

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - «Комплекс управленческих решений по улучшению производственной деятельности предприятия ОАО "Издательство "Молот"»

Актуальность темы обусловлена тем, что на современном этапе развития экономики повышенное значение имеет проблема эффективности производственной деятельности предприятий.

Существует необходимость разработки управленческих решений, которые позволили бы каждому полиграфическому предприятию достигнуть желаемых результатов, не подвергая свое дело излишним рискам, в том числе и риску банкротства.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы является анализ и разработка комплекса мероприятий по улучшению производственной деятельности организации на основе эмпирического анализа теоретического и практического материала.

Слайд 3

В качестве объекта исследования было выбрано ОАО «Издательство «Молот». Предметом исследования является производственная деятельность и пути ее улучшения.

Слайд 4

В ходе исследования была проанализирована деятельность организации ОАО «Издательство «Молот».

ОАО «Издательство «Молот», является одной из крупнейших типографий Ростовской области. Главная цель-производство продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей.

Анализ газетного рынка показывает следующее распределение объемов выпуска между ведущими типографиями Ростовской области

Как видно из таблицы, представленной на слайде, основными конкурентами издательства по выпуску газетной продукции являются ООО Полиграфическое предприятие «Типография № 1», создана в 2002 году, и ООО «Издательский Дом «Крестьянин». В ООО Полиграфическое предприятие «Типография №1» установлены машины PRESSLINE (Индия) и COLORMAN (80-х годов производства), в комплектации, позволяющей печатать газеты объемом до 96 полос с цветными полосами. Типография ООО «Издательский Дом «Крестьянин» оснащена полноцветным газетным агрегатом. Также в г. Батайске (пригород г. Ростова-на-Дону) работает типография, с газетной машиной «Ориент», специализирующаяся на цветной печати газет.

Слайд 5

Учет финансовых результатов производится по каждому виду деятельности, и в целом по предприятию. Основные технико-экономические показатели ОАО «Издательство»Молот» представлены в таблице на слайде.

За 2014 год прибыль от основной деятельности (от продаж продукции, товаров, работ и услуг) составила 4732,0 тыс. рублей.

Рентабельность производства снизилась на 1,05 процент в 2013 году по отношению к 2012 году, за счет роста себестоимости, и составила 3,2 процента, как и в 2014 году. Для отрасли печати газет норма рентабельности составляет 3 -5%.

В целом от деятельности предприятия в 2014 году получен убыток 3732,0 т.руб. Основная его составляющая суммовая разница по валютным договорам на приобретение краски и пластин, из-за резкого скачка курсов валют в конце 2014 года (сумма составила 2816,0 тыс.руб.). Кроме того, такой результат объясняется сохранением постоянных затрат для обеспечения производства и инфраструктуры при падении выручки.

Слайд 6

Для более наглядного представления о структуре активов анализируемого предприятия построим диаграмму, отражающую соотношение внеоборотных и оборотных активов на каждый период соответственно. Как видно из диаграммы основную часть внеоборотных активов предприятия составляют основные средства, в 2014 году доля основных средств во внеоборотных активах составляет 99,9%.

Слайд 7

Наглядная структура основных средств предприятия ОАО «Издательство»Молот» представлена на рисунке на слайде.

Из диаграммы видно, что большую часть основных средств предприятия(71,5%)-составляют земельные участки в основном не производственного назначения.

В 2014 году удешевление основных средств произошло за счет амортизации машин и оборудования на сумму 7355. Поступило в 2014 году машин и оборудования на сумму 1218 тыс. руб.В целом удешевление основных средств в 2014 году составило 6137 тыс. руб.

Слайд 8

Несмотря на то, что предприятие ОАО «Издательство «Молот» является лидером на рынке газетной продукции Ростовской области, доля рынка предприятия растет последние три года, выручка и прибыль от реализации товаров, услуг с каждым годом снижается.

Это говорит о проблемах в отрасли печати в целом и особенно на газетном рынке. Анализ рынка печатной продукции Ростовской области выявил тенденцию сокращения печати газет и книг. Наглядно данная ситуация отражена в таблице на слайде.

Слайд 9

Исходя из выявленных проблем, в данной работе проведена разработка управленческих решений по развитию производственной деятельности ОАО «Издательство «Молот» и дано их экономическое обоснование.

Предприятием ОАО «Издательство»Молот» объявлен открытый аукцион по продаже недвижимого имущества, принято пять заявок от претендентов : ООО «Юагропром», ГК «Тавр», ООО «УК РАПТ» (ООО

"Донская мясная компания"+ ООО "Телец"), ООО «Белый медведь», ООО «Ростовский завод плавленых сыров». От мероприятия по продаже непрофильных активов предприятия чистая прибыль организации составит 102 510 тыс. руб.

На слайде представлен список объектов недвижимости, право на заключение договоров, купли-продажи которых является предметом аукциона.

Слайд 10

На предприятии ОАО «Издательство «Молот» предполагается выпускать картонную упаковку. Рассчитав себестоимость продукции, можно сделать вывод, что создание упаковочного производства обеспечит более высокую стабильность предприятия, увеличит количество оборотных средств оборачиваемость оборотных средств. Так же данное мероприятие укрепит конкурентную позицию предприятия, за счет расширения спектра предложений и услуг, привлечет новых клиентов.

Слайд 11

Структура выпуска упаковки в натуральном выражении в Ростовской области по отраслям потребления представлена на рисунке на слайде. Большую часть упаковки в Ростовской области производят для жидких продуктов-35%. На втором месте по объему выпуска занимает упаковка для табачных изделий -30 %. На третьем месте – упаковка для круп -14% от общего объема выпуска упаковки.

Слайд 12

Структура предприятий Ростовской области потребляющих картонную упаковку представлена на рисунке.

Анализ рынка упаковки Ростовской области выявил пустующую нишу рассматриваемого рынка, а именно-производство упаковки для кондитерских изделий. В данном сегменте рынка конкурентов в Ростовской области нет. Доля предприятия ОАО «Издательство «Молот» при освоении рынка упаковки для кондитерских изделий составит 18% в общем рынке упаковки Ростовской области ориентированном на конечного оптового потребителя.

Слайд 13

К разработке управленческих решений по развитию производственной деятельности ОАО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «МОЛОТ» относится, также, установка пожарной сигнализации и системы оповещения в офисных помещениях и помещениях складского хозяйства. Рекомендуются установка пожарной сигнализации и системы оповещения в офисных помещениях на Буденовском 37 и помещениях складского хозяйства, Доватора, 142а, для снижения производственных и финансовых рисков. Помещения планируется оборудовать системой автоматической пожарной сигнализации на базе отечественного оборудования «Болид». В соответствии с назначением защищаемых помещений и видов пожарной нагрузки к применению выбраны следующие типы пожарных извещателей «ИПР 513-ЗАМ исп. 01»; «ДИП34А-01-02»; «С2000-ИП-02-02»; «ИПД-ЕХ»

Затраты на покупку и установку требуемого оборудования составит:

1. Пожарная сигнализация 1058 тыс.руб.
2. Система видеонаблюдения 160 тыс. руб.

Итого общие расходы по мероприятию составят 2218 тыс.руб.

Слайд 14

Чтобы рассчитать коммерческую эффективность всех предложенных мероприятий необходимо рассчитать эффективность инвестиционного проекта по созданию упаковки. Расчет первоначальных капитальных вложений представлен в таблице

Таким образом, первоначальные капитальные вложения от инвестиционной и операционной деятельности составляют 97000 тыс. руб.

Слайд 15

Далее проведем расчет показателей коммерческой эффективности проекта. Из таблицы объемов производства продукции видно, что годовая выручка от полной реализации составит 81600 тыс.руб.

Слайд 16

Дисконтированный поток реальных денег на нулевом году проекта будет составлять минус 97000 тыс.руб. Но с первого года существования данного проекта эта сумма будет снижаться(в первый год она составит уже минус 65890 тыс.руб.)

Дисконтированный поток реальных денег нарастающим итогом будет положительным на четвертый год окупаемости проекта и будет составлять 2054 тыс.руб.

Для более наглядного представления, на основании полученных данных построим диаграмму потока реальных денег и дисконтированный поток реальных денег нарастающим итогом. Рисунки представлены на слайде.

Слайд 17

Проанализировав таблицу основных показателей эффективности инвестиционного проекта, были сделаны выводы, что индекс доходности составил 1,0002, что больше единицы и говорит о прибыльности рассматриваемого мероприятия.

При расчете показателей коммерческой эффективности проекта чистый дисконтированный доход получен в размере 2054тыс.руб. в 2019 году.

Срок окупаемости проекта составит 3 года и 2 месяца. Уровень затрат на 1 рубль реализованной продукции снизится на 10%.

Слайд 18

Рассмотрим финансовые потоки от предложенного комплекса мероприятий:

Чистая прибыль от продажи непрофильных активов предприятия составит 102 510 тыс. руб.

Установка пожарной сигнализации и системы оповещения в офисных помещениях и помещениях складского хозяйства потребует расходов в размере 2218 тыс.руб

Инвестиции в производство упаковки составят 97000 тыс. руб.

После проведения этих мероприятий остается нераспределенная прибыль в размере: 3242 тыс.руб.

Рекомендуем направить оставшуюся нераспределенную прибыль в резервный фонд предприятия для предотвращения появления рисков от проведения валютных операций.

Основные технико-экономические показатели после внедрения производства упаковки представлены в таблице на слайде.

Из таблицы видно, что после внедрения предложенного комплекса мероприятий на предприятии ОАО «Издательство»Молот» вырастит выручка на 53 %, значительно возрастет прибыль и рентабельность производства, вырастит производительность труда рабочих на 48%. Уровень затрат на 1 рубль реализованной продукции снизится на 10%.

Все это говорит о эффективности предложенного комплекса управленческих решений для улучшения производственной деятельности предприятия ОАО «Издательство»Молот».

Слайд 19

Таким образом, можно сделать вывод, что цель работы - анализ и разработка комплекса мероприятий по улучшению производственной деятельности организации на основе эмпирического анализа теоретического и практического материала – достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.