

«Российский государственный гуманитарный университет»
(РГГУ)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему:

**«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И
ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МОСКОВСКИЙ
КРЕДИТНЫЙ БАНК »))»**

Выполнил:

ф.и.о.

Научный руководитель:

ф.и.о.

Цель и задачи

Цель - оценка конкурентоспособности коммерческого банка ПАО «Московский кредитный банк».

Задачи:

1. раскрыть понятие и виды конкуренции в банковской сфере;
2. рассмотреть конкурентоспособности банка и факторы, оказывающие на нее влияние;
3. рассмотреть методы оценки конкурентоспособности коммерческих банков;
4. дать организационно-экономическую характеристику ПАО «МКБ»;
5. оценить уровень конкурентоспособности ПАО «Московский кредитный банк».

Анализ финансовой деятельности и статистические данные за прошедший год кредитной организации Акционерное общество «МКБ» свидетельствуют о наличии некоторых негативных тенденций, способных повлиять на финансовую устойчивость банка в перспективе. Это свидетельствует о недостаточно эффективной кредитной политике.

PEST-анализ деятельности ПАО «МКБ»

Политические факторы	Экономические факторы
- государственное регулирование в отрасли (возможное изменение законодательства); - государственное регулирование конкуренции (поддержка государственных банков, к которым не относится ПАО «МКБ») - нестабильная политическая ситуация стране; - политика ЦБ РФ, направленная на сокращение числа банков	- инфляция (от неё зависит уровень заработной платы персонала, уровень дохода у банка) - повышение или уменьшение кредитной ставки; - изменение спроса на банковские услуги; - изменение политики налогообложения банков; - кризис (сокращение работников, неблагоприятное положение с финансами)
Социальные факторы	Технологические факторы
- изменение в стиле и уровне жизни (люди начинают ценить удобство и комфорт, предпочитают приобретать вещи в кредит) - отсутствие банковских специалистов нужной квалификации; - бренд и репутация банка	- развитие банковских технологий; - использование возможностей сети Интернет (онлайн-выдача кредита); - научно-технический прогресс.

Сильные и слабые стороны ПАО «МКБ», возможности и угрозы банка

Сильные стороны (S)	Возможности (O)
Имидж банка Высокий уровень технической оснащенности Квалифицированный персонал	Расширение клиентской базы. Выход на новые рынки (к примеру, осуществление трастовых операций, расширенные виды вкладов – вклады с премиальной ставкой) Уход конкурентов с рынка (отзыв лицензий у многих коммерческих банков) Снижение налогов и пошлин Развитие технологий
Слабые стороны (W)	Угрозы (T)
Большая текучесть кадров Низкий уровень затрат на продвижение услуг банка на рынок (слабая организация маркетинга). Низкие проценты по вкладам населению (непроработанная ценовая политика); Отсутствие стратегии организации Слабая активность по внедрению новинок Неполный ассортимент	Расширение ассортимента оказываемых услуг конкурентов. Экономическая ситуация Снижение спроса на банковские услуги Появление новых конкурентов.

Сравнение финансовых результатов ПАО «МКБ» на 01.01.2018

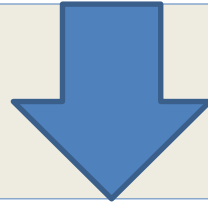
Ключевые факторы оценки	ПАО «МКБ»	ПАО «Авангард»	ПАО «Росбанк»	АО «Альфа-банк»	АО «Банк Русский стандарт»	АО «Райффайзенбанк»
Рентабельность активов	0,91	0,57	1,14	2,17	1,00	3,51
Рентабельность капитала	7,48	3,98	8,22	17,24	5,51	21,84

Матрица оценки конкурентов ПАО «МКБ»

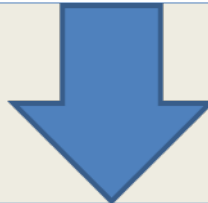


Основные претензии клиентов

навязывание дополнительных услуг



некорректная работа мобильных
приложений банка



предоставление в рекламе
недостоверных сведений, вводящих
в заблуждение

Сравнительный анализ конкурентоспособности услуг, оказываемых ПАО «МКБ» и банками- конкурентами

Наименование показателя	Балльные оценки					
	МКБ	Аванг ард	Росба нк	Альфа -банк»	Русский стандарт	Райффайзе нбанк
Потребительские свойства услуг	40	40	50	50	30	50
Ассортимент	30	30	40	50	40	50
Условия предоставления услуг	30	40	50	40	40	40
Стоимость услуг	30	40	40	50	30	50
Способы продвижения услуг	20	40	40	50	50	40
Качество обслуживания	50	30	50	40	40	40
Профессионализм персонала	50	40	50	40	50	40
Итого	290	280	360	350	320	340
Ранг по уровню качества	5	6	2	1	4	3

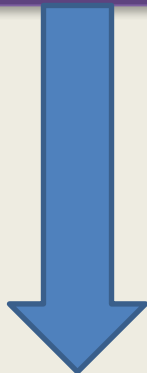
Количество новых услуг ПАО «МКБ» и банков-конкурентов за 2015-2017гг

Наименование банка	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Итого за 3 года
ПАО «МКБ»	2	4	1	7
АО «Альфа-Банк»	5	4	3	12
ПАО «Авангард»	3	3	2	8
ПАО «Росбанк»	3	4	1	8
АО «Банк Русский стандарт»	3	2	4	9
АО «Райффайзенбанк»	4	4	3	11

Матрица Р – общее определение позиции ПАО «МКБ» относительно банков-конкурентов

Критерии оценки	ПАО «МКБ»	ПАО «Авангар д»	ПАО «Росб анк»	АО «Альфа -банк»	АО «Банк Русский стандарт»	АО «Райф- файзенбанк »
Абсолютная доля рынка	2	6	4	1	5	3
Относительная доля рынка	2	6	4	1	5	3
Относительная доходность деятельности	4	5	3	1	6	2
Относительное качество услуг	5	6	2	1	4	3
Появление новых услуг	5	4	4	1	3	2
Сумма мест	25	37	26	8	33	16
Оценка конкурентоспособнос ти	3	6	4	1	5	2

Направления совершенствования



Выход на новые
рынки



Улучшение
качества оказания
услуг

Повышение конкурентоспособности для ПАО «МКБ» требует развития таких направлений деятельности, как улучшение качества оказываемых услуг и выход на новые рынки (расширение ассортимента оказываемых услуг за счет внедрения трастовых операций, товарных кредитов и расширенных депозитных вкладов). Для достижения каждой цели необходимо осуществление ряда мероприятий, от успеха которых прямо зависит высокая конкурентоспособность банка.

«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК »)»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!