

Защитная речь

Слайд 1

Уважаемые председатель и члены Государственной аттестационной комиссии! Вашему вниманию предлагается работа на тему «Классификация, анализ ассортимента, экспертиза качества и безопасность макаронных изделий на материалах ООО «Агроторг»».

Слайд 2

Актуальность исследования обусловлена неоднозначностью состояния товарной группы макаронных изделий: наблюдается как спад, так и подъем их производства.

Объект исследования составляет производство макаронных изделий. Предмет исследования составляют характеристики производства макаронных изделий, реализуемых в федеральной торговой сети «Пятерочка».

Цель работы заключается в изучении классификации, показателей качества и безопасности макаронных изделий, исследовании ассортимента и проведение экспертизы качества макаронных изделий, реализуемых в федеральной торговой сети «Пятерочка».

Задачи исследования:

1. дать характеристику товарной группы макаронных изделий;
2. изучить классификацию макаронных изделий;
3. проанализировать современный ассортимент макаронных изделий;
4. изучить особенности показателей качества и безопасности макаронных изделий, условия хранения;
5. дать характеристику ассортимента макаронных изделий, реализуемых в магазине «Пятерочка»;
6. провести экспертизу качества макаронных изделий, реализуемых в магазине «Пятерочка»;
7. проанализировать коммерческую деятельность магазина «Пятерочка»;

Слайд 3

В первой главе настоящего исследования была дана товароведная характеристика макаронных изделий. На рынке представлены как отечественные так и импортные макаронные изделия. Рынок испытывает на себе эффект импортозамещения. Потребители стали отказываться от дорогостоящих импортных торговых марок макаронных изделий в пользу более доступных по цене отечественных.

Слайд 4

Во второй главе был проведен анализ товароведных показателей макаронных изделий, реализуемых в федеральной торговой сети «Пятерочка». Результаты анализа представлены на слайде.

Слайд 5

Поскольку объектами исследования являлись макаронные изделия без добавок, исследование микробиологических показателей проводить не требовалось и безопасность данных изделий обуславливается только химическими показателями.

Слайд 6

Ассортимент макаронных изделий, реализуемых магазином «Пятерочка» имеет базовую широту – 35 наименований, из них одновременно представлены в торговом зале – 25 наименований, коэффициент широты составляет 71,43%. Существенным ограничивающим фактором является доступная складская площадь магазина и площадь выкладки в торговом зале. Коэффициент полноты равен 67%. Обновляемости ассортимента в ходе наблюдения составляла от 48 до 56%, что свидетельствует об очень высокой скорости обновления ассортимента. Это объясняется тем, что для проведения промо-акций в рамках каждой товарной группы избираются разные торговые марки и наименования товаров, что позволяет удовлетворить запросы наиболее широкого круга потребителей.

Слайд 7

В структуре ассортимента магазина «Пятерочка» нет выраженного преобладания какой-либо торговой марки, наибольший удельный вес имеют марки Barilla, Agnesi, Макфа – по 16%. При этом в структуре преобладают макаронные изделия группы А (92%), высшего сорта (86%), макаронные изделия группы В и второго сорта не представлены. По форме в структуре преобладают спагетти (20%), но широко представлено большое количество форм коротких формованных макаронных изделий (фигурных, спиралей, бантиков, трубочек, рожков).

Слайд 8

Макаронные изделия в магазине «Пятерочка» хранятся с соблюдением требований по условиям и срокам хранения.

Реализация макаронных изделий осуществляется методом самообслуживания. Расчеты с покупателями производятся посредством использования контрольно-кассового оборудования.

Полученные результаты исследования позволяют предложить рекомендации по совершенствованию ассортимента и торгово-технологической деятельности магазина «Пятерочка», а именно:

1. повысить устойчивость ассортимента макаронных изделий
2. в рамках рекламной деятельности информировать потребителей о доступных товарах отечественного производства;
3. увеличить количество работающих контрольно-кассовых узлов в часы «пика».

Таким образом, цель работы достигнута.

Спасибо за внимание!

Доклад окончен!