

Открыли титульный слайд

Здравствуйте!

**Уважаемая комиссия,
на примере**

название компании

мы рассмотрели *ваша тема*

***Переходите к целям и
задачам***

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ПРАВА»**

Кафедра экономики и управления

Выпускная квалификационная работа

«Тема»

Выполнен: *Ваше Ф.И.О.*

Научный руководитель

Ваши слова: «На слайде
представлены (читать их не
надо дайте возможность
прочитать и переходите к
следующему слайду).

Цели и задачи

Сюда пишите 2-3 формальных определения терминов, которые встречаются в вашей теме и в Содержании, например:

Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.



Можно разместить 1 небольшую схему по теории, но можно и без нее

Комплекс маркетинга – это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка. **Все ключевые слова вашей темы должны быть определены!!!**

Здесь тоже можно продолжить определения основных терминов, если не уложились в предыдущий слайд, например:

Маркетинг в ВЭД - это маркетинг товаров и услуг на национальном рынке и за его пределами. Целевая направленность маркетинга предприятия (фирмы) на национальном рынке определяет и маркетинговую деятельность в ВЭД. Организация внешнеэкономической деятельности на принципах маркетинга - это, по сути, международная маркетинговая деятельность.

Если есть картинки по предприятию (небольшие - логотип и т.д. – можно включить, однако это не обязательно. Никаких сложных фонов, лишней графики и анимации!!!!)

Комплекс маркетинга ВЭД - это совокупность управляемых и взаимозависимых маркетинговых факторов, которые фирма komponует так, чтобы получить от внешнеэкономической деятельности наивысший желаемый результат.

Российский /Зарубежный опыт

Если рассматривали

**Сюда вставляете сравнение
российского и зарубежного опыта по
области деятельности вашего
предприятия.**

«Ваше предприятие, МОЖНО ВСТАВИТЬ ЛОГОТИП»

Краткая характеристика предприятия,
например диаграммы доли на рынке,
состав продукта и так далее. Не
больше 1 слайда!!!

Или о функциях управления
персоналом

Только самое важное!

Ваш вывод

SWOT

Все на одной странице

Сюда вставляете сравнение российского и зарубежного опыта по области деятельности вашего предприятия. В случае необходимости таблица может занять 2 слайда. Пишите кратко, более полно будет в вашей речи.

Основное выступление пойдет по этой таблице!

- 1 - Кратко описать выявленные проблемы
- 2 – Сказать, что в работе вы предлагаете решение этих проблем

Сюда пишите анализ и свои выводы по теме диплома. В речи и тексте используйте словосочетания: Автором были проведены следующие исследования... На основании исследования установлено...

Исследование показало, что... Ставилась задача сравнить ____ и _____. В результате сравнения по _____ параметрам выявлено... Таким образом можно сделать вывод, что..., например если речь о маркетинге:

Анализ 4 составляющих комплекса маркетинга для ОАО «Ваше предприятие» показал, что:

Товар - Недостатков товара не выявлено (или выявлено – тогда какие).

Цена - Недостаток: негибкий подход к ценообразованию, не ведется объяснение клиентам высокой цены.

Распространение (организация сбыта) - пишите свое мнение и критику положения дел на предприятии, если нашли в нем проблемы.

Стимулирование (коммуникации) – описание что есть на предприятии.
Выявленные недостатки: кратко пишите какие.

Сюда пишите свои Предложения по решению раскрытых проблем предприятия по теме ВКР

- Ввести новое функциональное подразделение отдел маркетинга;
 - Изучать рынок аналогичных товаров и тенденции его развития;
 - Прогнозировать объем продаж продукции
 - Вносить предложения по производству ковровых изделий, по изменению ассортимента выпускаемой продукции, по дизайну текстильных изделий;
 - Изучать платежеспособность потенциально возможных покупателей, их финансовое состояние;
 - Оценивать перспективы освоения новой продукции и рынков сбыта,
 - Оптимизировать производство
- Аналогично для управления персоналом**
- Предложения должны быть конкретными без общих слов**

Общий вывод по теме ВКР

Таким образом, в результате исследования российского и международного опыта по теме _____ на рынке _____ Мы сформулированы предложения по _____.

Предложения учитывают возможности предприятия, предусматривают целенаправленное устранение препятствий к этому и _____.

Это должно гарантировать _____ и согласуется с новейшими разработками по _____ теме.

В вашей презентации может быть максимум 12 слайдов, а лучше 10. Если слайдов больше и речь дольше 7-10 минут – вас прервут и потребуют сразу перейти к выводам. Поэтому не вставляйте лишнюю информацию, которая дает повод для вопросов.

**ГОВОРИТЕ ТОЛЬКО О ТОМ, ЧТО ХОРОШО САМИ
ПОНИМАЕТЕ**

Текст последнего слайда такой:

**Спасибо за внимание!
Готов/готова ответить на ваши
вопросы
После окончания ответов на
вопросы опять поблагодарить!!!**

Форма одежды нарядно-деловая, удобная, обувь чистая, никаких кроссовок.

Мальчикам можно темные джинсы, но с пиджаком, рубашка (лучше белая), костюм приветствуется.

Девочки – цветовая гамма – щадящая, не агрессивная, можно брюки (с жакетом), но не джинсы, без глубоких декольте и голых ног, украшения – скромно, но со вкусом, обратите внимание на руки, аккуратные, пастельные тона. Возьмите с собой салфетки.

Все будет хорошо!!!