

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) –
**«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ПУТИ
ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ
БАНК »)».**

Слайд 2

Целью представленной работы является оценка конкурентоспособности
коммерческого банка ПАО «Московский кредитный банк».

**Достижению цели способствовали задачи исследования, представленные
на слайде презентации.**

Слайд 3

Анализ финансовой деятельности и статистические данные за прошедший
год кредитной организации Акционерное общество «МКБ» свидетельствуют
о наличии некоторых негативных тенденций, способных повлиять на
финансовую устойчивость банка в перспективе. Это свидетельствует о
недостаточно эффективной кредитной политике.

Слайд 4

Рассмотрим факторы внешней среды, которые оказывают наибольшее
влияние на деятельность исследуемого банка. Безусловно, все факторы
внешней среды оказывают влияние на ПАО «МКБ». Политические факторы
регулируют банковскую сферу и во многом её ограничивают.

Слайд 5

Сильные и слабые стороны ПАО «МКБ», а также возможности и угрозы
банка представлены в таблице.

SWOT-анализ позволил наглядно сформировать угрозы и возможности
банка. Можно сделать вывод, что с помощью некоторых возможностей банка
существует вероятность нейтрализовать часть основных угроз. Например, за
счет разработки эффективной маркетинговой стратегии можно снизить
угрозу снижения спроса на банковские услуги.

Слайд 6

Результаты анализа показателей рентабельности банков представлены в
таблице.

Как можно видеть из данных таблицы, по показателям рентабельности ПАО «МКБ» имеет средние по эффективности финансовые результаты. В частности, у них выше, чем у ПАО «Авангард» и АО «Банк Русский стандарт» рентабельность капитала, а вот по рентабельности активов хуже показатели только у ПАО «Авангард».

Слайд 7

Матрица оценки конкурентов позволяет сделать вывод, что ПАО «МКБ» отстает от своих конкурентов по ряду позиций. К слабым сторонам банка относятся качество оказания услуг, ассортимент услуг.

Слайд 8

Среди основных претензий клиентов можно отметить:

- навязывание дополнительных услуг;
- некорректная работа мобильных приложений банка;
- предоставление в рекламе недостоверных сведений, вводящих в заблуждение.

Слайд 9

Разработанные балльные оценки уровня качества услуг банков представлены в Приложении 4. Сравнительный анализ уровня качества услуг, оказываемых банками – основными конкурентами, представлен в таблице.

Оценка качества обслуживания и профессионализм персонала оценивались на основе отзывов на сайте banki.ru.

Согласно полученным данным, по качеству услуг ПАО «МКБ» находится на предпоследнем месте, практически все банки выигрывают по данному показателю. Но нужно отметить, что такая ситуация возникла из-за недостаточно широкого ассортимента и способа продвижения услуг, непосредственно по уровню консультационного обслуживания банк получил максимальный балл.

Слайд 10

Согласно методике И.О. Спицына, Я.О. Спицына, необходимо проанализировать также частоту появления новых услуг. Данную информацию можно получить с официальных сайтов банков. Наглядно представим ее в таблице.

Анализ показал, что за последние три года банки существенно увеличили количество новых услуг в своем ассортименте. Лидером среди конкурентов является АО «Альфа-Банк», предложивший своим клиентам за три года 12 новых услуг. Для частных клиентов это – новые виды вкладов, проекты по

перечислению средств на счета пластиковых карт. Райффайзенбанк и АО «Банк Русский стандарт» также уделяют значительное внимание вопросам разработки и предложения новых услуг своим клиентам, общее количество которых за три года составило 11 и 9 соответственно. ПАО «МКБ» и ПАО «РОСБАНК» и ПАО «Авангард» обладают меньшими объемами деятельности по сравнению с конкурентами, а следовательно, меньшими возможностями по разработке и предложению новых услуг клиентам. В таблице 15 представим основной перечень услуг коммерческих банков по кредитам и депозитам, сравним их наличие у ПАО «МКБ» и основных конкурентов.

Слайд 11

На третьем этапе была дана полная оценка конкурентоспособности ПАО «МКБ» по методике И.О. Спицына, Я.О. Спицына. Относительная доходность деятельности оценивалась на основе рентабельности активов – так, рентабельность активов ПАО «МКБ» на 1 января 2018 г. составила 0,91%, ПАО «Авангард» - 0,57%, лидером является АО «Альфа-банк» с рентабельностью активов 2,17%. С помощью метода суммы мест по данным критериям оценки построили матрицу Р, согласно методике, которая позволит выявить наиболее конкурентоспособный банк.

Оценка конкурентоспособности по методике И.О. Спицына, Я.О. Спицына позволила определить, что среди своих ближайших банков-конкурентов ПАО «МКБ» находится на третьем месте после Альфа-банка и Райффайзенбанка. При этом, если сравнить полученные данные с матрицей конкурентоспособности, построенной на результатах опроса топ-менеджера банка, то можно сделать вывод, что руководство здраво оценивает положение ПАО «МКБ» на рынке и знает свои слабые стороны.

Слайд 12

Оценка конкурентоспособности банка показала, что слабыми сторонами является низкое качество оказания услуг и ассортимент услуг. Соответственно, в качестве улучшения деятельности можно предложить несколько направлений совершенствования:

1. Выход на новые рынки (трастовые операции, товарные кредиты и расширенные депозитные вклады)
2. Улучшение качества оказания услуг

Слайд 13

Повышение конкурентоспособности для ПАО «МКБ» требует развития таких направлений деятельности, как улучшение качества оказываемых услуг и выход на новые рынки (расширение ассортимента оказываемых услуг за счет внедрения трастовых операций, товарных кредитов и расширенных депозитных вкладов). Для достижения каждой цели необходимо

осуществление ряда мероприятий, от успеха которых прямо зависит высокая конкурентоспособность банка.

Слайд 14

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.