



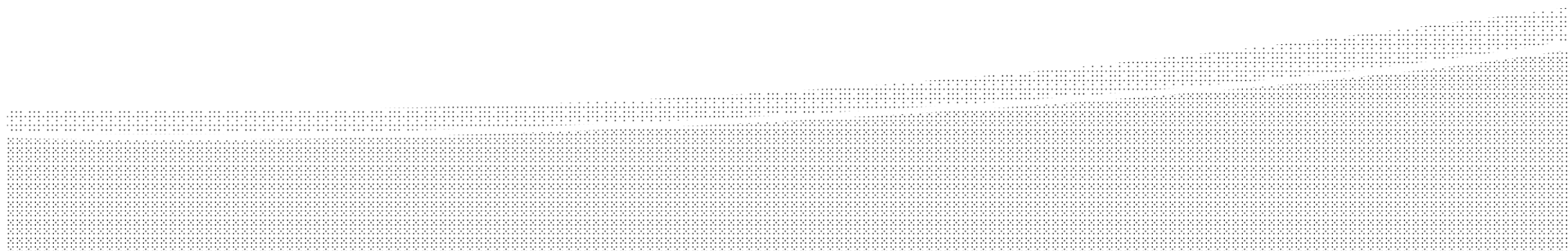
Корпоративный EVENT: тренды и динамика

Выполнил:

ФИО

Научный руководитель проекта:

ФИО





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – анализ основных трендов и динамика развития корпоративного EVENTa.

Задачи:

1. Исследовать систему корпоративных коммуникаций компании, выявить роль специальных мероприятий в формировании корпоративной культуры.
2. Выявить основные тенденции развития корпоративного EVENTa.



Специальные мероприятия как инструмент формирования корпоративной культуры

Корпоративная культура. Сущность и основные компоненты :

Основные свойства, которыми обладает корпоративная культура

Создается
непосредственно
самими людьми

Служит фильтром для
информации,
поступающей в
организацию

Системность и
целостность

Уникальность
организационной
культуры

Динамичность



Специальные мероприятия как инструмент формирования корпоративной культуры

Место специальных мероприятий в формировании корпоративной культуры:





Специальные мероприятия как инструмент формирования корпоративной культуры

Место специальных мероприятий в формировании корпоративной культуры:

Цели корпоративных мероприятий

1. создание духа единой и сплоченной команды профессионалов;
2. укрепление кадрового состава;
3. предотвращение утечки кадров и нейтрализация конфликтных ситуаций в коллективе;
4. реализация функции «предохранительного клапана»;
5. развитие у сотрудников чувства корпоративной гордости за фирму;
6. дальнейшее развитие корпоративной культуры;
7. повышение качественных и количественных показателей работы персонала.



Основные тренды и динамика развития Корпоративного EVENTa

История, виды и технологии специальных мероприятий :

При разработке стратегии любого события, необходимо:

1. четко продумать концепцию события;
2. соотнести смысл проводимого события с целями деятельности компании;
3. просчитать возможные финансовые затраты, связанные с проведением события;
4. продумать возможности дополнительного спонсорства события совместно с другими компаниями;
5. продумать состав участников и приглашенных гостей.



Основные тренды и динамика развития Корпоративного EVENTa

Современные тренды Корпоративного EVENTa :

Матрица SWOT-анализа для российского событийного маркетинга:

ВОЗМОЖНОСТИ • эффективно выстраивает эмоцио-нальную связь между брендом и сотрудниками компании; • позволяет обеспечить максимальную вовлеченность участников в процесс мероприятия, что вызовет их лояльность в будущем;	ПРЕИМУЩЕСТВА • имеет долгосрочный эффект; • ненавязчивость, присутствует элемент развлечения; • минимизация издержек компании путем сотрудничества с другими компаниями; • экономит до 30% бюджета; • повышенная восприимчивость аудитории;
УГРОЗЫ • непрофессионализм в организации и подготовке мероприятий, существует риск быстро надоесть сотрудникам компании; • отсутствие маркетинговой стратегии; • уменьшение числа мероприятий, не предполагающих активность самих сотрудников	НЕДОСТАТКИ • неосведомленность в данной области, поскольку мало профессионалов; • широкомасштабные национальные рекламные кампании приносят меньший результат, чем локальные мероприятия; • большие трудозатраты (физические, организационные, творческие)



Основные тренды и динамика развития Корпоративного EVENTa

Современные тренды Корпоративного EVENTa :

Тенденции в области корпоративных событий :

- Отход от формальных моделей общения в сторону неформального взаимодействия
- Поиск новых форм реализации корпоративных событий
- появление гибридных форм корпоративных событий
- Стремление ответственных за развитие персонала лиц в компаниях придать корпоративному событию целенаправленный характер





Корпоративный EVENT: тренды и динамика

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

