

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – **«Конкуренция на страховом рынке России».**

Тема данного исследования **актуальная**, поскольку существует необходимость поиска ключевых факторов увеличения конкурентоспособности страховых организаций, анализа данных факторов, исследования основных направлений, а также механизмов развития рынка страхования, развития национальной конкурентной среды, а также современных стратегий страховых компаний.

Слайд 2

Цель работы - анализ конкуренции на рынке страхования.

Задачи данной работы Вы можете увидеть на данном слайде.

Слайд 3

Среди основных причин образования новых видов конкуренции на рынке страхования выделяются следующие :

1. Иррациональное поведение клиента, который не обладает ни знаниями, ни уровнем информации, являющимися достаточными для точной идентификации, а также выбора страховой услуги.
2. Несовершенство рынка страхования, которое позволяет применять разные виды страхования и иные услуги с целью удовлетворения одинаковых клиентских потребностей.

Реализация межрыночной конкуренции происходит через процесс состязательности страховых компаний с иными компаниями, которые не являются субъектами рынка страхования, за потребителя страховых либо нестраховых услуг, схожих по своим потребительским свойствам.

Слайд 4

По представленным отчетным данным Центрального банка Российской Федерации на территории Российской Федерации на 1 января 2017 года осуществляют страховую деятельность 364 страховых субъекта, из которых 12 ОВС, 251 страховых компаний .

Рисунок НА СЛАЙДЕ - Динамика страховых организаций за 2012-2017 гг.

Слайд 5

Можно отметить, что на протяжении шести лет с 2012 по 2017 год, количество страховых организаций в Российской Федерации сокращается, однако динамика и рост поступлений и выплат страховых компаний увеличивается.

Слайд 6

В структуре собранных премий у большинства компаний наибольшую долю составляет добровольное страхование имущества. Исключением являются компания «ВТБ Страхование», где наибольшие сборы приходятся на личное страхование и «Сбербанк страхование жизни», и «Росгосстрах – жизнь» специализирующиеся на страховании жизни.

Лидерами по объему выплат в 2016 году стали компании СК «СОГАЗ», которая выплатила без учета ОМС 97,38 млрд. рублей, ПАО СК «Росгосстрах», и СПАО «РЕСО - Гарантия».

Слайд 7

Согласно таблице, лидерами на рынке по имущественным видам страхования являются СК «СОГАЗ», ПАО СК «Росгосстрах» и СПАО «Ингосстрах». Незначительное снижение темпов роста показали только ПАО СК «Росгосстрах» и СПАО «РЕСО - Гарантия». Резкий скачок в динамике показала страховая компания ОАО «Капитал страхование». У остальных страховых компаний наблюдается положительная динамика темпа роста.

Слайд 8

можно отметить, что лидером на рынке личного страхования по-прежнему является СК «СОГАЗ». Снижение темпов роста показала только ПАО СК «Росгосстрах». У остальных страховых компаний наблюдается положительная динамика темпа роста.

Слайд 9

Структуру каналов реализации страховых услуг за 2016 год можно видеть на рисунке

Слайд 10

На сегодняшний день больше 60% собираемых страховых взносов страховыми компаниями привлекается самостоятельно (с помощью инструментов прямых продаж, а также и свои агентские сети), однако при этом совершенствование банковского страхования, которое из года в год все менее зависит от кредитования, ожидание роста продаж с помощью посредников после прихода зарубежного капитала в 2021 г. (в пределах договоренностей касательно вступления РФ в ВТО) показывают актуальность не только повышения финансовой стабильности и улучшения коэффициентов капитализации, но также создание конкурентных преимуществ и гарантии каналов продаж, конкурентоспособности страховых организаций на уровнях их узнаваемости, страховщиков.

Слайд 11

Лидерами страхового рынка представляются страховые фирмы: СПАО «РЕСО-Гарантия», ОАО «АльфаСтрахование», АО «Согаз», ПАО «Росгосстрах», СПАО «Ингосстрах». Ниже, на первом рисунке, отображена их долевая часть на страховом рынке.

Слайд 12

Учитывая представленные данные, можно сделать заключение, что сбор вознаграждений ежегодно увеличивается в среднем на 26 процентов, в 2016 году суммарный сбор страховых вознаграждений по этим компаниям достиг 477 535 миллиарда российских рублей, в период с 2014 года он вырос на 128 205 миллиарда российских рублей.

Данный рост осуществляется благодаря репутации организации, как результат повышения числа заключения новых договоров и присоединения новых клиентов.

Слайд 13

Данной таблицей описаны минусы и плюсы каждой из форм конкуренции. Минусов значительно больше, однако в противовес им конкуренция на страховом рынке активизирует страховщиков, предоставляющих наиболее качественные услуги по приемлемым ценам, улучшает механизм связи между страховщиком и страхователем.

Следовательно, аспекты современного развития рынка страхования в РФ обусловлены конвергенцией денежных услуг, иррациональным потребительским поведением, увеличенной долей сбыта через посредников, несовершенством урегулирования финансового рынка, влияют на возникновение новых форм конкуренции.

Слайд 14

Кривая Лоренца для отечественного рынка страхования за 2016 г. – НА СЛАЙДЕ.

Слайд 15

К мерам антимонопольного урегулирования рынка страхования отнесено:

- интегрирование оборотных санкций (с учетом повышения или снижения страховой организацией стоимости предоставляемых услуг);
- повышение сферы и порога использования принципа «de minimis»;
- повышение надзора по отношению правовых нарушений самими госорганами управления;

- дополнительное исследование условий признания организации главенствующей на рынке;

Следовательно, стоит отметить, что фактическое положение страхования не отвечает запросам субъектов хозяйствования, и его будущее в таком виде не имеет перспектив.

С целью осуществления возможностей страхового сегмента необходима адекватная поддержка государства и, чем быстрее оно осознает роль страхования в качестве стратегического экономического сектора, тем быстрее в РФ осуществится переход к социальному ориентировочному рыночному росту.

Слайд 16

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.