

ВУЗ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему: Концепция массовой культуры: генезис
и развитие в XXI веке**

Выполнил:

Руководитель ВКР:

Цель и задачи

Цель – выявление генезиса и динамики концепций массовой культуры в XXI веке.

Задачи:

1. выявить предпосылки возникновения массовой культуры и соответствующей терминологии
2. определить функции, модели и характеристики массовой культуры
3. определить причины трансформации массовой культуры в XXI веке.
4. провести анализ основных концепций массовой культуры в XXI веке и сопоставить их с концепциями массовой культуры XX века.

Четыре динамики

1. социальная, психологическая и культурная трансформация и аккультурация элиты, которая узаконивает свою власть, принимая характерное поведение, демонстрирующее якобы более высокие и более достойные эстетические или моральные ценности;

2. последующее стремление элиты к культурной гегемонии, что влечет за собой некоторый контроль государства или ранее монополию на насилие в обществе или стремление определять формы насилия в обществе;

3. усиленный контроль правящего класса над социализацией молодежи, особенно проявляющийся в дисциплинировании поведения молодых мужчин и определении гендерных ролей для женщин, которые укрепляют авторитет взрослых мужчин;

и

4. изменяющаяся способность социальных подчиненных формировать свою собственную культуру и, таким образом, формировать производство элитарной культурной гегемонии и смыслов в массовой культуре

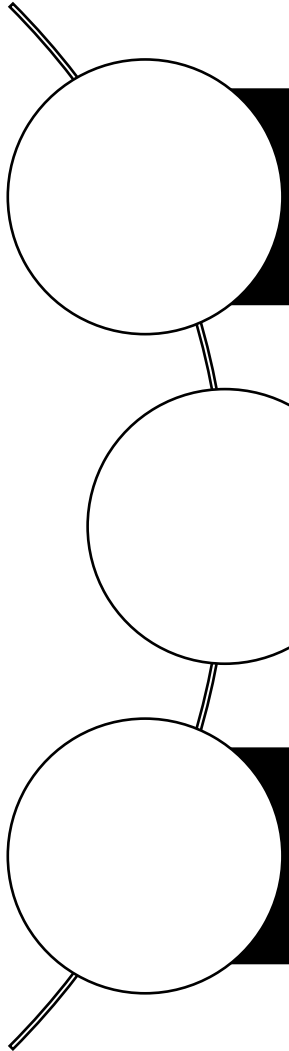
Функции массовых коммуникаций

Антенна – снабжают общество различной информацией;

Усилитель – драматизируют события местного значения и факты жизни отдельных групп

Призма – распространяют новые модели поведения, имиджи и установки.

Этапы концепции И. Маклюэна



Первый этап – дописьменная цивилизация с устной передачей информации – общинный образ жизни и восприятия мира.

Второй этап – письменная цивилизация, эпоха индивидуализма, национализма и промышленных революций.

Третий этап – современная культура/ электронное общество / «глобальная деревня». Основное средство коммуникации – электронные СМИ, свойственно многомерное восприятие мира

Решенные задачи

- 1. Выявлены предпосылки возникновения массовой культуры и соответствующей терминологии — это индустриализация, влияние СМИ, роль научно-технического прогресса, появление средств массовой связи, как радио и телевидение.**
- 2. Определены функции, модели и характеристики массовой культуры.**
- 3. Определены причины трансформации массовой культуры в XXI веке.**
- 4. Проведен анализ основных концепций массовой культуры в XXI веке, и они сопоставлены с концепциями массовой культуры XX века.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!