

**КЛАССИФИКАЦИЯ, АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА,
ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТЬ
МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА МАТЕРИАЛАХ
ООО «АГРОТОРГ»**



ВВЕДЕНИЕ

Объект исследования составляет производство макаронных изделий.

Предмет исследования составляют характеристики производства макаронных изделий, реализуемых в федеральной торговой сети «Пятерочка».

Целью исследования является изучение классификации, показателей качества и безопасности макаронных изделий, исследование ассортимента и проведение экспертизы качества макаронных изделий, реализуемых в федеральной торговой сети «Пятерочка».

- ☐ дать характеристику товарной группы макаронных изделий;
- ☐ изучить классификацию макаронных изделий;
- ☐ проанализировать современный ассортимент макаронных изделий;
- ☐ изучить особенности показателей качества и безопасности макаронных изделий, условия хранения;
- ☐ дать характеристику ассортимента макаронных изделий, реализуемых в магазине «Пятерочка»;
- ☐ провести экспертизу качества макаронных изделий, реализуемых в магазине «Пятерочка»;
- ☐ проанализировать коммерческую деятельность магазина «Пятерочка»;



ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

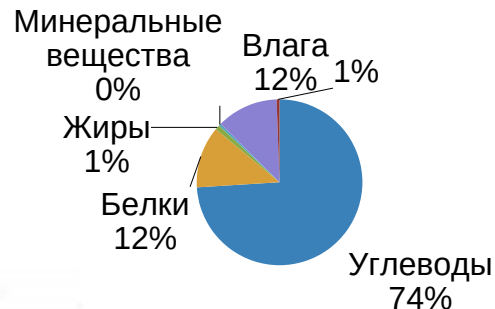
Макаронные изделия обладают высокой пищевой и энергетической ценностью, хорошей усвояемостью.

Макароны используются как в домашней кулинарии, так и на предприятиях общественного питания.

Энергетическая ценность составляет в среднем 250 ккал (1046 кДж) на 100 г продукта.



Состав





АНАЛИЗ ТОВАРОВЕДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ РЕАЛИЗУЕМЫХ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА»

На всех 3 исследованных образцах макаронных изделий «Барилла» представлена полная информация для потребителей.

Экспертная балльная оценка макаронных изделий показала, что образец №2 и №3 по органолептическим показателям превосходят образец №1. Соответственно уровень качества образцов №2 и №3 позволяет отнести их высшей категории качества, а образец №1 - к первой категории. Образец №1 незначительно уступает по уровню качества, что обусловлено показателями вкуса и сохранности формы после варки.

По физико-химическим показателям все исследованные образцы макаронных изделий (№1, №2, №3) по все показателям значительно превосходят норматив, например, по показателю «Сухое вещество, перешедшее в варочную воду, %, не более» фактическое значение равно 1% при нормативе не более 6%.

В образцах макаронных изделий № 1, №2 и №3 торговой марки «Барилла» не было выявлено металломагнитной примеси, не наблюдалось заражения вредителями и загрязненности.





АНАЛИЗ ТОВАРОВЕДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ РЕАЛИЗУЕМЫХ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА»

Результаты испытаний показывают отсутствие в образцах микотоксинов, концентрации пестицидов были обнаружены в следовых количествах: ГХЦГ, ДДТ и гексахлорбензол – менее 0,002 мг/кг, другие пестициды не обнаружены.

Так же, токсичные элементы содержатся в концентрациях, близких к пределу обнаружения методов анализа: кадмий – 0,03 мг/кг; свинец и мышьяк – менее 0,05 мг/кг.

Показатели безопасности макаронных изделий во многом зависят от качества применяемого исходного сырья – пшеничной муки и воды.



АНАЛИЗ ТОВАРОВЕДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ РЕАЛИЗУЕМЫХ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА»

Марка	Характеристика
А	макаронные изделия, изготавливаемые из муки твердой пшеницы высшего, первого и второго сортов
Б	макаронные изделия, изготовленные из муки мягкой стекловидной муки высшего и первого сортов

Ассортимент макаронных изделий, реализуемых магазином «Пятерочка» имеет базовую широту – 35 наименований, из них одновременно представлены в торговом зале – 25 наименований, коэффициент широты составляет 71,43%.

Существенным ограничивающим фактором является доступная складская площадь магазина и площадь выкладки в торговом зале.

Коэффициент полноты равен 67%. Обновляемость ассортимента в ходе наблюдения составляла от 48 до 56%, что свидетельствует об очень высокой скорости обновления ассортимента.

Фигурные



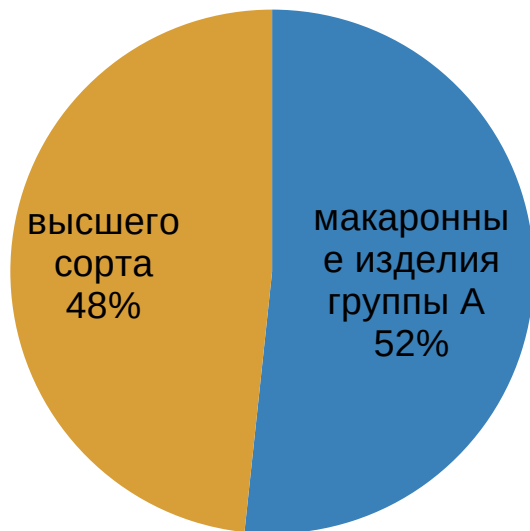
Трубчатые





СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА МАГАЗИНА

СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА МАГАЗИНА





РЕКОМЕНДАЦИИ

повысить устойчивость ассортимента макаронных изделий;

в рамках рекламной деятельности информировать потребителей о доступных товарах отечественного производства;

увеличить количество работающих контрольно-кассовых узлов в часы «пика».