороговый уровень (Waystage)	Б-2 - пороговый продвинутый уровень (Vantage)	В-2 - уровень совершенного владения языком (Mastery)

Менеджер уверена: знание обычаев, нравов, речевого этикета, принятого в стране деловых партнеров и туристов:

- создает положительную эмоциональную обстановку при общении,

- способствует более полному взаимопониманию,

- что в конечном итоге положительно сказывается на результатах труда менеджера туризма,

- повышает престиж его фирмы и⁵

ПРАКТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К КУЛЬТУРЕ СТРАНЫ ИНОСТРАННОГО ТУРИСТА

№ п/п	Установка	Сущность
1	Общее ознакомление с культурой той или иной страны	- осознание факторов уникальности данной культуры, - отличительных черт своей культуры, которые могут сказаться на успешной коммуникации с туристами - представителями иной культуры; - поиски возможностей для менеджера туризма приобрести опыт межкультурного взаимодействия с представителями иной культуры в привычной обстановке
2	Языковая подготовка	- обязательное изучение языка предполагаемой для профессиональных связей культуры; - развитие языковых навыков путем самообразования (прослушивание аудиокассет, просмотр учебных фильмов, чтение газет и журналов, беседы с носителями языка); - накопление индивидуального словарного запаса, необходимого для начального этапа культурной адаптации в чужой культуре; - использование полученных языковых знаний и навыков в профессиональной деятельности при любой возможности
3	Специализированная культурная подготовка	- сбор и изучение информации о культурном своеобразии соответствующей страны; подготовка к неизбежному культурному шоку; - получение необходимых практических советов от людей, знакомых с культурой данной страны; - получение дополнительной информации из путеводителей для туристов

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ И ЗНАНИЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ПРАКТИКУЮЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРИЕМУ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ

№ п/п	Методы расширения межкультурных связей и знаний иностранного языка для практикующих менеджеров	Формы реализации рекомендаций	Ожидаемый результат
1	Совершенствование нормативно-правовой базы и правоприменительной практики в межкультурных отношениях	- разработка и издание профессиональных блокнотов-ежедневников с информацией по вопросам инокультуры, национальным и религиозным праздникам и манере поведения туристов, представителей различных стран;	1. Создание в туристской сфере Красноярска инновационных подходов к формированию устойчивого межкультурного диалога и воспитанию культуры мира и толерантности.
2	Разработка и внедрение мер предупреждения ксенофобии на почве национальной и религиозной розни в Красноярском крае, принимающем иностранных туристов	- разработка и издание этнокалендаря для офисов турфирм Красноярска;	2. Формирование действенных механизмов профессионального роста (в области межкультурных связей и знания иностранного языка) менеджеров работающих на приеме иностранных туристов в городе Красноярске.
3	Усиление роли медиасообщества в процессе распространения идей гражданской солидарности, взаимоуважения и противодействия негативным стереотипам и установкам по отношению к иностранным туристам в крае	- информационные материалы (стикеры, буклеты, листовки и плакаты), направленные на воспитание культуры толерантности, взаимоуважения и взаимопонимания, ориентированные на разные возрастные и социальные группы местных жителей края	3. Распространение культуры интернационализма, согласия, национальной и религиозной толерантности в среде местных жителей Красноярска.
4	Использование общемировых практик в области создания комфортной туристской среды в Красноярске для иностранных туристов		4. Укрепление ценностей толерантности через взаимодействие турфирм с медиасообществом Красноярска

Выделим методы расширения межкультурных связей и знаний иностранного языка для практикующих менеджеров по приему иностранных туристов в городе Красноярске:

1. Дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы и правоприменительной практики в межкультурных отношениях.

2. Разработка и внедрение мер превентивного предупреждения ксенофобии на почве национальной и религиозной розни в Красноярском крае, принимающем иностранных туристов.

3. Усиление роли медиасообщества в процессе распространения идей гражданской солидарности, взаимоуважения и противодействия негативным стереотипам и установкам по отношению к иностранным туристам в крае.

4. Использование зарекомендовавших себя общемировых практик в области создания комфортной туристской среды в

Ожидаемые результаты реализации мероприятий направления:

1. Создание в туристской сфере Красноярска инновационных подходов к формированию устойчивого межкультурного диалога и воспитанию культуры мира и толерантности.
2. Формирование действенных механизмов профессионального роста (в области межкультурных связей и знания иностранного языка) менеджеров работающих на приеме иностранных туристов в городе Красноярске.
3. Распространение культуры интернационализма, согласия, национальной и религиозной толерантности в среде местных жителей Красноярска.
4. Укрепление ценностей толерантности через взаимодействие турфирм с медиасообществом Красноярска.

«ТЕМА»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!