

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Личностные характеристики людей творческих профессий.

Слайд 2

Цель данной выпускной квалификационной работы – исследование личностных характеристик людей творческих профессий. Для реализации цели исследования потребовалось решение задач, представленных на слайде.

Слайд 3

Время проведения исследования — июнь-июль 2023 года. Исследование проводилось как в группах, так и индивидуально. Экспериментальную группу составили люди творческих профессий ($n=24$), получивших специальное образование (большей частью, художественное), средний возраст которых составляет $22,71 \pm 5,36$ лет. На рисунке представлено процентное соотношение результатов оценки творческих способностей каждой группы. Данные рисунка показывают, что в контрольной группе наибольший удельный вес – 55% от общей численности группы показали средний уровень восприятия, в экспериментальной группе доля детей с низким уровнем творческого развития равная – 55% от общей численности.

Слайд 4

Исследование личностных особенностей людей творческих профессий показало, что творческим людям более свойственны такие особенности, как самоуверенность, доминантность, конфликтность, нетрадиционность и независимость, чем людям, не занимающимся творчеством (значимые различия по фактору Е (Доминантность-Подчиненность) личностного опросника Кеттелла при уровне статистической значимости $p \leq 0,05$). Люди творческих профессий в большей степени склонны к пренебрежению правилами, невыдержанности в социальных отношениях, непостоянству, пренебрежению обязательствами перед людьми (значимые различия по фактору G (Сознательность-Безответственность), $p \leq 0,05$). Также были выявлены значимые различия по фактору N (Дипломатичность-Прямолинейность) при уровне статистической значимости $p \leq 0,05$, что говорит о меньшей степени вежливости людей творческих профессий, они менее скованы правилами и стандартами общества, их интересы чаще могут быть неопределенными. Полученные с помощью 16-факторного личностного

опросника Р. Б. Кеттелла данные и результаты математико-статистической обработки представлены на слайде. У людей творческих профессий показатель уровня депрессивности выше, чем у не занимающихся творчеством испытуемых (значимые различия при уровне достоверности $p \leq 0,05$). Эти результаты имеют общие черты с описанными в литературе особенностями творческого человека.

Слайд 5

Склонность противостоять мнению окружающих и способность рисковать и преодолевать препятствия как личностные особенности творческого человека, выявленные в данном исследовании, ранее были отмечены и Стернбергом. По показателям реактивной и личностной тревожности не было выявлено значимых различий между людьми, профессионально занимающимися творчеством и людьми, творчеством не занимающимися. При этом в группе людей творческих профессий показатели тревожности находились на среднем уровне. Люди творческих профессий продемонстрировали средний уровень творческого потенциала. Достоверно значимых различий между показателями уровня творческого потенциала сравниваемых групп выявлено не было. Исследование взаимосвязей между личностными факторами и психоэмоциональными показателями людей, профессионально занимающихся творчеством, показало наличие ряда взаимосвязей.

Слайд 6

Задача обучения в процессе повышения квалификации и переподготовки кадров – не только информирование о научно-практических инновациях в профессиональной сфере деятельности, но и развитие конфликтологической компетентности личности руководителя и специалиста сферы культуры. Выделим два уровня развития конфликтологической компетентности: репродуктивный и творческий. Репродуктивный уровень предполагает успешное решение профессиональных задач привычным способом в стандартных ситуациях. Вместе с тем новые и нестандартные профессиональные ситуации требуют творческого решения, т. е. проявления конфликтологической креативности. Она выражается в особой креативности как способности к сочетанию абстрактных алгоритмов и творческих способностей, словесно-логического и образного мышления в решении коммуникативных задач. Для решения задачи развития конфликтологической креативности руководителей и специалистов сферы культуры была разработана деловая интеллектуальная игра. Приведем фрагмент сценария игры. Она состоит из следующих элементов. Например, Настольное

игровое поле. Представляет собой раздаточный материал, изображенный на листе бумаги (формат А1).

Слайд 7

Также, Наборы метафорических ассоциативных карт (репродукции живописи, открытки). В статье представлены образцы анималистической живописи, дающие играющим возможность свободного проживания метафорических образов.

Слайд 8

В качестве рекомендаций по развитию и совершенствованию творческих возможностей специалиста в работе предложены арт-технологии, так как дидактические и методические материалы разрабатываются на близком для слушателей материале литературы и искусства, уменьшают сопротивление новым знаниям, позволяют проявить творческое самовыражение. Арт-технологии как средство развития личности могут быть представлены в виде метафорических ассоциативных карт (репродукции картин), литературных кейсов (тексты из художественных произведений), кейсов на материале биографий выдающихся людей, на материале исторических легенд и сказок.

Разработанная методика, дидактический и методический материал показывают возможности развития конфликтологической креативности, военной хитрости, диагностирования по описанию (по тексту кейса) способа поведения и решения коммуникативной задачи, понимания других, различения трудностей в общении (конфликт в широком смысле) и собственно конфликт.

Слайд 9

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!