

ВУЗ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:**

**«Исследование ассортимента и товароведная
оценка качества парфюмерных товаров,
реализуемых предприятием ООО «Лэтуаль» г.
Владивосток»**

Выполнена:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - исследование ассортимента и товароведная оценка качества парфюмерных товаров, реализуемых предприятием ООО «Лэтуаль» г. Владивосток».

Задачи:

1. Изучить теоретические аспекты исследования ассортимента и товароведной оценки качества парфюмерных товаров, в том числе свойства ассортимента и методы.
2. Дать общую характеристику предприятия.
3. Провести анализ ассортимента парфюмерный товаров, реализуемых предприятием ООО «Лэтуаль» г. Владивосток.
4. Провести товароведную оценку качества образцов парфюмерных товаров.
5. Разработать предложения для совершенствования деятельности предприятия.

Торговый центр «Черемушки»



Описание ассортимента магазина «Лэтуаль»

Ассортимент	Магазин «Лэтуаль»
Две группы Косметические Товары Парфюмерные товары	- Парфюмерные товары, - Косметические товары. Декоративная косметика: - средства для лица (пудра, праймер, румяна и др.); - средства для макияжа (глаз, губ); - аксессуары, сопутствующие товары. Лечебно – гигиенические средства: - средства для ухода за кожей (кремы, эмульсии, жидкости, масла - средства для бритья и ухода за кожей после бритья (жидкости, лосьоны, пены и др.); - средства для ухода за волосами (шампунь, бальзамы и др.). Прочие: - дезодоранты; антиперспиранты. - Парфюмерная вода, - Туалетная вода, - Духи.

Ассортиментный перечень парфюмерных вод

Вид парфюмерного товара	Производитель	Наименование товара	Объём флакона	Основное направление аромата	Набор
Парфюмерная вода	CAROLLINA HERRERA	GOOD GIRL LEGER	30 мл, 50 мл, 80 мл	Цветочный аромат	Парфюмерная вода Carolina Herrera Good Girl Leger 50 мл + лосьон для очищения кожи лица 7 мл
		CH PRIVEE	30 мл, 50 мл, 80 мл	Цитрусовый аромат	
		212 VIP ROSE	30 мл, 50 мл	Цветочный аромат	
	LACOSTE	L12. 12 BLANG	50 мл, 100 мл	Древесный аромат	Парфюмерная вода Eau De Lacoste l.12.12 Rose 50 мл + дезодорант 150 мл
		L.12.12 BLANC ROLAND GARROS	100 мл	Цитрусовый аромат	
		EAU DE LACOSTE L.12.12 ROSE	35 мл	Цветочный аромат	
	PACO RABANNE	LADY MILLION	30 мл, 50 мл, 80 мл	Цитрусовый аромат	Отсутствует
		OLYMPEA LEGEND	30 мл, 50 мл	Цветочный аромат	
		BLACK XS FOR HER	50 мл	Цветочный аромат	
	ACQUA DI PARMA	MAGNOLIA NOBILE	50 мл, 100 мл	Цветочный аромат	Отсутствует
		YUZU	50 мл, 80 мл	Сочетание цитрусового и цветочного ароматов	
		PEONIA NOBILE	100 мл	Цветочный аромат	
	DIOR	J'ADORE	30 мл, 80 мл, 100 мл	Сочетание цветочного и фруктового ароматов	Отсутствует
		MIDNIGHT POISON	50 мл, 80 мл, 100 мл	Древесный аромат	
		GRIS DIOR	80 мл, 100 мл	Шипровый аромат	

Средний диапазон стоимости парфюмерных вод

Производитель (торговые марки)	Средний ценовой диапазон, в рублях
CAROLLINA HERRERA	от 190 до 724 за единицу товара
LACOSTE	от 179 до 869 за единицу товара
PACO RABANNE	от 139 до 444 рублей за единицу товара
ACQUA DI PARMA	от 213 до 674 за единицу товара
DIOR	от 190 до 956 за единицу товара

Результаты анкетирования

Таким образом, из проведенного анкетирования можно сделать вывод, что основная доля респондентов - это молодые девушки в возрасте от 16 до 25 лет, предпочитающие покупать парфюмерную воду стоимостью до 5000 рублей, в магазинах Лэтуаль, ориентирующиеся при выборе парфюмерных вод на внешний вид, стоимость, стойкость запаха, прозрачность, характер аромата и дату изготовления, маркировку, производителя и объем флакона. Потребители в целом удовлетворены ассортиментом парфюмерных вод на рынке.

Расчет устойчивости ассортимента парфюмерных вод

Показатель ассортимента	Формула	Расчеты
Устойчивость	$K_y = \frac{y}{\Pi_6} \times 100\%,$ где K_y-коэффициент устойчивости, $У$-количество товаров, пользующихся устойчивым спросом $\Pi_д$-фактическое количество товаров, полнота действительная	$K_y = \frac{70}{156} \times 100\% = 64\%$

Расчет новизны ассортимента парфюмерных вод

Показатель ассортимента	Формула	Расчеты
Новизна	$K_H = \frac{H}{P_d} \times 100\%,$ где K_H-коэффициент новизны; H-количество новых товаров в ассортименте; P_d-полнота действительная	$K_H = \frac{33}{156} \times 100\% = 21\%$

Рекомендации

- Необходимо следить за товарными запасами, постоянно их пополнять.
- Следить при приемке товаров за местоположением этикетки на русском языке, чтобы соблюсти правила доступности, четкости, ясности, легко читаемости.
- Следует более внимательно проводить приёмку парфюмерных товаров.
- При несоответствии органолептических или физико-химических показателей требованиям стандартов вся партия приемке не подлежит.
- При несоответствии парфюмерных товаров утвержденным образцам по внешней отделке флаконов, упаковке, маркировке и при наличии посторонних примесей проводят повторную проверку, для чего вновь отбирают образцы в количестве не менее 3% от проверяемой партии.
- При неудовлетворительных результатах повторной проверки хотя бы по одному показателю всю партию бракуют.
- При наличии 3% и менее продукции с указанными дефектами бракуют только образцы с дефектами.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!