

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Финансово-экономический факультет
Департамент страхования и экономики социальной
сферы**

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему:
«Конкуренция на страховом рынке России»**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – анализ конкуренции на рынке страхования.

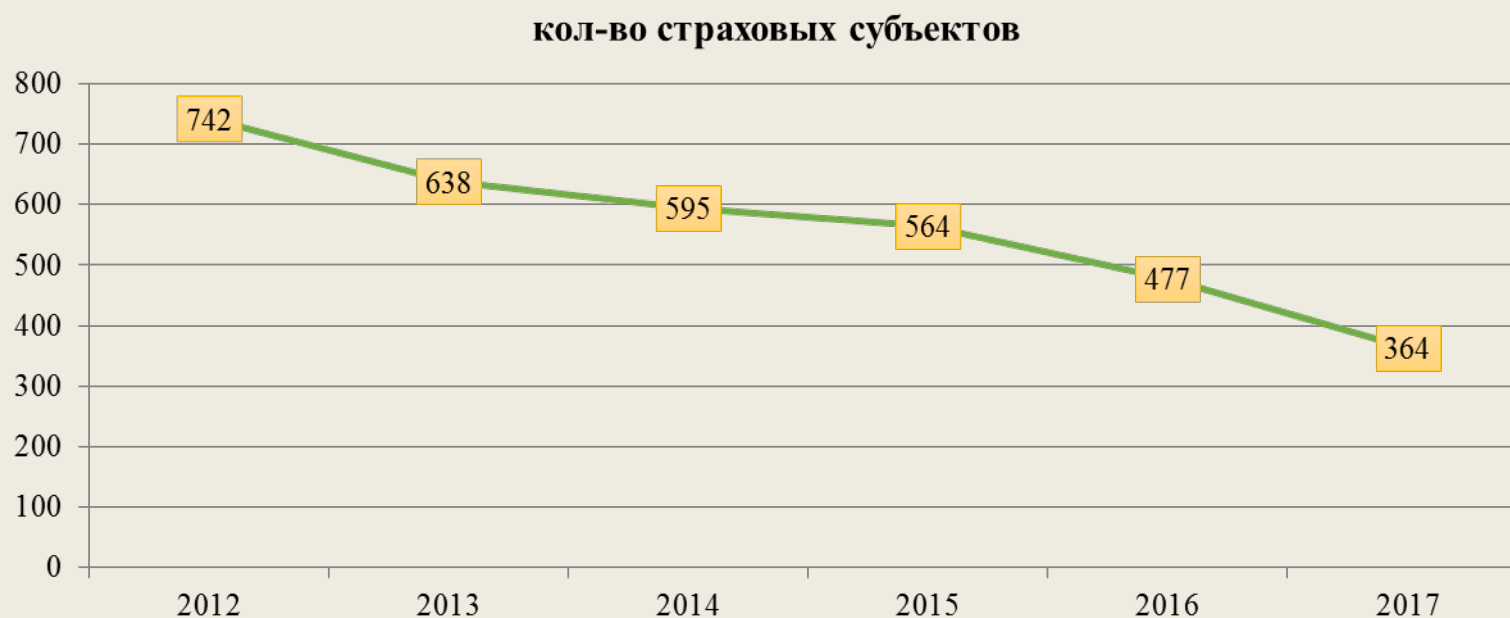
Задачи:

1. проведение исследование конкуренции на отечественном рынке страхования;
2. исследование практики оценки конкуренции на отечественном рынке страхования;
3. проведение исследования существующих сегодня тенденций развития конкуренции на отечественном рынке страхования.

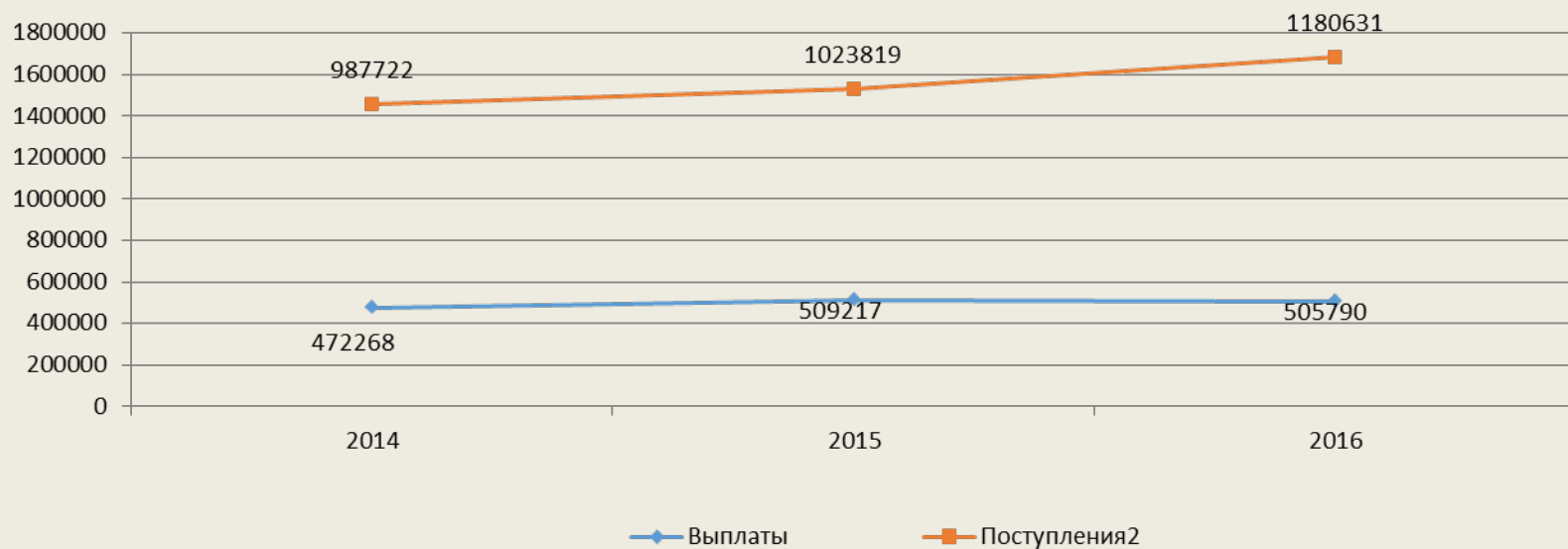
Среди основных причин образования новых видов конкуренции на рынке страхования выделяются следующие :

1. Иррациональное поведение клиента, который не обладает ни знаниями, ни уровнем информации, являющимися достаточными для точной идентификации, а также выбора страховой услуги.
2. Несовершенство рынка страхования, которое позволяет применять разные виды страхования и иные услуги с целью удовлетворения одинаковых клиентских потребностей.

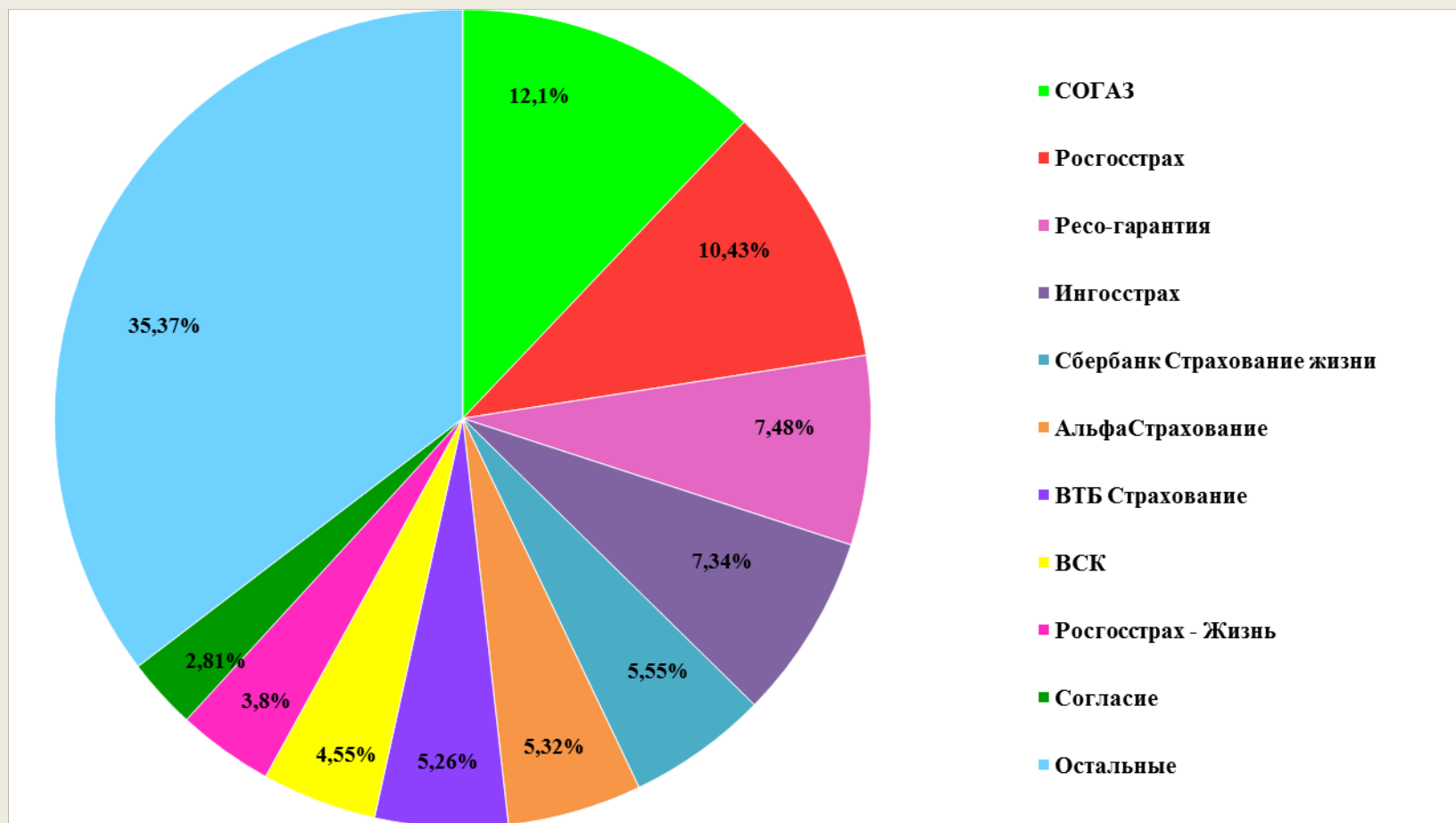
Динамика страховых организаций за 2012-2017 гг.



Динамика роста поступлений и выплат страховых компаний за 2014-2016 гг., млн. руб.



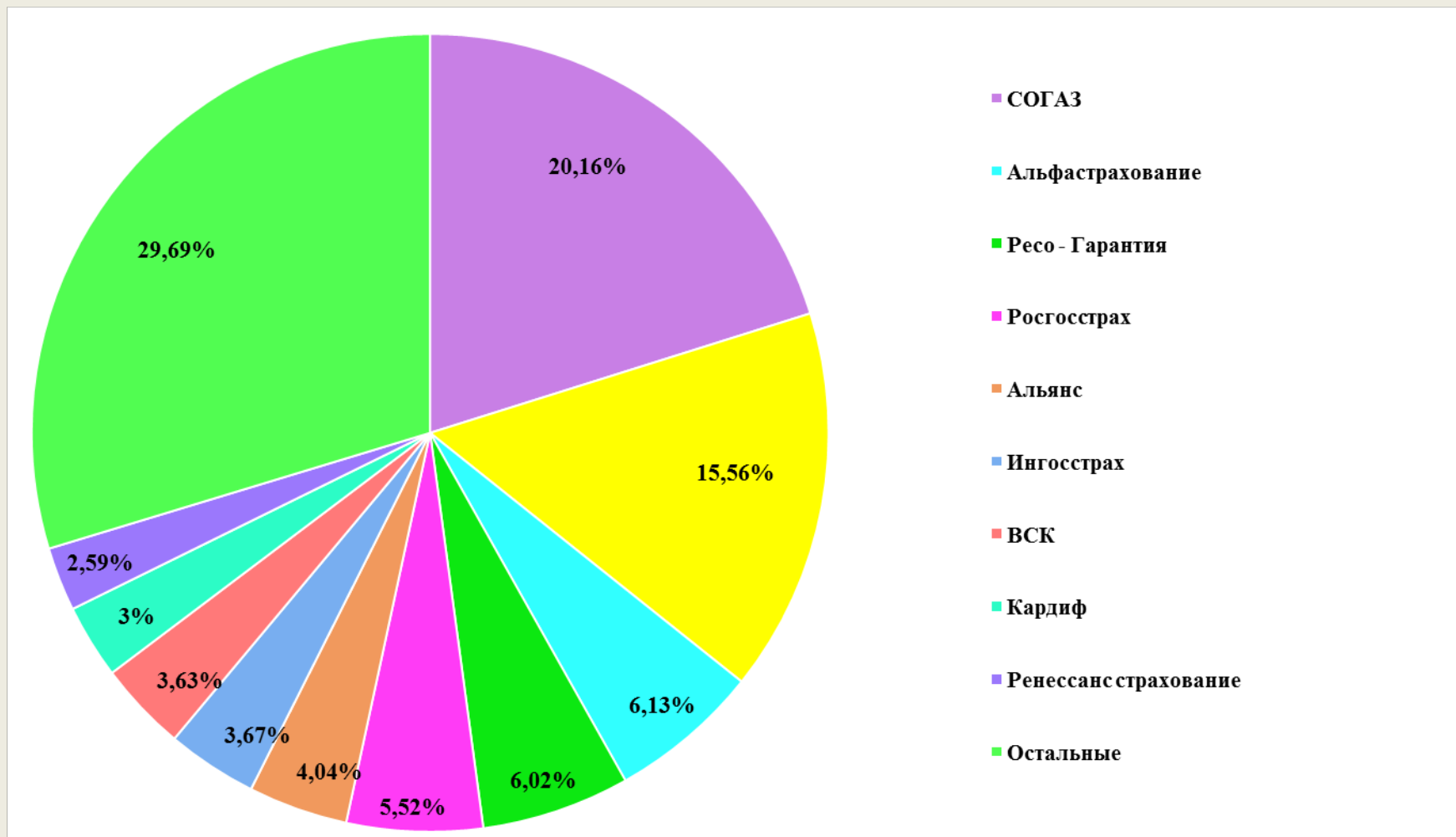
Концентрация страхового рынка по поступлениям 2016г.



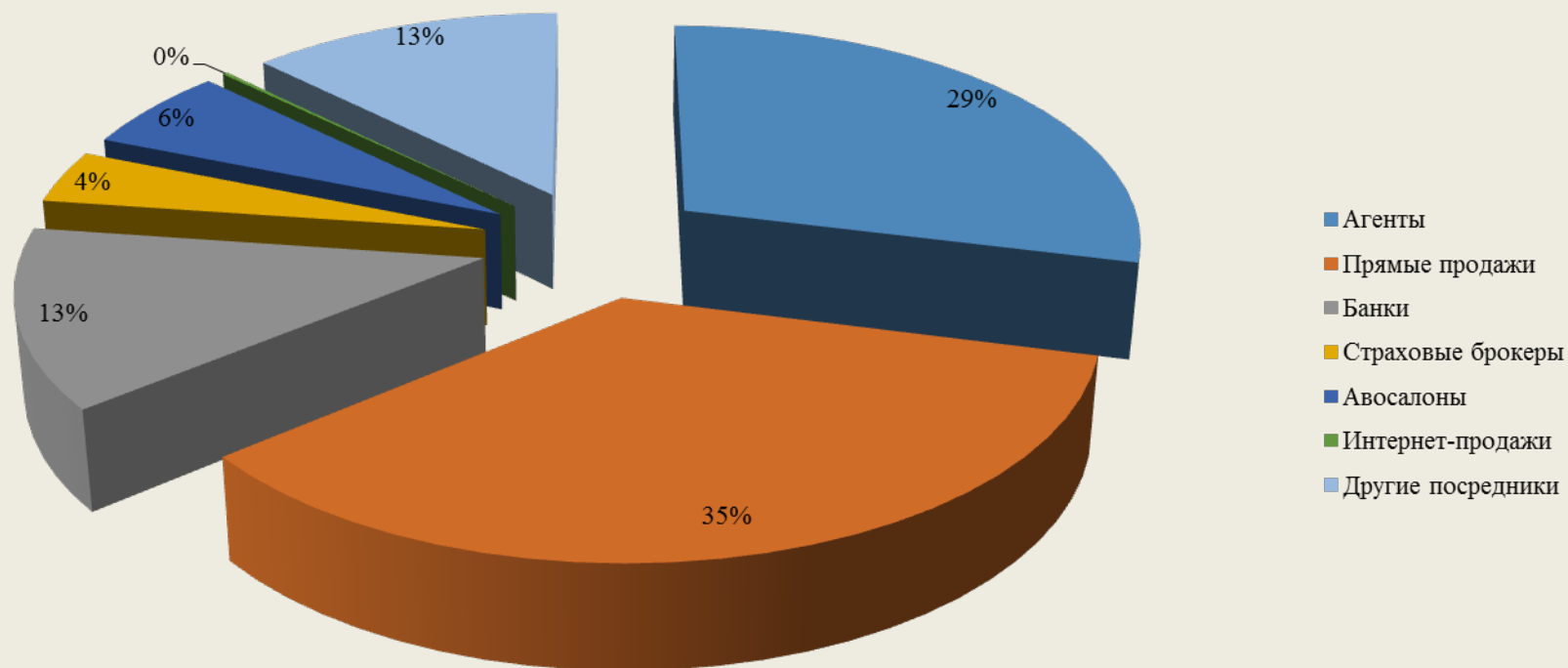
Анализ динамики поступлений по имущественным видам страхования

№ п.п.	Страховая компания	2016 г.		2015 г.		Тем пы рос та млн. р.	Изменение	
		Сум ма, млн. р.	Удел ьн. вес, в %	Сумм а, млн. р.	Удельн . вес, в %		Сумма, млн.р.	Удел ьн. вес, п.п.
1	СОГАЗ	74150	21,8	68982	21,9	107,5	5168	-0,1
2	Росгосстрах	53687	15,8	54059	17,1	99,3	-372	-1,3
3	Ингосстрах	48573	14,3	48205	15,3	100,7	368	-1
4	Ресо- гарантия	37892	11,1	38339	12,1	98,8	-447	-1
5	АльфаСтрахование	33885	10	31248	10	108,4	2637	0
6	ВСК	23739	7	21889	7	108,4	1850	0
7	ВТБ Страхование	23104	6,8	14515	4,6	159,1	8589	2,2
8	Согласие	20547	6	20565	6,5	0,99	28	-0,5
9	Капитал страхование	13247	3,9	5893	1,9	224,8	7354	2
10	Группа ренессанс страхование	11294	3,3	11314	3,6	99,8	- 20	-0,3
	Итого	3401	100	3150	100	107,	25098	

Доля страховых организаций по личному страхованию за 2016 г.



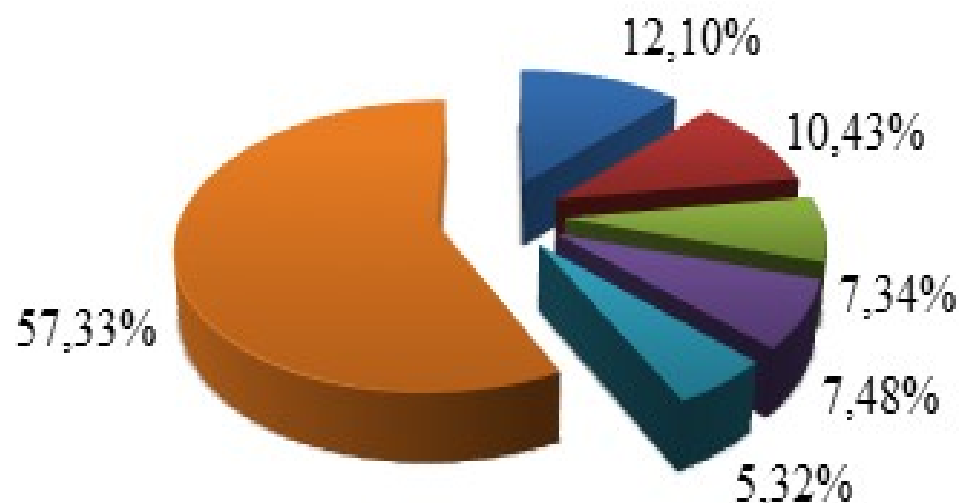
Структура каналов реализации страховых услуг за 2016 год



Привлечение страхователей через посредников

	4 кв. 2015 г.	1 кв. 2016 г.	2 кв. 2016 г.	3 кв. 2016 г.	4 кв. 2016 г.
Без посредников (исключая Интернет)	32%	37%	32,9%	30,5%	29,26
Интернет	0,31%	0,34%	0,36%	0,45%	0,47
Страховые организации	1,5%	0,91%	1,1%	1,08%	1,69
Страховые брокеры	3,9%	4,5%	4,6%	4,5%	3,68
Банки	25,8%	30,1%	31,6%	33,6%	35,22
Автодилеры	9,3%	6,5%	6,7%	6,7%	6,74
Туроператоры, турагентства	0,5%	0,2%	0,26%	0,30%	0,3
Объекты почтовой связи	0,004%	0,002%	0,007%	0,01%	0,01
Медицинские организации	0,01%	1,31%	0,84%	0,03%	0,03
Агенты – юридические лица	15,3%	5,08%	8,6%	4,9%	8,00
Агенты – физические лица	43,7%	42,7%	39,8%	39,0%	38,61
Всего, %	67,62	63	67	69	70,27

Долевая часть изучаемых страховых организаций на отечественном страховом рынке



■ Согаз

■ Росгосстрах

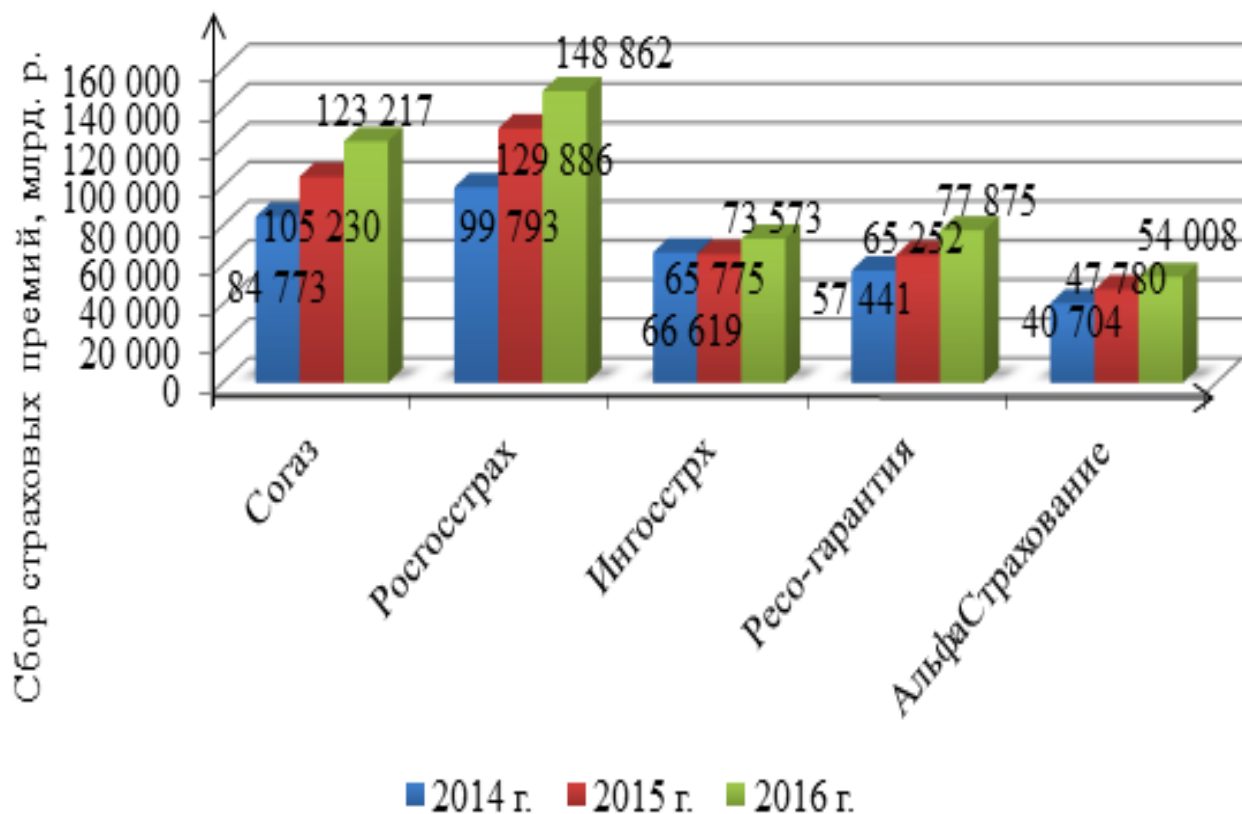
■ Ингосстрах

■ Реос-Гарантия

■ АльфаСтрахование

■ Другие

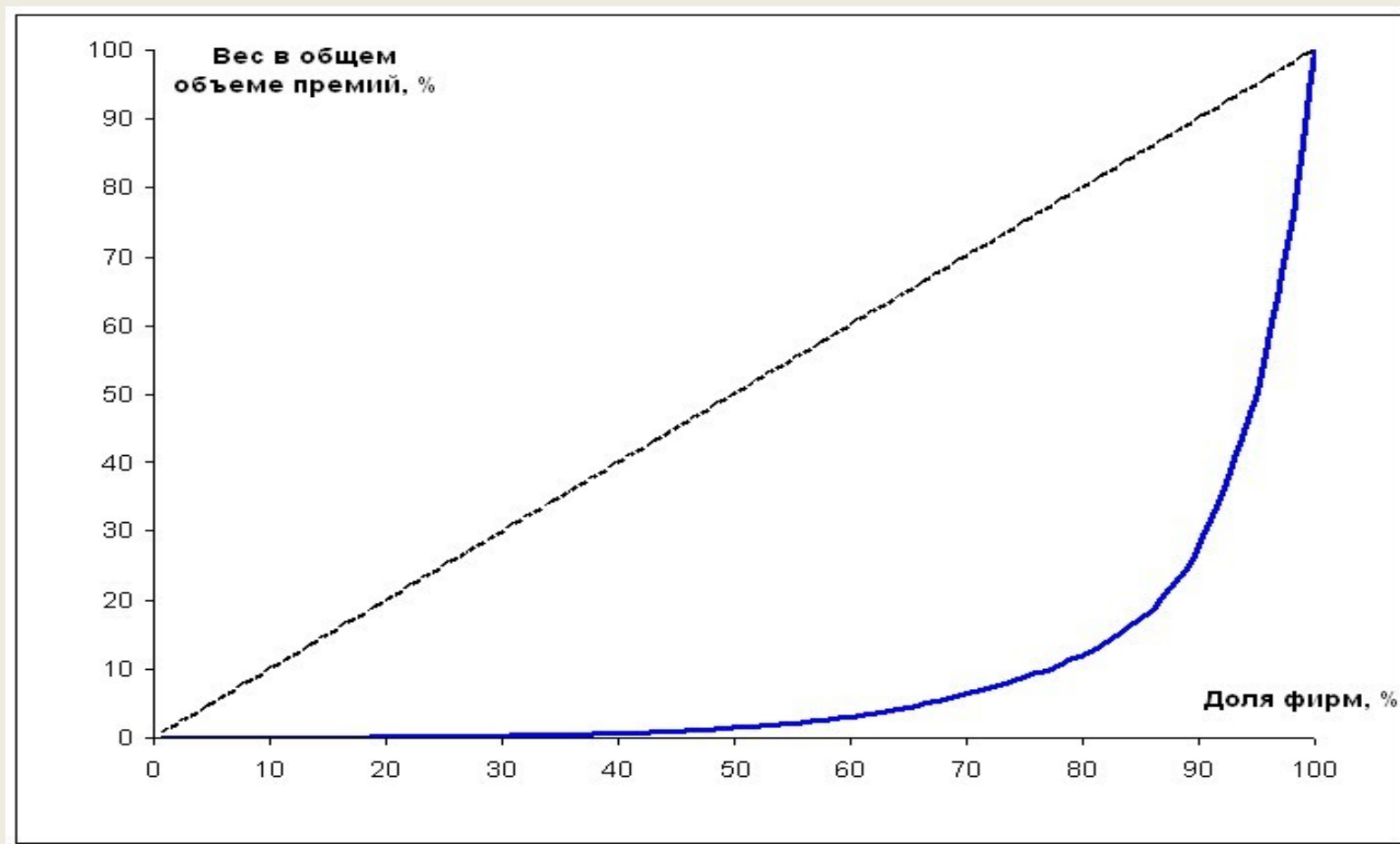
Динамика поступлений страховых вознаграждений за 2014-2016 гг.



Позитивное и негативное воздействие на рынок страхования новых форм конкуренции

Эффект воздействия	Новая форма конкуренции	Аспекты воздействия
Положительное влияние		
Возникновение новых сфер потребителей	Межрыночный вид конкуренции	Образование новых сфер потенциальных потребителей через другие рынки
Надзорный орган	Канальный вид	Выбор приоритетного для клиента канала сбыта
	Межвидовой вид	Выбор оптимальной для клиента формы страхования
	Межрыночный вид	Оптимизация пользования "правильной" по потребительским качествам услуги
Негативное воздействие		
Монополизация	Канальный вид	Вероятность монополизации конкретных каналов сбыта
Стагнация	Канальная форма	Приостановление сборов по любому каналу сбыта через перераспределение вознаграждений в другие каналы
	Межвидовая форма	Сокращение сборов по конкретному виду страхования через перераспределения в конкурирующий вид страхования
	Межрыночная форма	Сокращение сборов по конкретной услуге вследствие предпочтения потребителем нестраховых услуг
Репутационные утраты	Межрыночная форма	Негативные имиджевые процессы на тождественных рынках, которые конкурируют со страхованием, оказывают негативное влияние на рынок страхования
	Канальная форма	Проблемы посредников, к примеру, брокеров, отрицательно отражаются на страховой сфере в целом

Кривая Лоренца для отечественного рынка страхования за 2016 г.



К мерам антимонопольного урегулирования рынка страхования отнесено:

- интегрирование оборотных санкций (с учетом повышения или снижения страховой организацией стоимости предоставляемых услуг);
- повышение сферы и порога использования принципа «de minimis»;
- повышение надзора по отношению правовых нарушений самими госорганами управления;
- дополнительное исследование условий признания организации главенствующей на рынке;

Следовательно, стоит отметить, что фактическое положение страхования не отвечает запросам субъектов хозяйствования, и его будущее в таком виде не имеет перспектив.

«Конкуренция на страховом рынке России»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!