



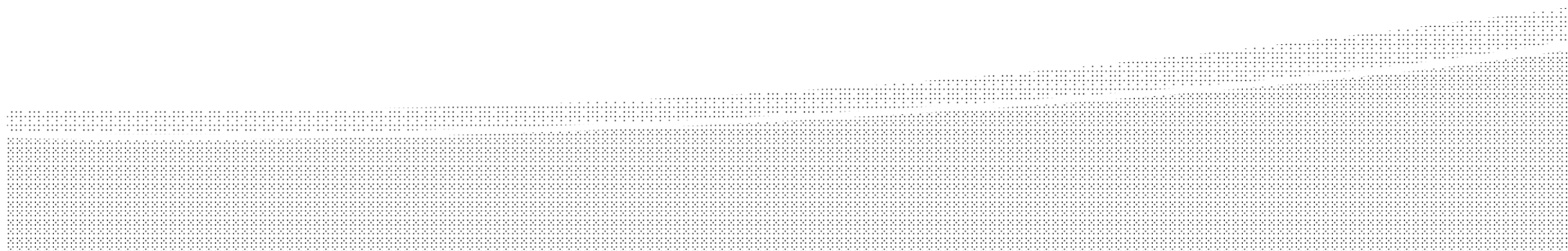
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНО- ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ»

Выполнила:

ФИО

Научный руководитель проекта:

ФИО





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель — анализ PR-деятельности по продвижению предприятия, и разработка путей и способов повышения эффективности этого предприятия.

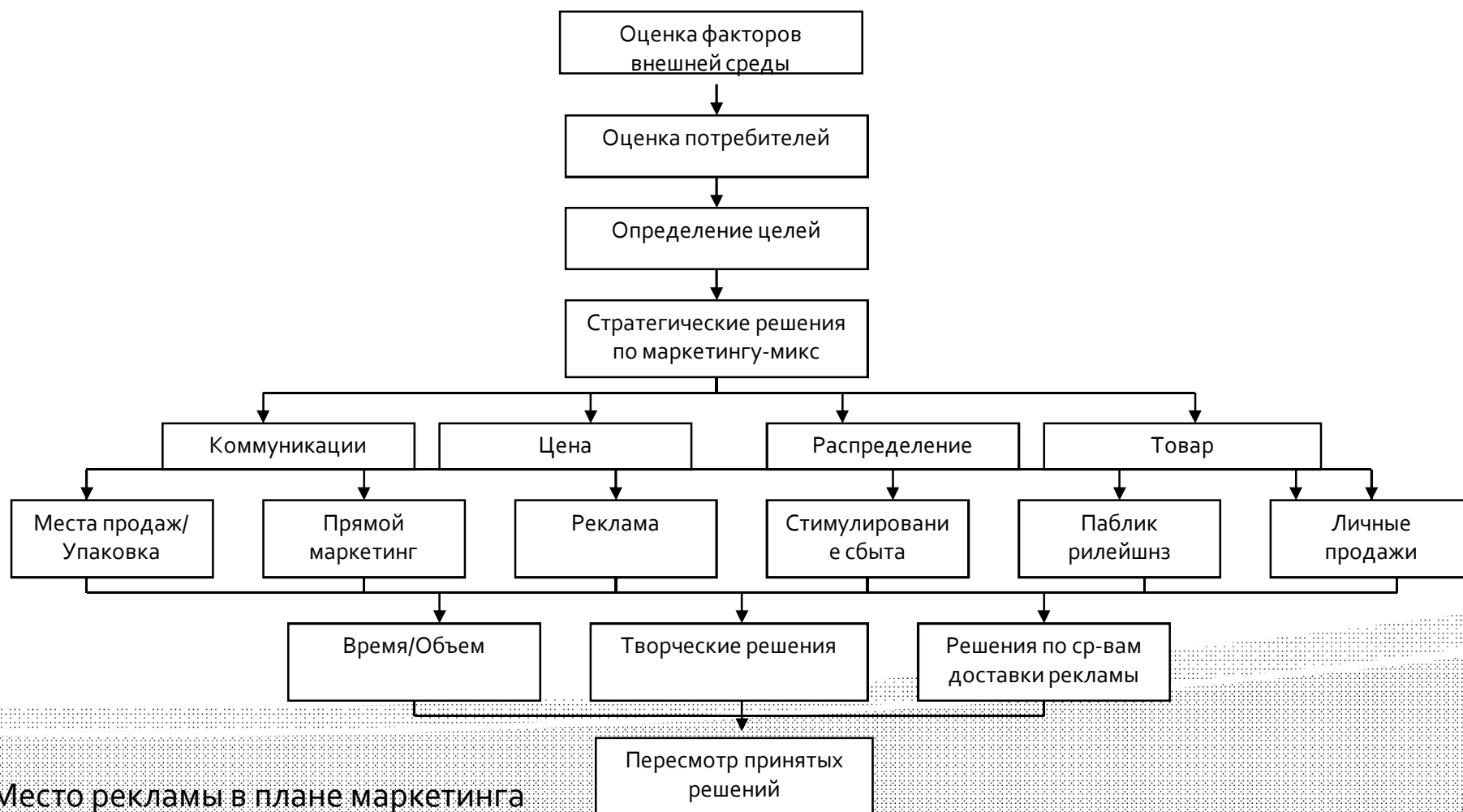
Задачи:

1. Рассмотреть PR и рекламу как важнейшие составные части маркетинговых коммуникаций.
2. Провести характеристику рекламного агентства и его положение на рынке услуг.
3. Предложить рекомендации по разработке и стратегии продвижения рекламного агентства средствами печатной рекламы.



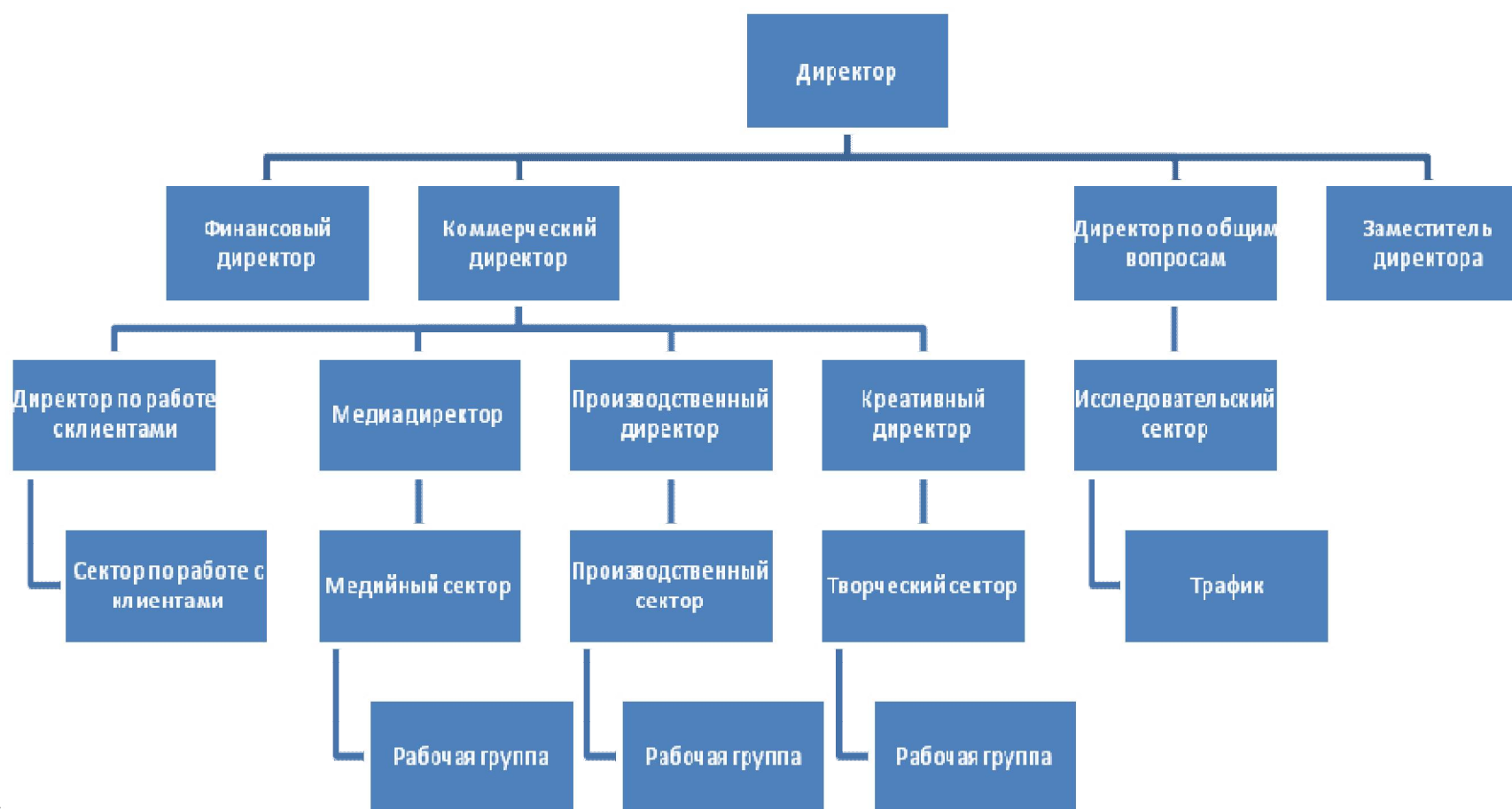
PR И РЕКЛАМА КАК ВАЖНЕЙШИЕ СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Место PR и рекламы в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций





ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ»



Организационная структура РИЦ «ИСОТ»



ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ»

Анализ положения ООО «ИСОТ» на рынке рекламно-информационных услуг

Наименование фирмы	Годовая выручка по широкоформатной рекламе, тыс. руб.	Удельный вес на рынке, %
РИЦ «ИСОТ»	118220,0	18,4
РА «Мухомор»	88225,0	13,7
РА «Контур»	125111,0	19,5
РА «Альфа-Принт»	78869,0	12,3
Прочие фирмы	632100	36,1
Всего	642525	100

Распределение рынка широкоформатной рекламной продукции г.Ноябрьска в 2014 году.



ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ»

Анализ положения ООО «ИСОТ» на рынке рекламно-информационных услуг

Название рекламного агентства	Наружная реклама	Аэрореклама	Видео реклама	Полиграфия	Web-дизайн	Фирменный стиль
РИЦ «ИСОТ»	+	+	+	+	-	+
РПК «Ямал»	+	-	-	+	-	-
РА «Контур»	+	-	-	+	+	+
РА «Мухомор»	+	-	+	+	-	+
РА «Альфа-Принт»	+	-	-	+	-	-

Виды услуг конкурентов

Название рекламного агентства	Стоимость стандартного рекламного щита размером 3х6 м, срок размещения 1 месяц	Стоимость стандартного перетяга размером 1х10 м, срок размещения 1 месяц
РИЦ «ИСОТ»	От 19990 руб.	От 15800 – 17500 руб.
РПК «Ямал»	От 19050 руб.	От 15850 – 18900 руб.
РА «Контур»	От 14050 - 24000 руб.	От 16650 – 19990 руб.
РА «Мухомор»	От 16850 – 25700 руб.	От 14900 – 17900 руб.
РА «Альфа-Принт»	От 16800 – 20400 руб.	От 17000 – 20000 руб.

Цены на услуги



ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ»

Анализ положения ООО «ИСОТ» на рынке рекламно-информационных услуг

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

высокое качество товаров
печатной продукции;
отлаженная система поставки
товаров.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

неустойчивое финансовое
положение;
узкий ассортимент печатной
продукции;
Отсутствие рекламной
стратегии.

ВОЗМОЖНОСТИ

увеличение объемов поставок и
продаж ;
развитие региональных рынков;
возможность расширения
ассортимента.

УГРОЗЫ

нестабильная ситуация на рынке;
невысокая платежеспособность
целевой аудитории.
Опытные конкуренты



ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ»

Стратегии продвижения рекламно-информационных услуг центра ООО «ИСОТ»

Рекомендации по совершенствованию наружной рекламы РИЦ «ИСОТ».

- ✓ Тесное сотрудничество с рекламодателями;
- ✓ Внедрение новых рекламных носителей, таких как Motion Pro, Triplesign, мультипанель, мультипилларс;
- ✓ Выборка месторасположения наружной рекламы в архитектурно-градостроительном пространстве;
- ✓ Увеличение числа рекламных щитов и перетягов;
- ✓ Тщательный анализ месторасположения будущей рекламной конструкции;
- ✓ Разработка специальных пакетов услуг по сниженной цене;
- ✓ Direct- маркетинг;
- ✓ Разработка системы скидок на предоставляемые услуги постоянным клиентам;
- ✓ Заказ статьи в популярном городском и окружном журнале.



РАЗРАБОТКА И СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ» СРЕДСТВАМИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Разработка печатной рекламной компании

Эмпирическая база исследования: г. Ноябрьск

***Выборка: 300 представителей разных
предпринимательских и общественных
структур г.Ноябрьска***



РАЗРАБОТКА И СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ» СРЕДСТВАМИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Разработка печатной рекламной компании

Сегменты	Мотив обращения в печатное издание	Предлагаемые стимулирующие мероприятия	Удельный вес, в общем числе целевых потребителей	Печатная продукция для данного сегмента
Торговые фирмы	Реклама продукции	Предложение системы скидок	28,5%	Плакат, рекламные наклейки, буклеты, карманные календари, папки
Общественные организации	Печать материалов пропагандирующего характера	Разработка макетов	13,2%	Открытки и приглашения, листовка, плакат, каталог, буклеты
Строительные компании	Реклама услуг, печать проектной документации	Брошюровка проектной документации	22,1	Визитные карточки, открытки и приглашения, папки, каталог брошюра
Туристические компании	Реклама услуг	Предложение системы скидок	18,5%	Визитные карточки, открытки и приглашения, папки, карманные календари, каталог, плакат, газеты журналы, буклеты

Определение целевой аудитории для новой продукции РИЦ «ИСОТ».



РАЗРАБОТКА И СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ» СРЕДСТВАМИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Разработка печатной рекламной компании

Продвижение печатной продукции в отношении РИЦ «ИСОТ»:

1. Участие в ежегодных отраслевых выставках и ярмарка по рекламе.
2. Прямой маркетинг.
3. Прямая почтовая рассылка.
4. Участие в тендерах крупных заказчиков, таких как банки и торговые центры.
5. Акция, направленная на аудиторию торговых центров и торговых сетей.
6. Акция, направленная на аудиторию глянцевого журналов



РАЗРАБОТКА И СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ» СРЕДСТВАМИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Оценка эффективности печатной рекламной компании

Статья затрат	Сумма, руб.
Обсуждение и консультации по замыслу сайта	12 000
Регистрация права владения доменом второго уровня	750
Оплата хостинга	2250
Подготовка контента сайта	15 000
Создание сайта	10 000
Поддержка сайта	20 000
Раскрутка сайта	50 000
Итого:	110 000

Единовременные затраты на реструктуризацию сайта



РАЗРАБОТКА И СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ» СРЕДСТВАМИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Оценка эффективности печатной рекламной компании

Статья расходов	Сумма, руб.
Продление права владения доменом второго уровня	600
Корректировка контента сайта	5000
Поддержка сайта	25 000
Редизайн сайта	50 000
Поисковая оптимизация сайта	15 000
Раскрутка сайта	50 000
Накладные, организационные и прочие расходы	10 000
Подготовка рекламных материалов для передачи корпоративным клиентам в печатном и электронном виде	15 000
Итого:	170 600

Текущие расходы на функционирование сайта



РАЗРАБОТКА И СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ» СРЕДСТВАМИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Оценка эффективности печатной рекламной компании

Продажи	Июль – декабрь 2014 г., штук	Продвижение реklamной компании с июля по декабрь 2015 г. (прогноз), штук	Июль – декабрь 2015 г. в % к июлю – декабрю 2014 г.
Буклет	100	120	120 %
Плакат	220	280	128 %
Рекламные наклейки	300	440	127%
Пакеты бумажные	340	460	136%
Итог	1250	1520	511%

Расчет объемов продаж печатной продукции предприятия



РАЗРАБОТКА И СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ» СРЕДСТВАМИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Оценка эффективности печатной рекламной компании

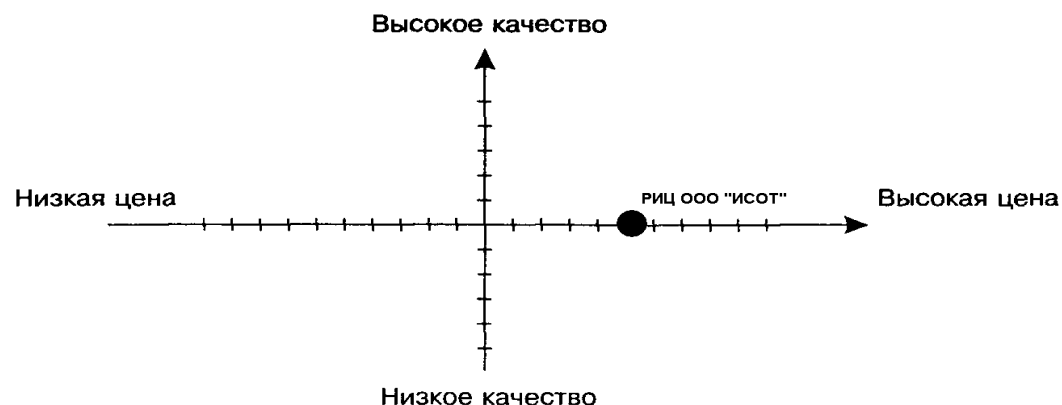
Цели	До проведения Интернет- рекламы	Спустя 6 месяцев после проведения Интернет- рекламы	Отклонении (плюс, минус)
Повысить число клиентов относящихся к продвижению цели предприятия	20%	30%	+10%
Повысить число лояльных потребителей	8%	13%	+5%

Оценка коммуникативной эффективности Интернет-рекламы для выбранного сегмента рынка.

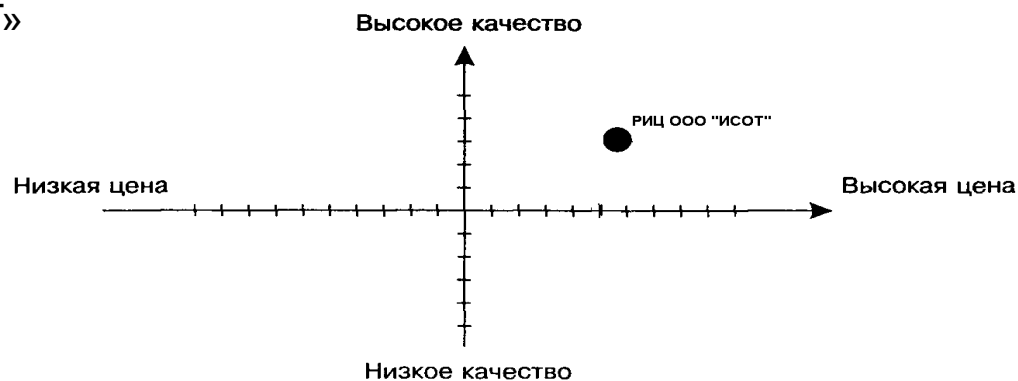


РАЗРАБОТКА И СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ» СРЕДСТВАМИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Оценка эффективности печатной рекламной компании



Карта восприятия продукции РИЦ «ИСОТ»
до проведения интернет-рекламы



Карта восприятия продукции РИЦ «ИСОТ»
после проведения интернет-рекламы



РАЗРАБОТКА И СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ» СРЕДСТВАМИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Рекомендации по увеличению эффективности имиджевых характеристик компании

Мероприятие	Ответственное лицо
Подготовка текстов для изменения контента сайта	Менеджер по рекламе
Оптимизация сайта под поисковые запросы	Системный администратор
Подборка иллюстраций для оформления сайта	Менеджер по рекламе
Верстка подготовленной информации на сайт	Системный администратор
Комплексное исследование туристских ресурсов в сети Интернет	Системный администратор
Составление рекламных обращений	Менеджер по рекламе
Подготовка медиаплана выхода рекламных обращений	Менеджер по маркетингу
Составление бюджета планируемых мероприятий	Менеджер по маркетингу
Регистрация сайта и размещение рекламных обращений в подходящих интернет-ресурсах: туристских порталах каталогах, рейтингах, поисковых системах в соответствии с медиапланом.	Системный администратор

Исполнительный план по продвижению сайта



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНО- ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ООО «ИСОТ»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

