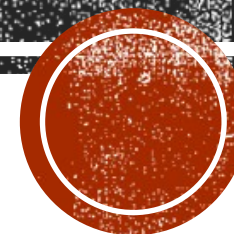


ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
НА ТЕМУ: «КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО
БАНКА»



СТУДЕНТ(КА) Д.В.Ситникова

РУКОВОДИТЕЛЬ к.э.н., доцент кафедры страхования,
финансов и кредита И.С.Винникова

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

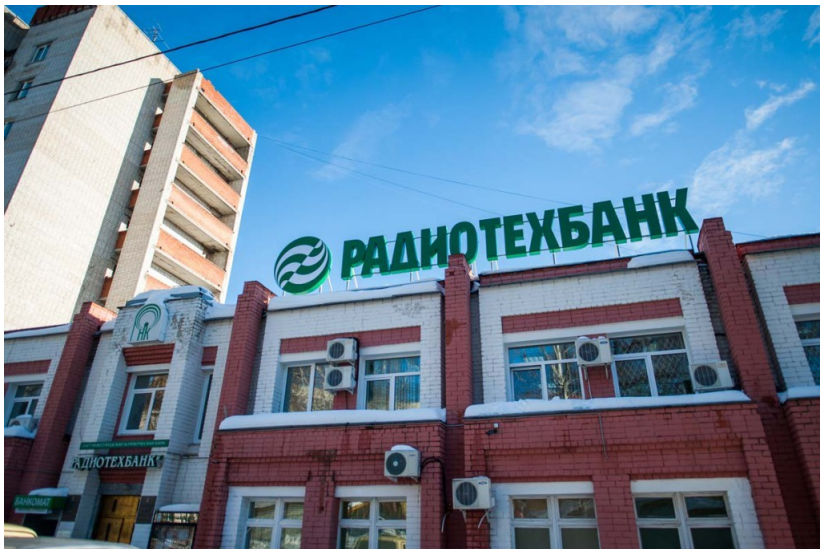
Актуальность темы

- заключается в том, что формирование кредитной политики коммерческого банка связано со значимым влиянием на устойчивость функционирования и результаты деятельности



РАДИОТЕХБАНК
25 лет





Цель исследования

- заключается в рассмотрении кредитной политики коммерческого банка на конкретном примере и выработка направлений к ее совершенствованию

Основна
я цель



Таблица 1 - Виды кредитной политики

Критерии кредитной политики	Классификация
по субъектам кредитных отношений	политика по отношению к юридическим лицам кредитная политика во взаимоотношениях с населением
по формам кредита	по предоставлению потребительского кредита по государственному кредиту по ипотечному кредиту по банковскому кредиту по международному кредиту
по срокам	в области краткосрочного кредитования в области долгосрочного кредитования
по степени рискованности	агрессивная кредитная политика традиционная, классическая
по целям	по предоставлению целевых ссуд по предоставлению нецелевых ссуд
по типу рынка	на денежном рынке на финансовом рынке
	на рынке капиталов
по географии	кредитная политика, проводимая банком: на местном, региональном уровне национальном уровне международном уровне
по отраслевой направленности	кредитная политика по кредитованию: промышленных предприятий (тяжелой, легкой, пищевой промышленности) торговых организаций строительных организаций транспортных предприятий сельскохозяйственных организаций сбытоснабженческих организаций; предприятий связи и др.
по обеспеченности	по предоставлению обеспеченных ссуд по предоставлению необеспеченных ссуд
по цене кредита	кредитная политика по предоставлению: стандартных ссуд льготных ссуд проблемных ссуд (под повышенные проценты)
по методам кредитования	при кредитовании по остатку при кредитовании по обороту



Факторы, определяющие формирование кредитной политики коммерческого банка

Макроэкономические	Общее состояние экономики страны Денежно-кредитная политика Банка России Финансовая политика Правительства России
Региональные и отраслевые	Состояние экономики в регионах и отраслях, обслуживаемых банком Состав клиентов, их потребность в кредите Наличие банков-конкурентов
Внутри банковские	Величина собственных средств (капитала) банка Структура пассивов Способности и опыт персонала

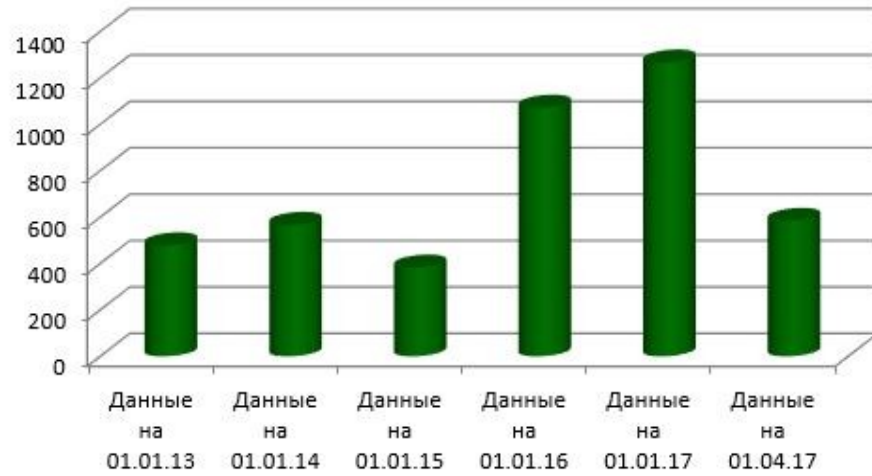


ОАО НИЖЕГОРОДСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК

РАДИОТЕХБАНК



Средства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (млн.руб.)



Анализ кредитной политики банка



Привлеченные ресурсы (млн.руб.)

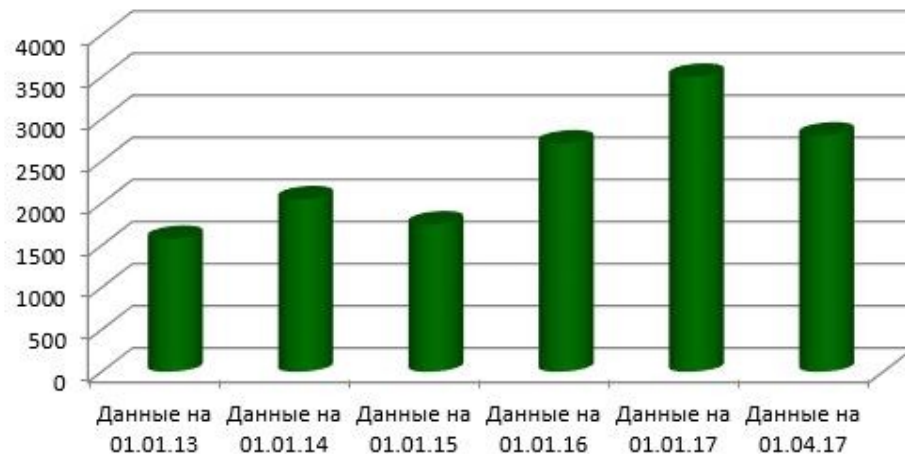


Рис.2 – Средства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (млн.руб.); Привлеченные ресурсы (млн.руб.) ПАО НКБ «Радиотехбанк»



Анализ кредитной политики банка

Чистая ссудная задолженность (млн.руб.)



Средства физических лиц (млн.руб.)

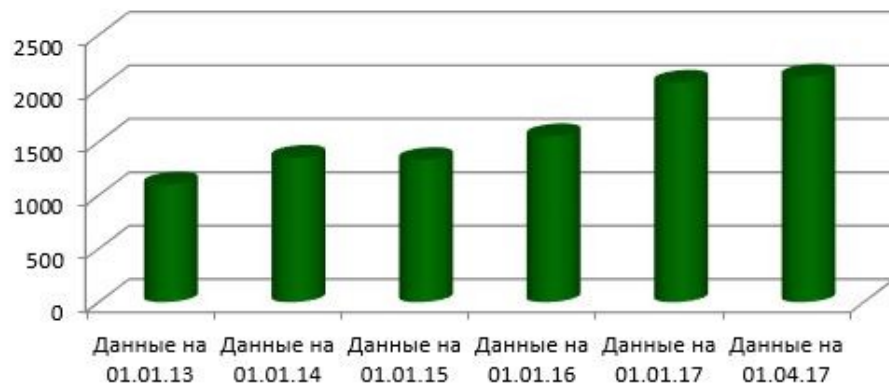


Рис.3 - Чистая ссудная задолженность (млн.руб)
ПАО НКБ «Радиотехбанк» ; Средства физических
лиц (млн.руб.)



Проблемы кредитной политики коммерческого банка на современном этапе



Для решения указанных проблем развития потребительского кредитования на современном этапе, коммерческим банкам нужно решить ряд задач

повышение активности кредитных организаций по обмену информацией с НБКИ и ЦККИ

усовершенствование работы НБКИ

приоритетно рассматривать не только фактические показатели финансового состояния заемщика



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ САМОЙ МЕТОДИКИ БАНКА

1

исключение
фактора
субъективности при
принятии решения
по поданной заявки
на кредит

2

рациональное
сочетание
всевозможных
методов
экономического
анализа

3

совершенствование
организационных
процедур
кредитования

4

использование при
кредитовании
системы обмена
информации с
внешними
источниками

5

внедрение на
экспериментальной
основе
скоринговой
методики оценки
кредитоспособности
и заемщиков -
физических лиц



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

