

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет Бизнеса

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА –
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**на тему: Конкурентные действия индивидуального
предпринимателя на примере дизайн студии
«Italdizain»**

*Специальность 38.03.02 Менеджмент
Специализация «Предпринимательство»*

Ф.И.О студента-дипломника

Ф.И.О руководителя

Актуальность

В наше время на рынке присутствует достаточно большое количество организаций, поэтому начинающим предпринимателям довольно трудно противостоять в борьбе с конкуренцией. Однако применение новых технологий в производстве и подходов к управлению поможет стать предприятию конкурентоспособным. Также важным аспектом конкурентоспособности является использование новых тенденций, следование инновациям и подбор стратегии конкуренции.

Цель и задачи

Цель – разработка направлений совершенствования конкурентных действий индивидуального предпринимателя на примере дизайн студии «Italdizain».

Задачи:

1. дать характеристику индивидуального предпринимателя как субъекта бизнеса;
2. изучить сущность и содержание конкурентных действий индивидуального предпринимателя;
3. выделить особенности реализации конкурентных действий дизайн студий;
4. проанализировать конкурентную среду дизайн студии «Italdizain»;
5. оценить эффективность управления конкурентными действиями дизайн студии «Italdizain»;
6. разработать проект мероприятий по совершенствованию конкурентных действий дизайн студии «Italdizain»;
7. оценить эффективность разработанного проекта.

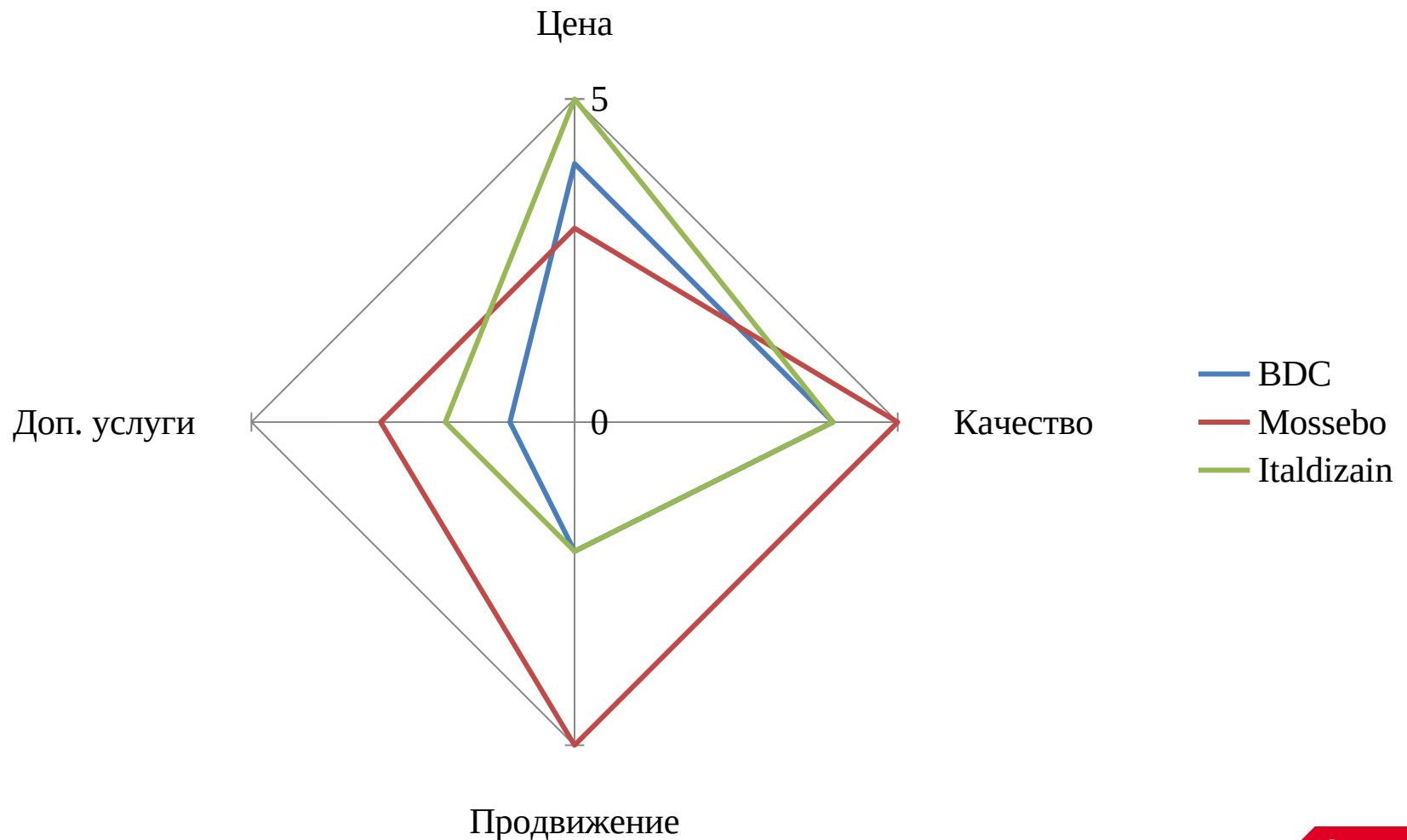


Методы

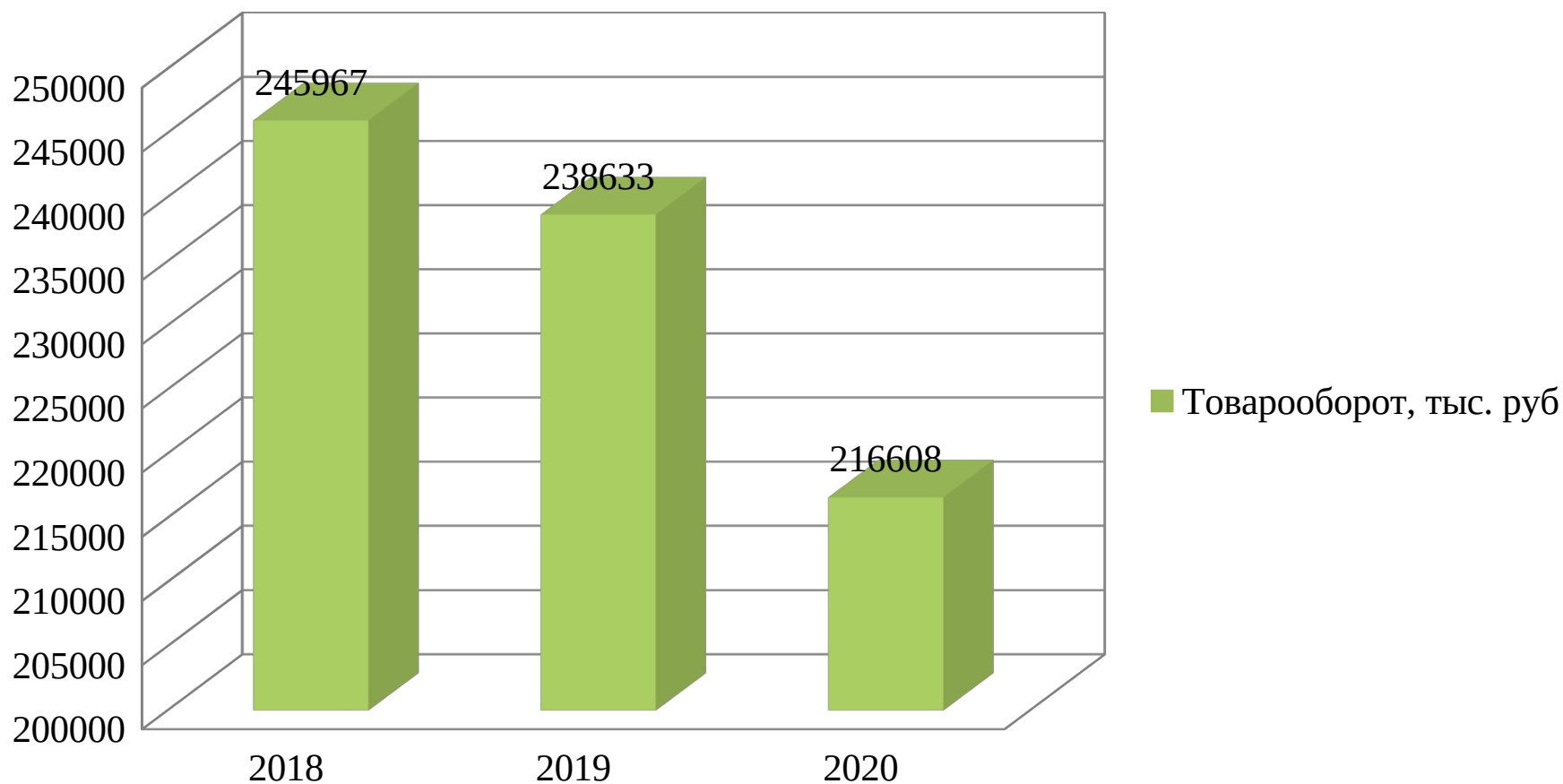
В работе используются следующие методы исследования:

- анализ,
- синтез,
- построение логической оценки событий,
- построение гипотезы,
- графический и другой метод сбора и обработки информации.

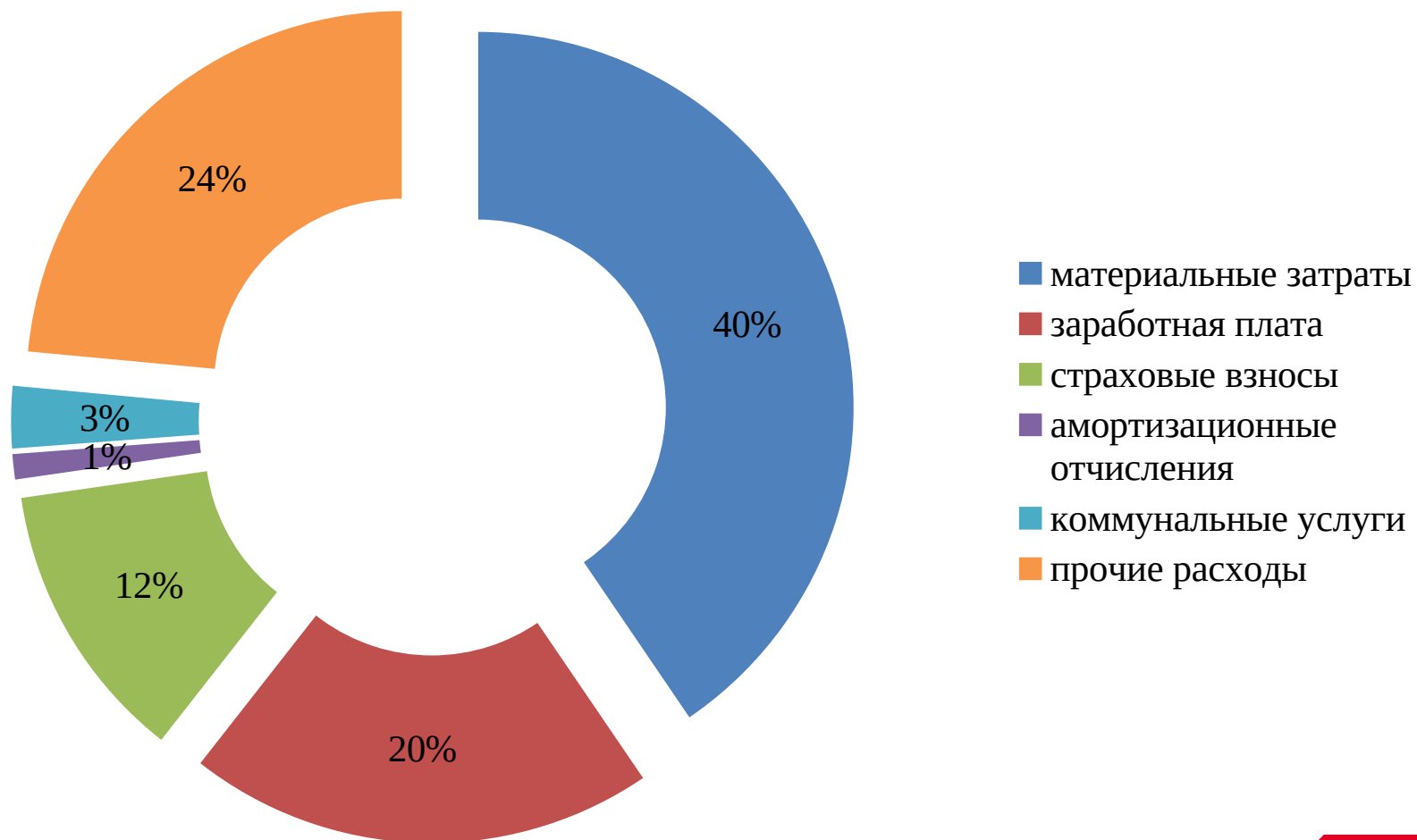
Карта конкурентов компании дизайн студии «Italdizain»



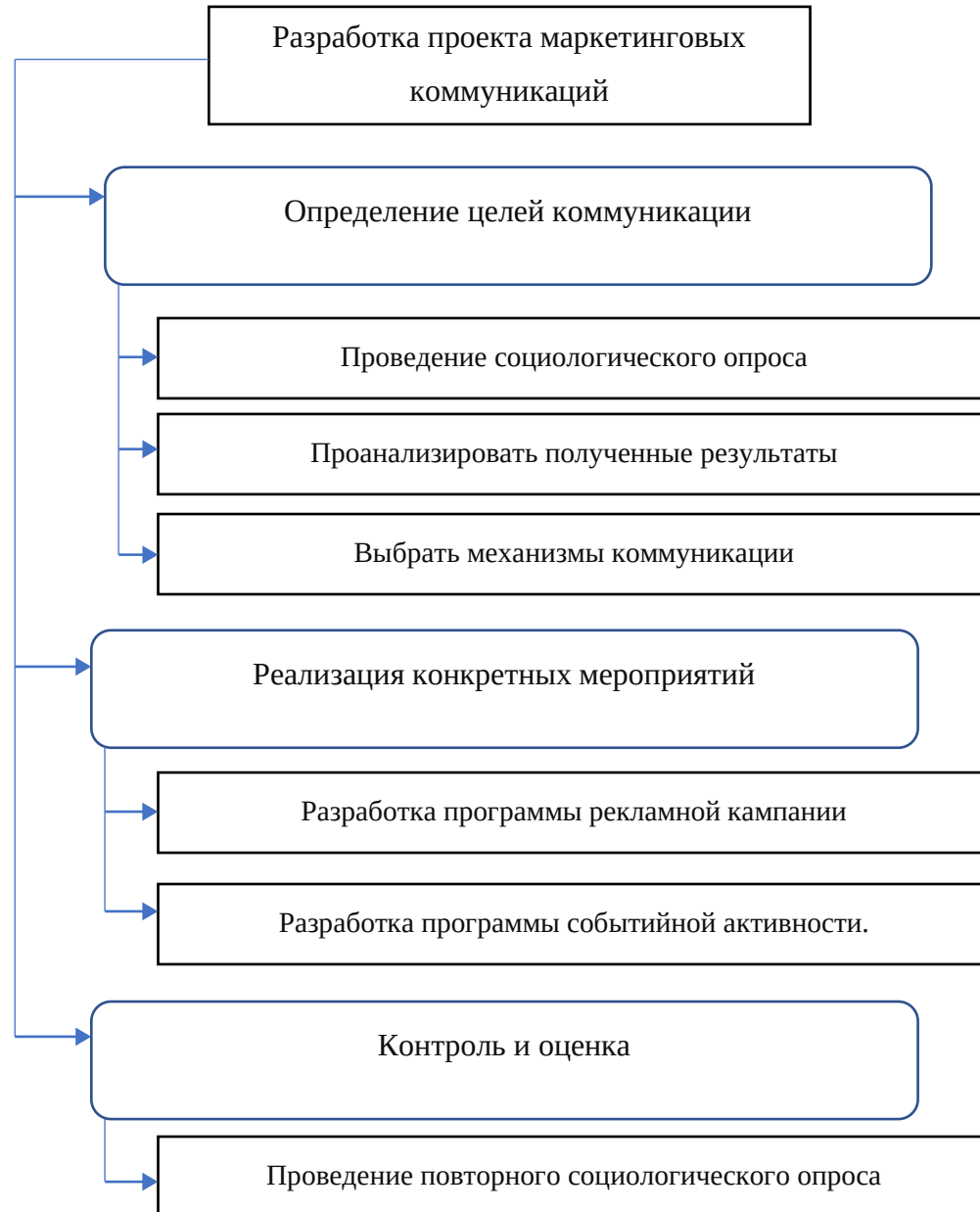
Динамика товарооборота дизайн студии «Italdizain» за 2018-2020 год, тыс. руб



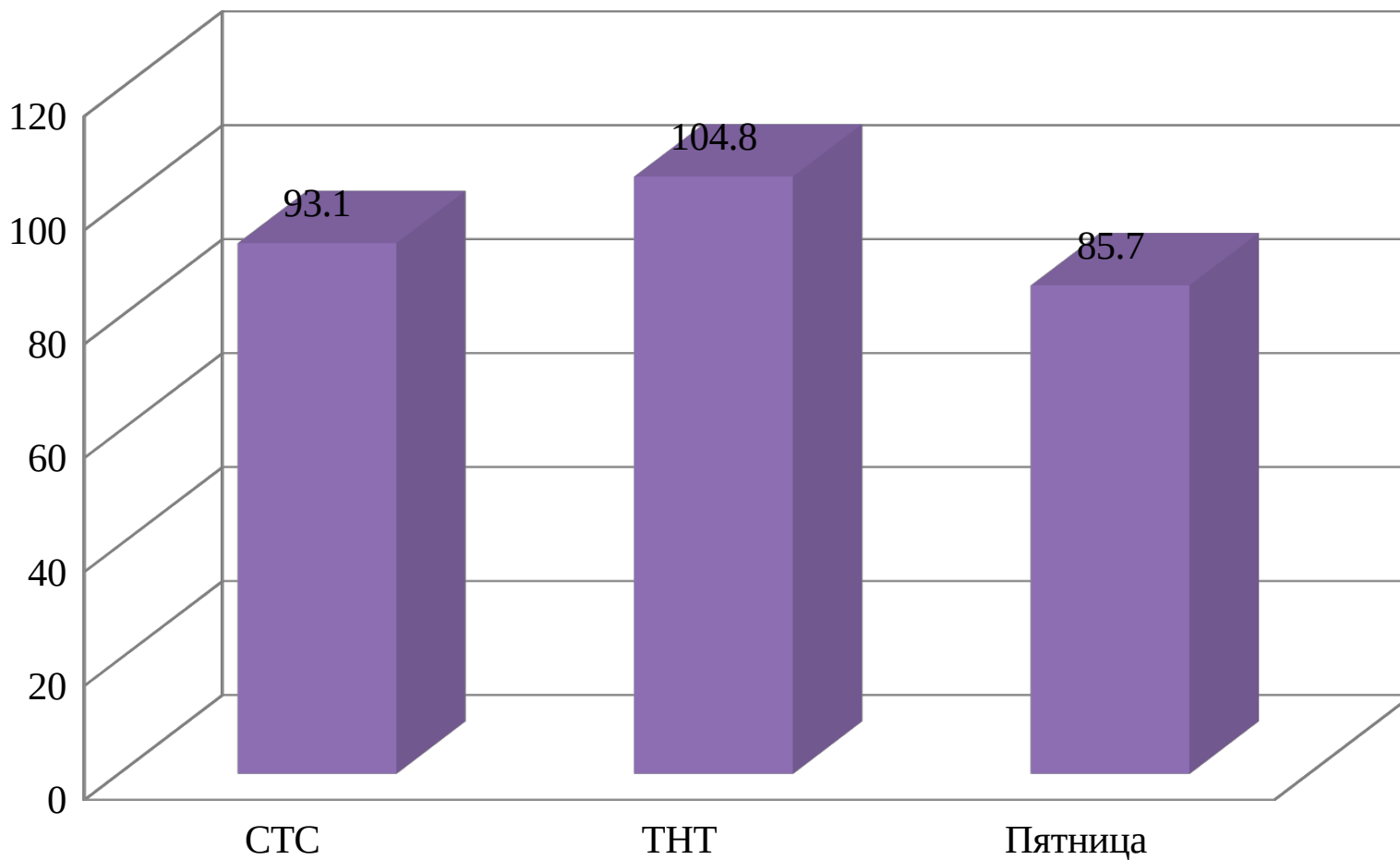
Структура затрат дизайн студии «Italdizain» за 2020 год



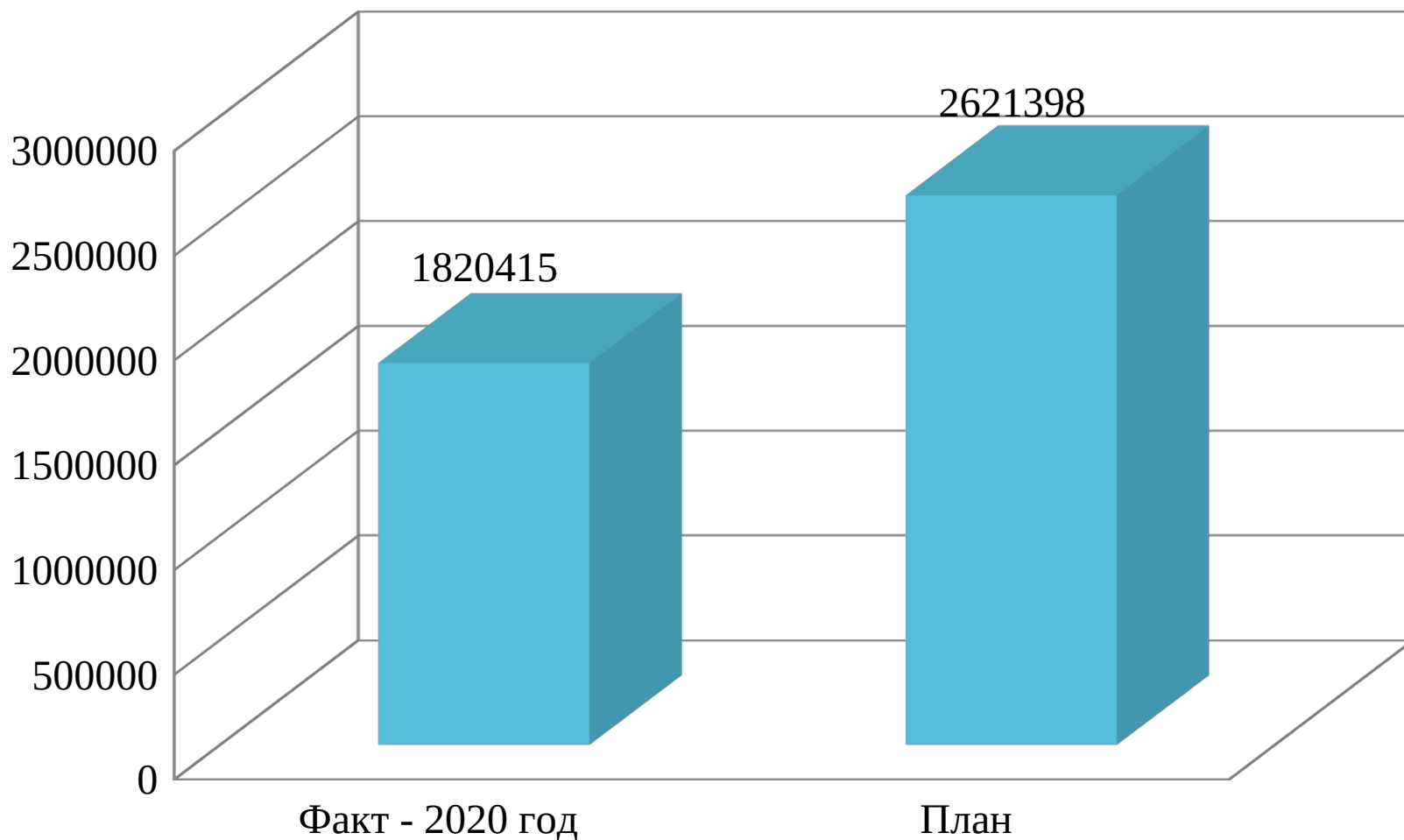
Сетевой график проекта



Телевизионная аудитория телеканалов



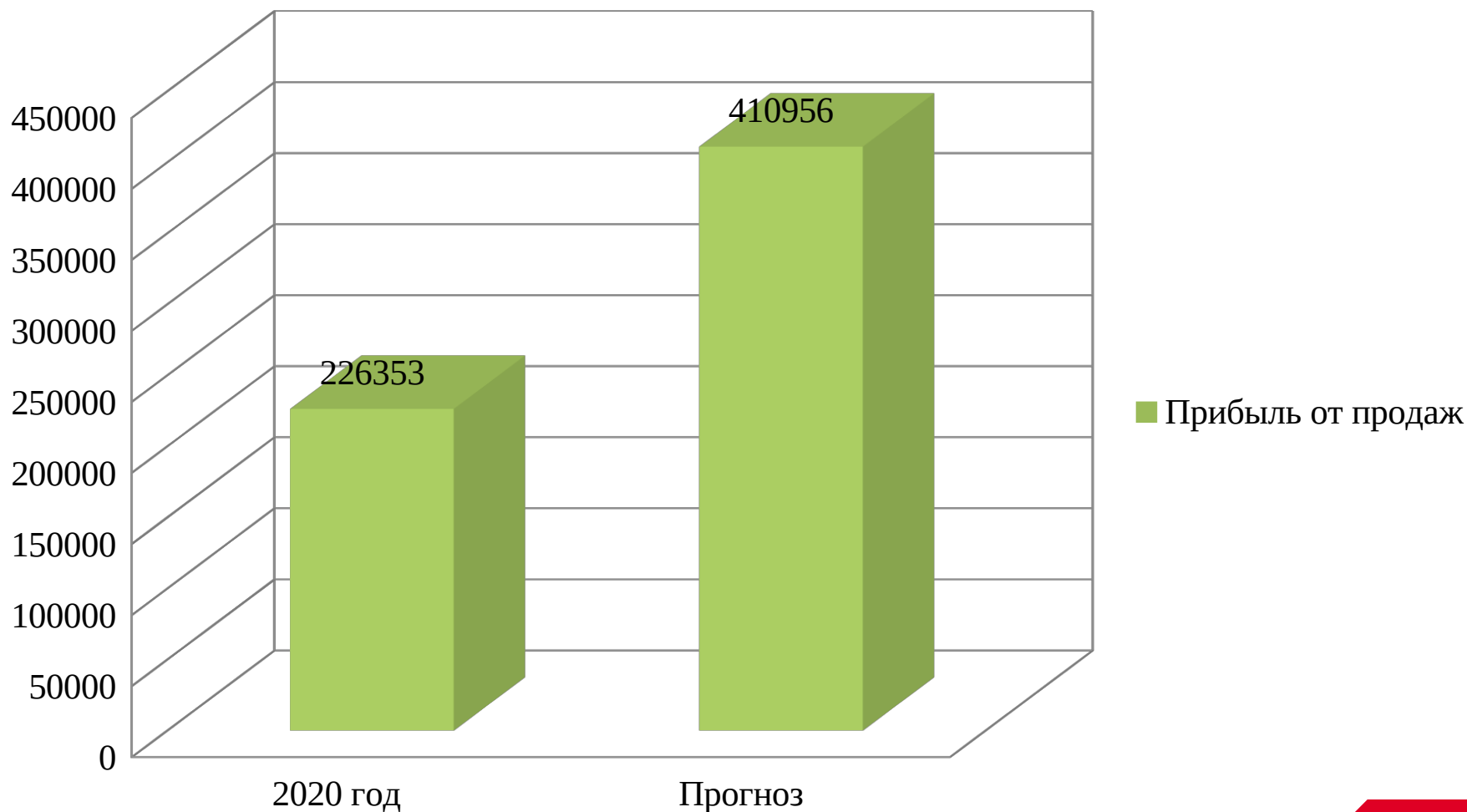
Эффективность рекламной кампании



Структура затрат на проведение презентации



Динамика роста прибыли Дизайн студии «Italdizain»



Выводы:

- ▶ В ходе данного исследования была разработана программа рекламной кампании, основной целью которой было привлечение дополнительной аудитории клиентов, а так же повышение общего имиджа компании. Так же программа маркетинговых коммуникаций для дизайн студии «Italdizain» включает мероприятий событийной активности.
- ▶ Предлагаемая рекламная кампания содержит различные средства размещения: это ТВ, печатные СМИ и интернет-ресурсы. На наш взгляд, наиболее эффективным методом распространения информации является размещение видео-ролика на ТВ. Программа событийной активности дизайн студии «Italdizain» будет долгосрочной, и многие её инструменты впоследствии должны перерасти в постоянные методики по удержанию наработанной клиентской базы и поддержанию сформированного имиджа компании на рынке.
- ▶ В результате реализации всех предложенных мероприятий прирост прибыли составит более 300%, то есть более чем в 3 раза. Данное значительное увеличение прибыли приведет к росту такого показателя эффективности деятельности предприятия как рентабельность, что свидетельствует о целесообразности реализации предложенных мероприятий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Акимова Е.Н. Экономика: учебное пособие / Е.Н. Акимова, А.Н. Абрамов, О.В. Шатаева, М.Н. Лавров. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 201 с.
2. Баландина О.В. Менеджмент организации: учебник / О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова и др.; под общ. ред. С.А.Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 565 с.
3. Блаженкова Н.М., Ишмухаметов Э.М., Ишмеева А.С. Механизм повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса в современных экономических условиях // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2021. № 1 (35). С. 116-124.
4. Буга А.В., Куприн А.А. Теоретические аспекты формирования стратегии роста и сущность стратегического управления на предприятии // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). - 2021. - № 14 (16). - С. 37-46.
5. Ганина А.А. Конкурентные стратегии предприятия // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект. - 2021. - №7. - С. 37-41.
6. Гончаренко Л.П. / Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. Ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. И доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 487 с.
7. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. - 224 с.
8. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. - 276 с.

Спасибо за внимание!

