

ВУЗ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**на тему:**  
**«Коммуникационная поддержка государственной**  
**программы «Доступная среда» в Пензенской**  
**области»**

**Выполнена:**

**Научный руководитель:**

# Актуальность исследования

Актуальность проблемы доступной среды, как и любого другого аспекта социальной жизни, определяется присутствием и развитием данной темы в средствах массовой информации. Наше исследование заключается в анализе материалов СМИ по заявленной тематике и влиянии информационной работы на аудиторию в вопросах, касающихся создания безбарьерной среды и отношения к инвалидам.

# Цель и задачи

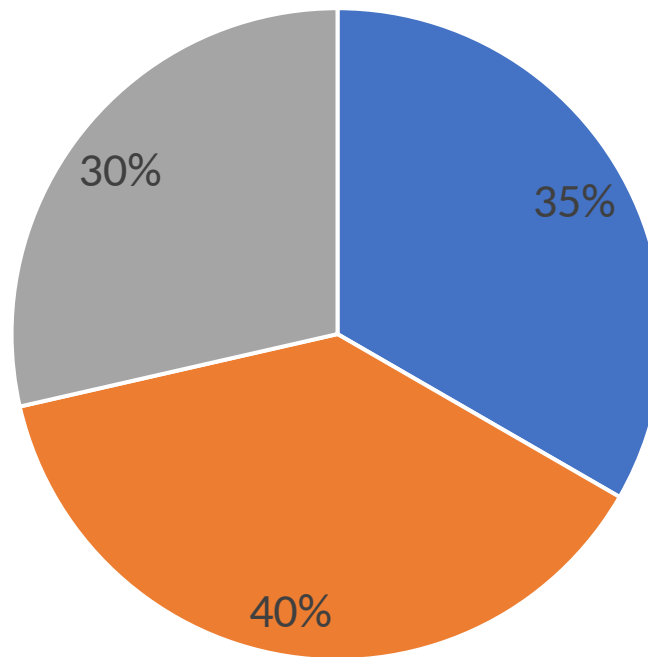
Цель работы состоит в том, чтобы выявить возможности рекламы и PR для продвижения программы «Доступная среда».

Исходя из цели сформулируем задачи работы:

1. Изучить программный документ «Доступная среда».
2. Выявить основные методы применения рекламы и PR в продвижении программы «Доступная среда» в РФ и Пензенской области.
3. Разработать комплекс рекламного-информационного сопровождения программы «Доступная среда».

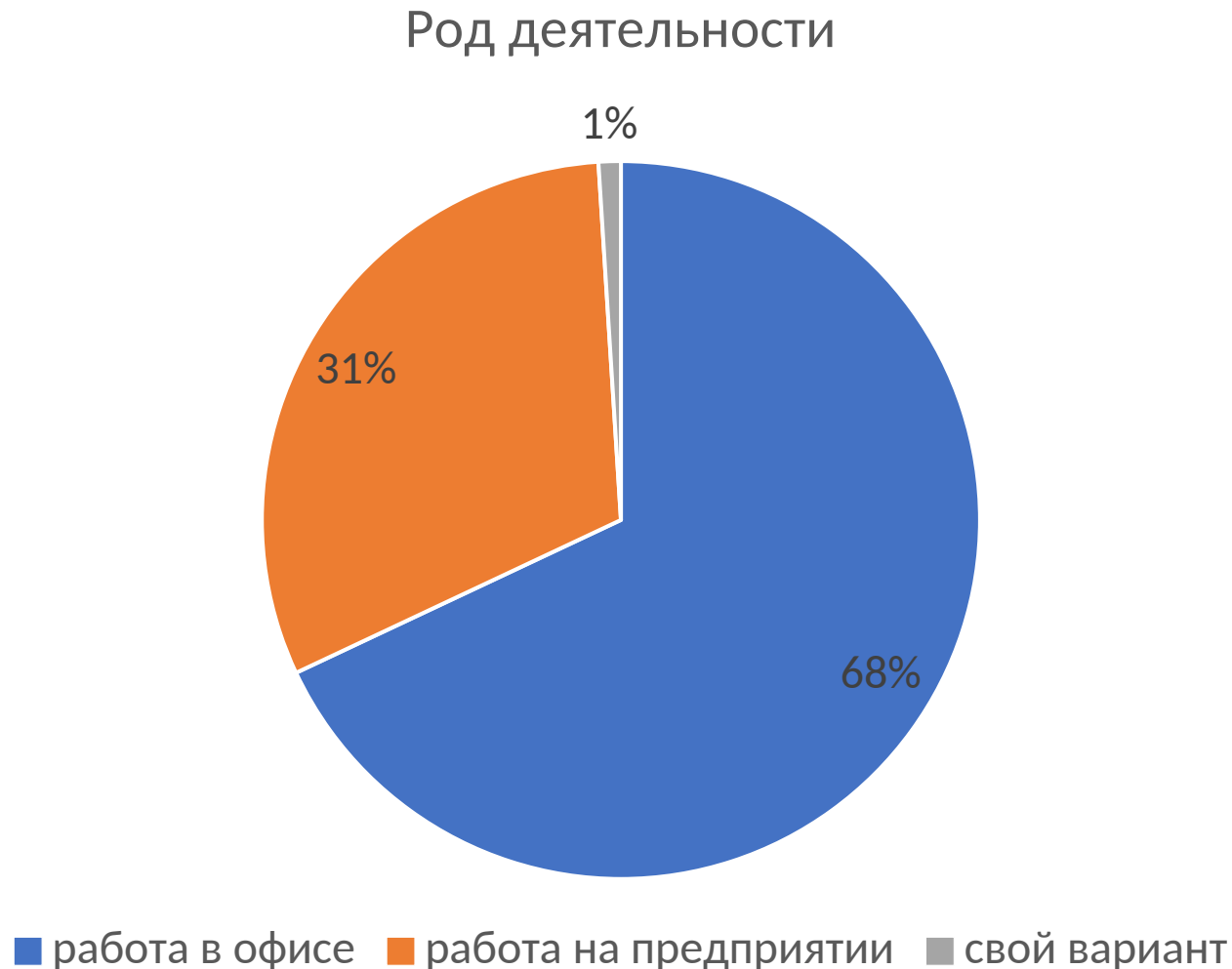
# Графическое распределение ответов на вопрос «Укажите ваш возраст»

Укажите ваш возраст



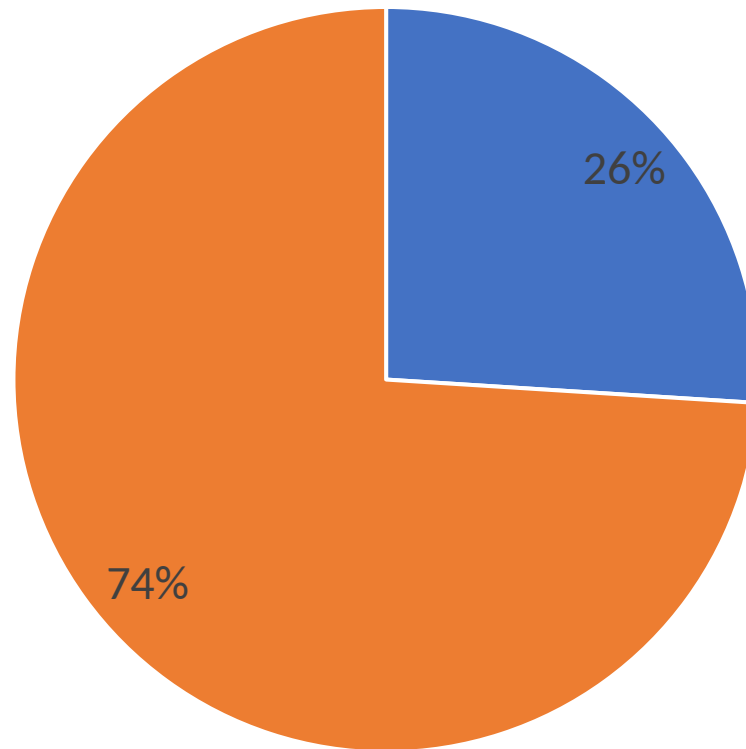
■ 18-25 ■ 25-35 ■ 35-50

# Графическое распределение ответов на вопрос «Укажите род своей деятельности»



# Графическое распределение ответов на вопрос «Есть ли у вас ограничения по здоровью»

Есть ли у вас ограничения по здоровью?



■ да ■ нет

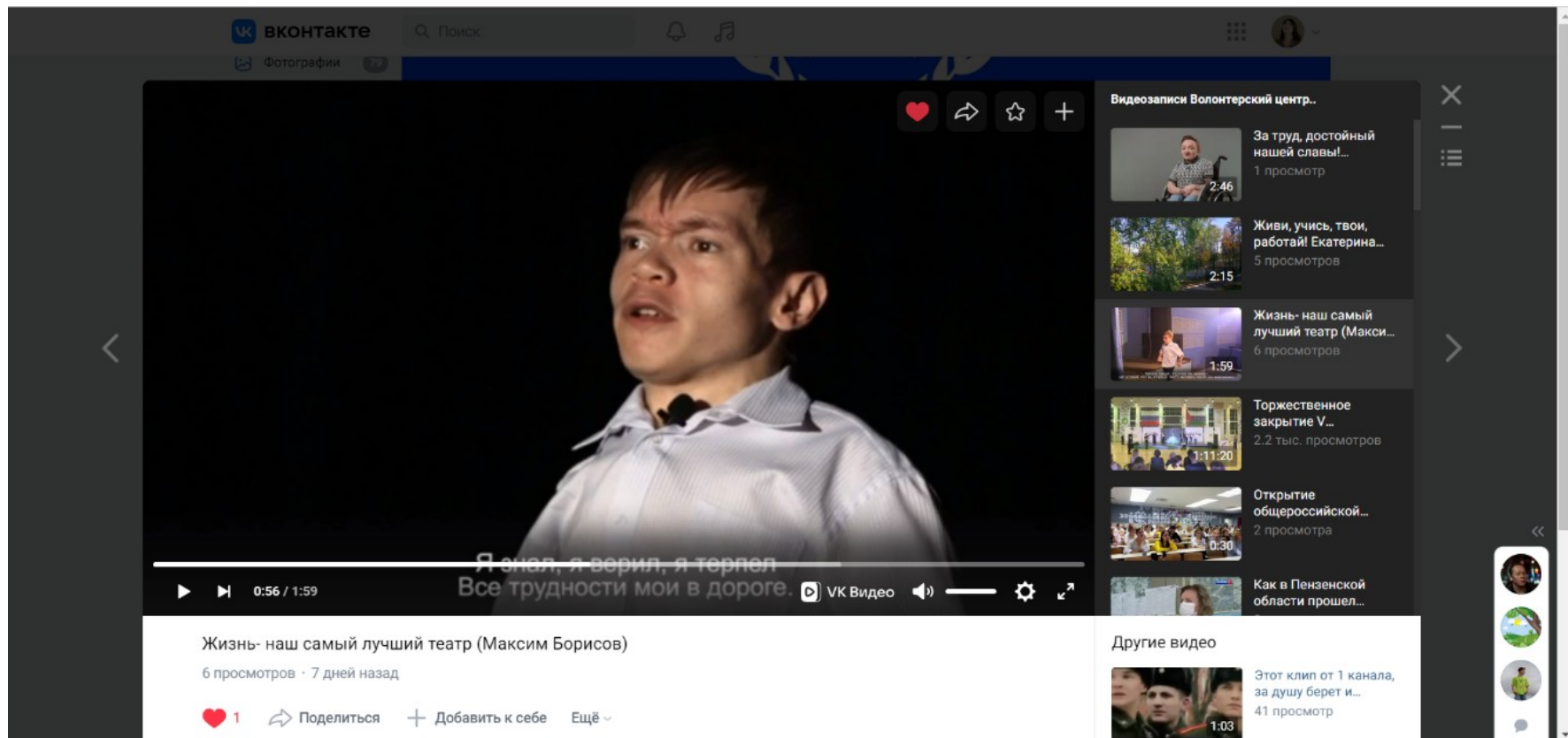
# Комплекс мероприятий информационной поддержки

Серию видеороликов социальной рекламы.

Информационный буклет.

Серию мастер-классов и семинаров

# Примеры разработанных материалов информационной поддержки программы «Доступная среда»



# Выводы

В заключение стоит сказать, что для создания доступного общества необходима активная совместная работа всех заинтересованных сторон: государства, частного сектора и самих лиц с ограниченными возможностями. Лишь достигнув взаимопонимания между данными участниками, станет возможным создать по-настоящему социально-ориентированное государство.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**