

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Кредитование предприятий малого и среднего бизнеса в коммерческих банках по материалам АО «Банк Русский Стандарт»» (г. Москва).

Слайд 2

Актуальность и предмет исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Цель исследования является разработка теоретического обоснования и практических рекомендаций по совершенствованию механизма банковского кредитования клиентов, функционирующих в сфере малого и среднего бизнеса. Задачи и объект исследования представлены на слайде.

Слайд 4

В едином реестре субъектов регистрируются малые и средние предприятия (МСП), в том числе как организационные образования, так и индивидуальные предприниматели, выполняющие определенные требования. Классификация в качестве малого и среднего бизнеса, особенно малого бизнеса, дает заметные преимущества. Примечательно, что малые предприятия имеют возможность применять упрощенные методы бухгалтерского учета и составлять краткие финансовые отчеты. Кроме того, малые предприятия освобождаются от обязанности устанавливать лимит остатка денежных средств, что повышает их удобство и гибкость. Малый и средний бизнес представляют собой важный сегмент экономики, который играет значительную роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций, развитии региональных экономик и обеспечении экономического роста.

Слайд 5

Возникновение кредитного риска в первую очередь связано с убытком или снижением кредитоспособности заемщика. Оценка кредитоспособности имеет первостепенное значение в системе управления кредитным риском коммерческого банка, поскольку она служит основой для определения уместности кредитных отношений и вида предоставляемого кредита. Более того, анализ кредитоспособности заемщиков необходим для поддержания общей стабильности банковской системы. Таким образом, всестороннее изучение бизнеса заемщика становится решающим в методологии оценки кредитоспособности. Несколько

ключевых методов оценки кредитоспособности были определены после всестороннего обзора соответствующей литературы по оценке кредитоспособности и анализа практики коммерческих банков в России. Среди этих методов наиболее широко используемым в практических приложениях является метод коэффициентов. Этот метод относится к области финансового анализа и включает в себя расчет системы финансовых коэффициентов. В таблице отображается подробное представление различных ключевых групп коэффициентов, включенных в метод коэффициентов.

Слайд 6

В российских коммерческих банках использование скоринговой системы в сочетании с методом анализа бизнес-рисков является обычной практикой. Этот метод влечет за собой присвоение баллов для оценки каждого отдельного фактора. Чтобы наглядно представить этот процесс, в Таблице представлена подробная разбивка факторов вместе с их соответствующими баллами. Что касается оценки кредитоспособности, важно отметить, что анализ бизнес-рисков сам по себе не может рассматриваться как независимый и всеобъемлющий метод. Прогностические суждения по своей сути субъективны, а рассчитанные значения критериев в первую очередь служат дополнительной информацией. Для обеспечения тщательной оценки кредитоспособности настоятельно рекомендуется сочетать этот метод с финансовыми методами. Более того, доступ к внутренней информации заемщиков для проведения всестороннего анализа бизнес-рисков по всем факторам может быть сопряжен со значительными трудностями.

Слайд 7

АО «Банк Русский Стандарт», занимающий видное место в банковской сфере, является солидным финансовым институтом. Под проницательным руководством Рустама Тарико, вдохновителя уважаемого бренда водки, банк оказывает сильное влияние в сфере розничных операций и управления активами. Розничное кредитование и инвестиции в долговой рынок составляют краеугольный камень его деятельности со значительной ресурсной базой, подпитываемой вкладами индивидуальных вкладчиков. Примечательным является создание банка в марте 1993 года, когда он был первоначально зарегистрирован как «Агрооптторг». Позиционируя себя как розничное учреждение, банк уделяет большое внимание привлечению клиентских депозитов, уделяя особое внимание средствам населения. Кроме того, он занял нишу в инвестициях в ценные бумаги, укрепив свою репутацию инвестиционного банка. Примечательным отличием Банка

«РУССКИЙ СТАНДАРТ» является наличие у него полномочий на сотрудничество с негосударственными пенсионными фондами, осуществляющими администрирование обязательного пенсионного страхования. Это дает банку возможность мобилизовать пенсионные накопления и средства, направляемые на содержание военного жилья. Кроме того, кредитная организация продемонстрировала свою приверженность соблюдению нормативных требований, назначив уполномоченных представителей Банка России. Преобладали стабильность и последовательность, поскольку рейтинги, присвоенные рейтинговыми агентствами, не изменились по сравнению с предыдущим месяцем, что свидетельствует о чувстве надежности. В банке ликвидные активы играют решающую роль, поскольку они представляют собой средства, которые можно легко конвертировать в наличные деньги, что позволяет быстро вернуть деньги вкладчикам. Оценка ликвидности включает в себя оценку способности банка выполнить часть своих финансовых обязательств в течение 30-дневного периода, поскольку любой банк не может выполнить все обязательства в течение такого периода времени. Это подмножество обязательств, известное как «предполагаемый отток», играет важную роль в определении общей ликвидности банка. Таким образом, ликвидность занимает центральное место как неотъемлемая составляющая оценки надежности банк.

Слайд 8

Для повышения качества кредитных продуктов, ориентированных на малый бизнес, АО «Русский Стандарт» необходимо проводить тщательную оценку и сравнение кредитных предложений, предоставляемых другими банками на рынке. Этот тщательный анализ позволит банку точно определить области для улучшения и реализовать стратегические меры по совершенствованию и оптимизации своих кредитных продуктов, специально предназначенных для малого бизнеса. Банковские экспресс-кредиты приобрели популярность благодаря своим привлекательным характеристикам: отсутствие залога, быстрое рассмотрение заявки и минимальные требования к документам. Сравним программы экспресс-кредитования банков в таблице. Очевидно, что в рамках программ экспресс-кредитования ПАО Сбербанк лидирует, предлагая максимальную сумму финансирования до 5 000 000 рублей по средней процентной ставке. Срок кредита охватывает до 36 месяцев. В частности, ПАО «СберБанк» предоставляет возможность экспресс-кредитования под залог оборудования и других ценных активов. Следует отметить, что между кредитными программами ПАО Сбербанк и ПАО ВТБ существуют небольшие различия. Отдельно следует отметить, что АО «Райффайзенбанк» и ПАО

«РоссельхозБанк» применяют уникальный подход, отказываясь от залога в процессе подачи заявки на получение кредита. Они также могут похвастаться минимальными требованиями к документации и более низкими процентными ставками. Кроме того, АО «Райффайзенбанк» продлевает срок кредита максимум до 4 лет.

Слайд 9

Текущее состояние кредитования малого бизнеса свидетельствует о преимущественной зависимости от краткосрочных кредитов, как правило, на срок до 5 лет. К сожалению, эти кредиты имеют неустойчивые процентные ставки, что делает их непригодными для удовлетворения потребностей малых предприятий, стремящихся модернизировать свои производственные процессы. Следовательно, на рынке появился заметный спрос на долгосрочные кредитные продукты, способные заполнить этот критический пробел и удовлетворить конкретные потребности этих предприятий. Предлагаемая кредитная программа в свете этого контекста, несомненно, вызовет значительный спрос на рынке. Он предлагает малым предприятиям возможность повысить свои права на получение кредита, одновременно получая выгоду от сниженных процентных ставок. Следовательно, эта программа представляет собой убедительную перспективу для малого бизнеса, чтобы максимизировать свои кредитные возможности и облегчить финансовое напряжение, связанное с погашением кредита. Таким образом, исходя из приведенного анализа, можно сделать вывод о том, что предлагаемое нововведение принесет АО «Русский Стандарт» прибыль в размере 2 471 505 тыс. руб. Рентабельность активов составила 2,7%, что положительно повлияет на финансовое состояние банка и повысит его конкурентоспособность.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!