



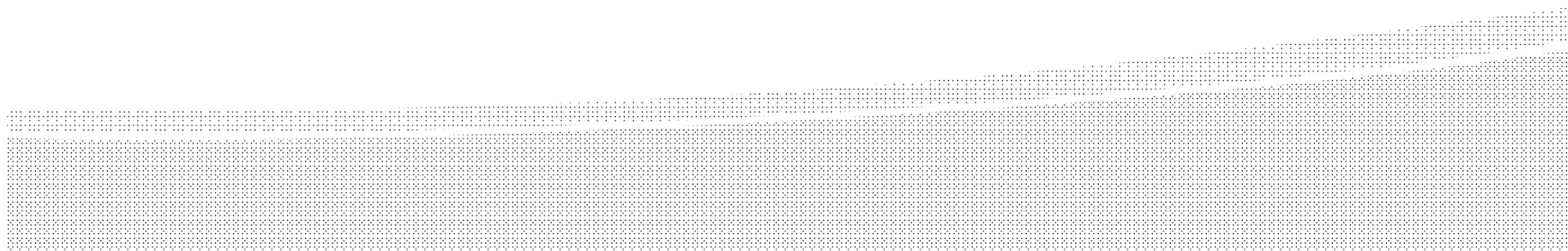
КОМПЛЕКС УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО "ИЗДАТЕЛЬСТВО"МОЛОТ"

Выполнил:

ФИО

Научный руководитель проекта:

ФИО





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – анализ и разработка комплекса мероприятий по улучшению производственной деятельности организации на основе эмпирического анализа теоретического и практического материала

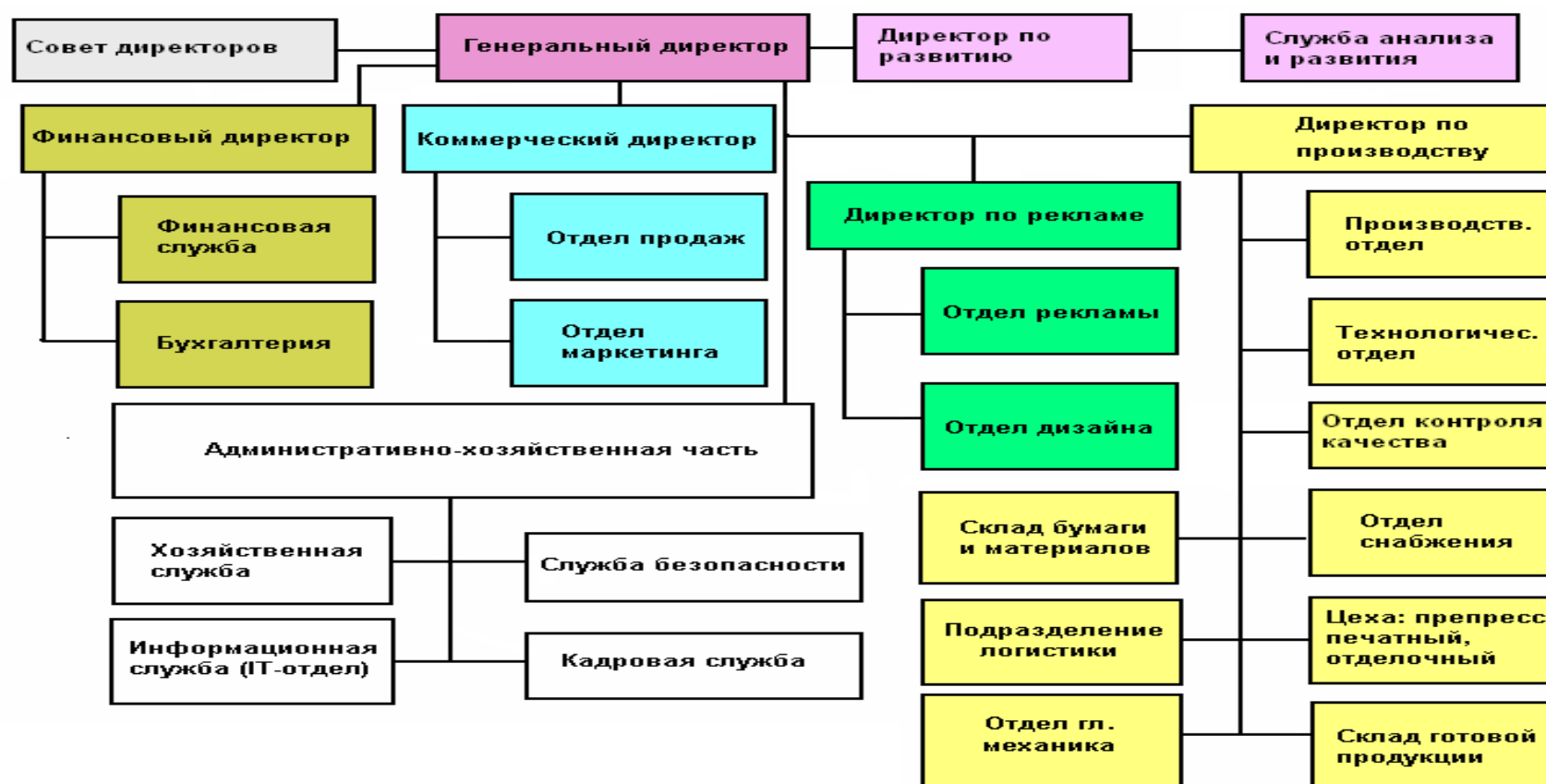
Задачи:

1. Изучить теоретические аспекты организации и управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия;
2. Определить основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
3. Охарактеризовать деятельность предприятия и исследовать его технико-экономические показатели;
4. Проанализировать объемы реализации продукции и структуру себестоимости продукции;
5. Разработать мероприятия по улучшению производственной деятельности организации.



АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЛОТ»

Общая характеристика деятельности предприятия ОАО «Молот» и его организационной структуры управления



Организационная структура управления ОАО «Издательство»Молот»



АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЛОТ»

Общая характеристика деятельности предприятия ОАО «Молот» и его организационной структуры управления

Доля рынка газетной продукции "Издательство"Молот" 2014 год



Доля рынка газетной продукции «Издательство»Молот» по состоянию на 2014 год
представлена на рисунке



АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЛОТ»

Анализ и оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности
ОАО «Молот»

Средства предпри ятия	2012 г.		2013 г.		2014 г.		Изменение 2012/2013		Изменение 2013/2014	
	Тыс. руб.	Доля %	Тыс. руб.	Доля %	Тыс. руб.	Доля %	Тыс. руб.	Доля %	Тыс. руб.	Дол я %
Внеобор отные активы	209105	87,7	199119	86,8	192323	90,2	-9986	-0,9	-6796	3,4
Оборотн ые активы	29319	12,3	30325	13,2	20931	9,8	1006	0,9	-9394	-3,4
Итого	238424	100	229444	100	213254	100	-8980		-16190	

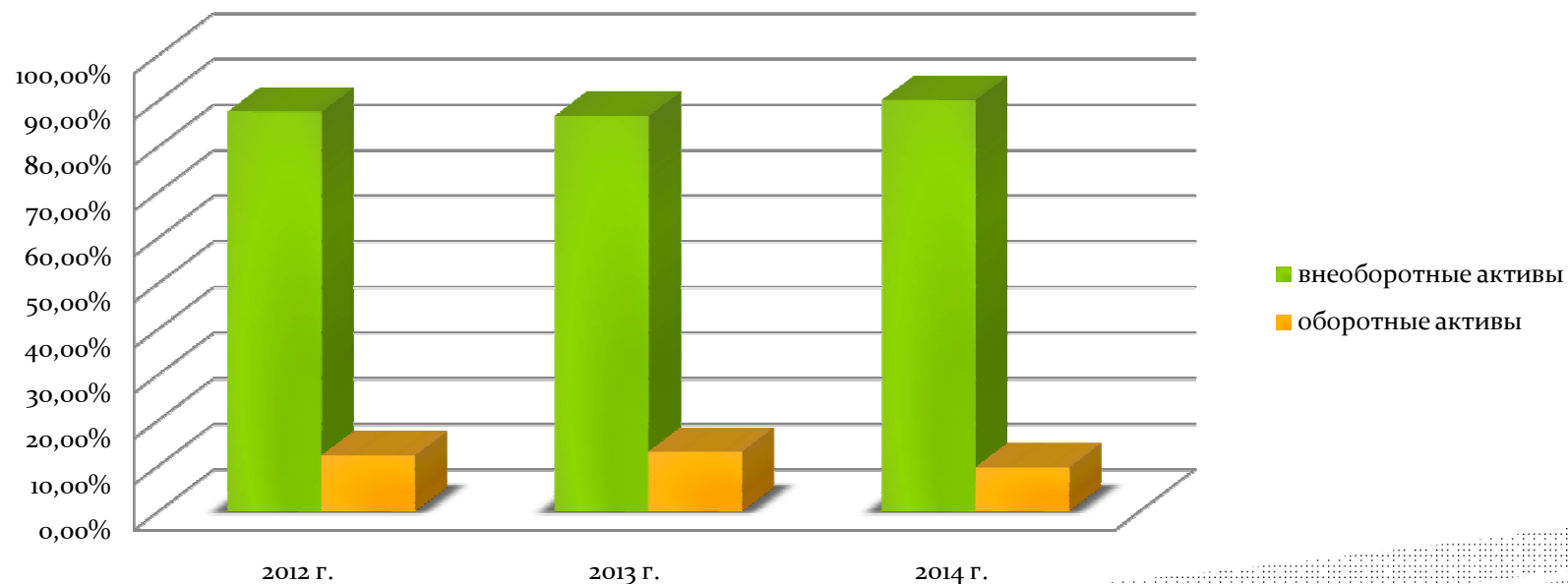
Структура активов баланса ОАО «Издательство»Молот»



АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЛОТ»

Анализ и оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности
ОАО «Молот»

Структура активов предприятия ОАО "Издательство"Молот"



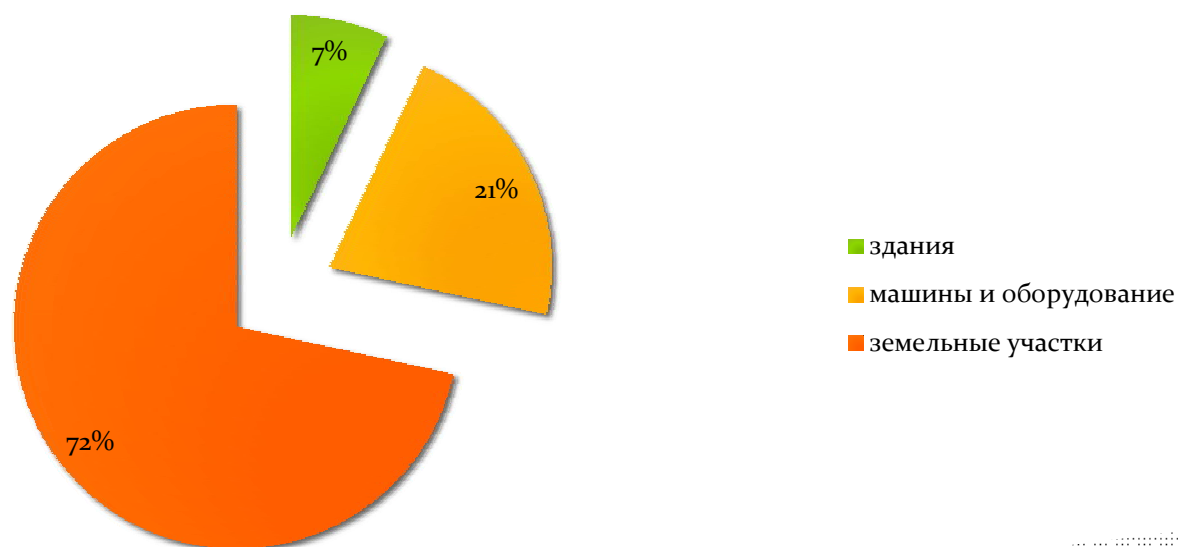
Структура активов ОАО «Издательство « Молот»



АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЛОТ»

Анализ и оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности
ОАО «Молот»

Структура основных средств ОАО "Издательство"Молот"



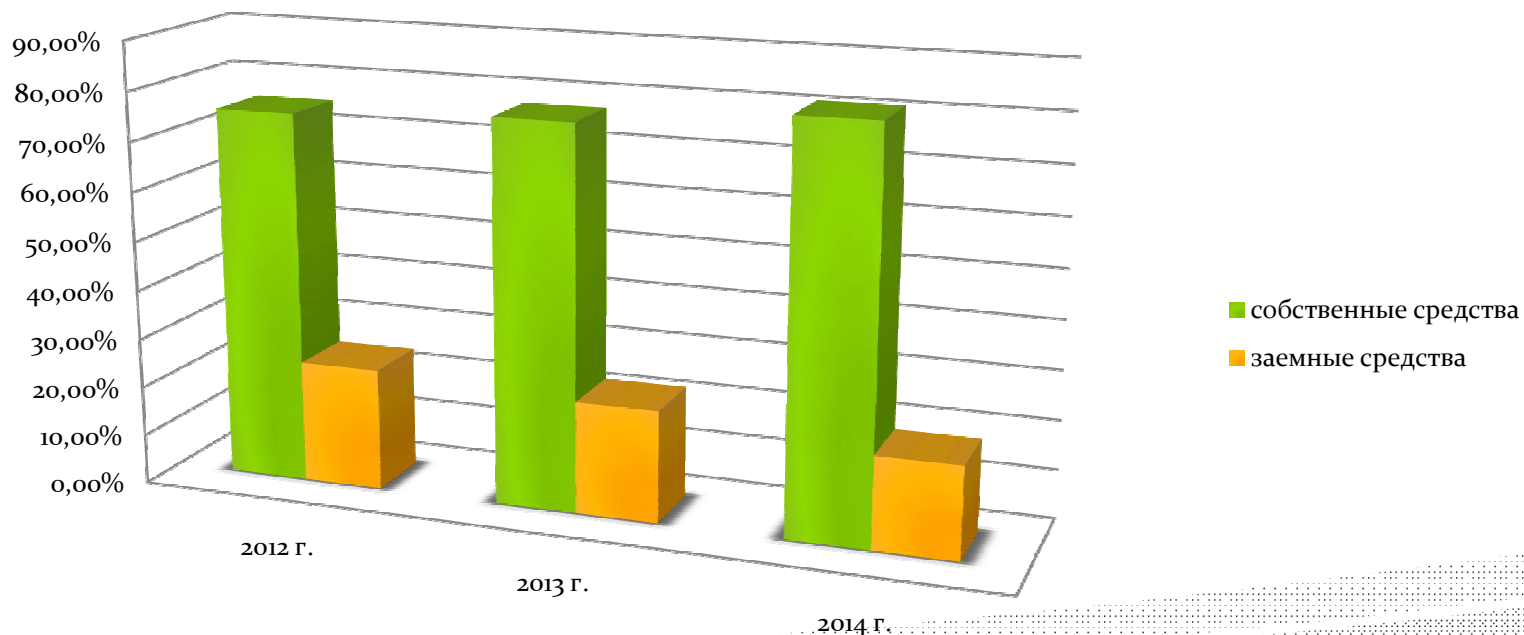
Наглядное представление структуры основных средств ОАО «Издательство «
Молот» по состоянию на 2014 год



АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЛОТ»

Анализ и оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности
ОАО «Молот»

Структура источников средств предприятия ОАО "Издательство"Молот"



Соотношение собственного и заемного капитала на 2012, 2013 и 2014 год



АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЛОТ»

Анализ и оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности
ОАО «Молот»

Статьи баланса	2012 г. Тыс. руб.	2013 г. Тыс. руб.	2014 г. Тыс. руб.	Темп роста Тыс. руб. 2012/2013	Темп прироста % 2012/2013	Темп роста. Тыс. руб. 2013/2014	Темп прироста % 2013/2014
1. Собственный капитал	179536	177342	173329	-2194	-1,2	-4013	-2,3
2. Долгосрочные обязательства	15473	21918	14081	+6445	+41,6	-7837	-35,8
3. Внеоборотные активы	209105	199119	192323	-9986	-4,8	-6796	-3,4
4. Итого собственный оборотный капитал (п.1 + п.2 – п. 3)	-14096	141	-4913	+14234	+100,9	-5054	-3584

Расчет собственного оборотного капитала предприятия ОАО «Издательство «Молот»



АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЛОТ»

Анализ и оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Молот»

Наименование показателей	2012 год	2013 год	2014 год	Отклонение 2013/2012г		Отклонение 2014/2013 г	
				абсолютн ое	Относител ьное %	абсолютн ое	Относит ельное%
Объём выручки от продажи товаров, продукции, работ и услуг, всего тыс. руб.	141794	167324	153590	+25533	118	-13734	91,8
В том числе:							
а) по типографской деятельности	109761	140817	126064	+31056	128,3	-14753	89,5
б) по издательской деятельности	2417,4	2364,8	2510,8	-52,6	97,8	+146	106,2
в) по услугам непромышленной сферы	-	-	5,7	-	-	-	-
г) по реализации прочих услуг:	29615	24142	25009	-5473	81,5	+867	103,6
в т.ч. от аренды помещений	24455	22796	24182	-1659	93,2	+1386	106,1

Показатели выполненного объёма продукции предприятия ОАО «Издательство «Молот» 10



АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЛОТ»

Анализ и оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности
ОАО «Молот»

Наименование показателей	2012 год	2013 год	2014 год	Отклонение 2013/2012г		Отклонение 2014/2013 г	
				Абсолютное	Относительное %	Абсолютное	Относительное %
Полная себестоимость реализованной продукции, товаров, работ и услуг тыс. руб.	136007	162086	148859	+26078	119,2	-13227	91,8
- по типографской деятельности	121825	148812	136668	+26986	122,2	-12144	91,8
- по издательской деятельности	3152,2	3082,8	2781,6	-69,4	97,8	-301,2	90,2
- по непроизводственной сфере	477,9	511,8	469,3	33,9	107,1	-42,5	91,7
- по прочим работам и услугам	10551	9679	8889	-872	91,7	-789	91,8

Себестоимость продукции ОАО «Издательство» Молот»



АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЛОТ»

Анализ и оценка маркетинговой среды предприятия ОАО «Молот»

Наименование	2012 год	2013 год	Изменение 2013/2012	2014 год	Изменение 2014/2013
Газеты тираж условный в 4-х полосном исчислении формата А2), млн. экз.	598,3	594,6	-3,7	584,9	-9,7
Книги (лист-отт.) млн. шт.	220,1	194,4	-25,7	174,4	-20
Журналы (лист-отт.) млн. шт.	69,7	77	+7,3	86,9	+9,9
Рекламная продукция (лист-отт.) млн. шт.	131,2	137	+5,8	150	+13
Упаковочная и этикеточная продукция (лист-отт.) млн. шт.	213,2	228	+14,8	245,3	+17,3

Изменение выпуска печатной продукции Ростовской области в натуральных показателях



РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «МОЛОТ»

Продажа непрофильных активов предприятия

1. Имущественный комплекс, расположенный по адресу Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Советский район, ул. Доватора, 142 к
2. Имущественный комплекс, расположенный по адресу Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Советский район, ул. Доватора, 142 г
3. Складской комплекс, расположенный по адресу г. Ростов-на - Дону, пер. Элеваторный, 5 б в



РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «МОЛОТ»

Создание упаковочного производства и его обоснование

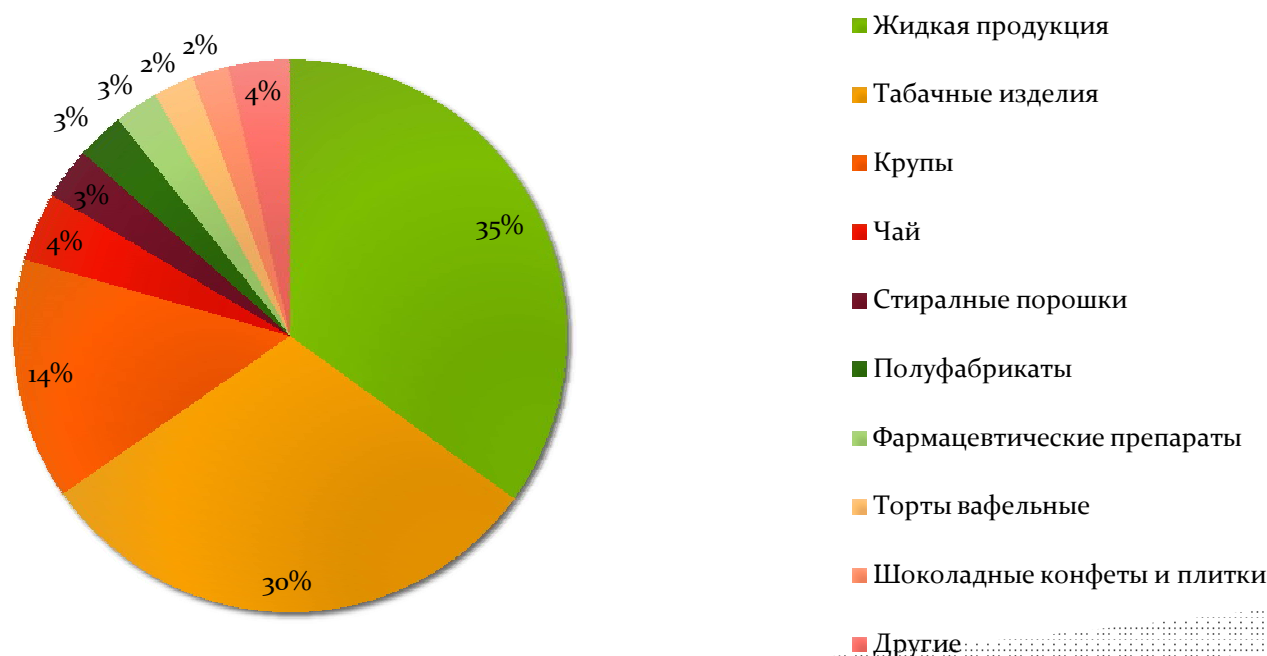
Наименование статей затрат	На 1 лист-оттиск	На общий объем производства
. Материалы за вычетом отходов	0,62	29990
Основная и дополнительная зарплата основных	0,02	960
Общепроизводственные (общецеховые) расходы	0,46	22030
Цеховая себестоимость(сумма ст1÷ ст4)	0,96	52980
Общехозяйственные (общезаводские) расходы	0,04	1920
Производственная себестоимость (сумма ст1÷ст5)	1,14	54900
6.Внепроизводственные (коммерческие) расходы	0,003	160
Полная себестоимость (сумма ст1÷ст6)	1,15	55060

Расчет себестоимости продукции



РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «МОЛОТ»

Разработка маркетингового плана по реализации упаковки



Структура выпуска упаковки в натуральном выражении в Ростовской области
по отраслям потребления 2014 год



РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «МОЛОТ»

Разработка маркетингового плана по реализации упаковки

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА

1. Разработка и публикация рекламы в специализированных журналах;
2. Создание каталога образцов;
3. Внедрение системы автоматизированного расчета стоимости заказа;
4. Создание возможности для снижения себестоимости продукции



РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «МОЛОТ»

Расчет коммерческой эффективности предложенных мероприятий

Капитальные вложения	Сумма, т ыс.руб.
Машины и оборудование, передаточные устройства тыс.руб.	92300
Нематериальные активы (затраты на патентование и приобретение лицензий, результатов НИОКР, услуг «ноу- хау») Тыс.руб.	700
Прирост оборотного капитала тыс.руб.	4000
Итого: тыс.руб.	97000

Первоначальные капитальные вложения



РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «МОЛОТ»

Расчет коммерческой эффективности предложенных мероприятий

Показатели	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Эффект от инвестиционной деятельности тыс.руб	-97000	0	0	0	0
Эффект от операционной деятельности тыс.руб		36622	36622	36622	36622
Поток реальных денег тыс.руб	-97000	36622	36622	36622	36622
Коэффициент дисконтирования тыс.руб.	1	0,8495	0,7216	0,6130	0,5207
Дисконтированный поток реальных денег (текущая стоимость), тыс.руб	-97000	31110	26426	22449	19069
Дисконтированный поток реальных денег нарастающим итогом тыс.руб	-97000	-65890	-39464	-17015	2054

Расчет показателей коммерческой эффективности проекта



РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «МОЛОТ»

Расчет коммерческой эффективности предложенных мероприятий

Показатель	Значение показателя
ЧДД, руб.	2054
ИД	1,0002
Срок окупаемости, лет.	3,12

Основные показатели эффективности инвестиционного проекта



КОМПЛЕКС УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО "ИЗДАТЕЛЬСТВО"МОЛОТ"

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

